

<<企业策划学>>

图书基本信息

书名：<<企业策划学>>

13位ISBN编号：9787030336552

10位ISBN编号：7030336550

出版时间：2012-3

出版时间：科学出版社

作者：李生校

页数：303

字数：471000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业策划学>>

内容概要

《浙江省“十一五”重点教材建设项目·普通本科经济管理类精品教材系列
：企业策划学（第2版）》吸收了国内外关于企业策划研究的成果，坚持理论与实践相结合的原则，对企业策划学的一般原理和方法进行了综述，力求让读者对企业策划学的历史发展有一个全面的了解。

《浙江省“十一五”重点教材建设项目·普通本科经济管理类精品教材系列
：企业策划学（第2版）》突出实用性，从我国实际市场环境出发，对企业战略策划、企业形象策划、企业营销策划、企业项目策划、企业重组策划及企业公关策划作了专题介绍，最后还专门介绍了企业策划书的撰写技巧。

《浙江省“十一五”重点教材建设项目·普通本科经济管理类精品教材系列
：企业策划学（第2版）》可作为高等院校工商管理类专业的教材，也可供企业管理人员阅读。

<<企业策划学>>

书籍目录

第1章 企业策划概论

- 1.1 企业策划释义
- 1.2 企业策划学及其发展
- 1.3 企业策划的本质特征
- 1.4 企业策划的作用
- 1.5 世界著名策划机构简介

小结

习题

第2章 企业策划的基本理论与方法

- 2.1 企业策划的理论基础
- 2.2 企业策划的方法论

小结

习题

第3章 企业策划的基本程序和具体方法

- 3.1 国外对策划程序的划分
- 3.2 企业策划的基本程序
- 3.3 企业策划的具体方法和工具
- 3.2 企业策划的基本原则

小结

习题

第4章 企业战略策划

- 4.1 企业战略的构成
- 4.2 企业战略分析
- 4.3 企业战略规划
- 4.4 企业战略的执行

小结

习题

第5章 企业形象策划

- 5.1 企业形象策划概述
- 5.2 企业理念识别系统的策划
- 5.3 企业行为识别系统的策划
- 5.4 企业视觉识别系统的策划

小结

习题

第6章 企业营销策划

- 6.1 营销策划概述
- 6.2 企业营销策划的基本内容
- 6.3 企业营销策划的基本程序

小结

习题

第7章 企业项目策划

- 7.1 企业项目策划概述
- 7.2 项目策划的可行性研究
- 7.3 企业项目策划的基本技术与方法

小结

<<企业策划学>>

习题

第8章 企业重组策划

8.1 企业重组概述

8.2 我国企业重组的典型模式介绍

8.3 公司购并的操作程序

8.4 企业重组中的财务整合策划

小结

习题

第9章 企业公关策划

9.1 企业公关策划概述

9.2 公关基本原理与基本策略

9.3 企业公关策划的基本技巧

9.4 企业专项活动策划

9.5 企业文化策划

9.6 企业危机公关策划

小结

习题

第10章 企业策划书的撰写

10.1 企业策划书的作用

10.2 企业策划书的撰写

10.3 市场经营策略企划书范例

10.4 完整的营销策划案需要哪些方面内容

10.5 企业策划案举例

小结

习题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>