

<<技术创新意识>>

图书基本信息

书名：<<技术创新意识>>

13位ISBN编号：9787030339096

10位ISBN编号：7030339096

出版时间：2012-8

出版时间：科学出版社

作者：高锡荣、梁立芳、杨康

页数：199

字数：275500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新意识>>

前言

技术创新，是无论怎么强调都不过分的一种人类文明行为。

人类不同于其他生物的首要标志就是人类可以通过不断的技术创新而不断地向更高级别的社会演进。

人类通过一次又一次的技术创新，从山顶洞人演进成居家农人，从农业社会演进至工业社会，从工业社会演进至信息社会，人类未来的提升空间无穷无尽，而其他生物的那些令人羡慕的优势，如马蜂的蜂窝、蜂鸟的翅膀、鲨鱼的游弋、老鼠的繁殖、病毒的顽强等，却很少有不断提升的空间。

人类社会的发展史就是一部技术创新史。

在农业文明时代，中华民族依靠自己的勤劳与智慧，创造了5000年的辉煌文明。

18世纪60年代至19世纪40年代，英国通过对蒸汽机的改进，成为近代工业文明的中心。

19世纪70年代至20世纪初期，欧美国家通过电力的发明与应用，将世界推入电气时代。

从20世纪50年代开始，由美国开始并领衔的原子能、电子计算机、空间技术和生物工程的发明和应用，将世界带入了电子和核子时代。

21世纪新兴技术的出现，又将推动人类逐步由工业文明向后工业文明演进。

那么，在地球上众多的生物当中，为什么只有人类才能实现技术创新呢？

这与人类特有的大脑结构有着密切的关系。

抽象思维是只有人类大脑才具备的能力，正是基于大脑的这种抽象思维能力，人类才具备了技术创新所必需的联想、顿悟、符号表达和逻辑推理等能力。

具备了抽象思维能力的人类，会不断产生一些“脱离”现实世界的想法。

如果这些想法是为了提高生产效率，我们就可以称之为技术创新意识。

人是有意识的生物，人的行为一般会受意识的支配。

一旦人们产生了技术创新的意识，就有可能产生技术创新行为。

可以说，人类历史上每一次重要的技术创新，都是人类有意识的行为结果。

国家之间、地区之间的竞争，最终总是归结为技术创新上的竞争。

而技术创新上的竞争，往往取决于隐藏在人们头脑深处的技术创新意识。

该书的作者正是基于对技术创新重要性的认识，开展了对技术创新意识的相关研究。

一方面作者的研究强调了技术创新意识在技术创新过程中的重要地位与作用，深化了对技术创新问题的科学认识；另一方面，作者希望人们，特别是那些相对落后地区的人们，能够勇敢地抛弃一些短期的利益，勇敢地承受一些制度上和文化上的成本，从而创造出有利于激发、呵护和实施技术创新意识的环境，最大限度地实现技术创新的商业价值。

21世纪上半叶是中华民族由制造业大国向技术创新大国转变、由技术创新大国向技术创新强国转变的关键时期。

能够亲历这一重大的历史转折，既是天降吾等的人生大幸事，又是天降吾等的人生大考验。

值此凤凰涅槃之际，阅读该书自是别有一番情趣与感悟。

通读该书，读者会体会到作者所研究课题的重要意义，并能够从不同的侧面体会作者的用心。

开卷有益，相信广大读者在阅读该书的时候会时有灵光闪现，各有所得。

重庆大学教授 刘伟 2011年12月于重庆大学

<<技术创新意识>>

内容概要

《技术创新意识：作用机理、地区差异与培育政策》定义了技术创新意识的概念，分别针对企业家、高校教师和大学生等主要创新群体，研究了技术创新意识对技术创新行为和技术创新绩效的作用机理；探讨了技术创新意识的地区差异，分析了技术创新意识地区差异的产生根源，以及这种差异对地区经济发展水平不平衡的潜在影响；查找了我国主要创新群体在技术创新意识上的短板与不足，并据此提出了培育我国企业家、高校教师和大学生技术创新意识的政策措施。

《技术创新意识：作用机理、地区差异与培育政策》适合政府部门、科研机构、企事业单位中从事技术和科技管理的人士阅读，也可作为对技术创新感兴趣的大专院校师生的教学和科研参考用书。

<<技术创新意识>>

作者简介

无

<<技术创新意识>>

书籍目录

序前言总论第一章 技术创新的基本概念与理论体系综述第一节 技术创新的基本概念第二节 技术创新理论的产生与发展第三节 我国的技术创新理论第二章 技术创新意识、行为、绩效概述第一节 技术创新意识、行为与绩效的概念第二节 技术创新意识、行为、绩效之间的关系第三节 我国在技术创新意识、行为、绩效上存在的不足第四节 我国在技术创新上存在的深层次问题企业家创新篇第三章 企业家技术创新意识的概念与测度第一节 企业家技术创新意识的概念模型与测量指标设计第二节 企业家技术创新意识问卷调查第四章 企业家技术创新意识的结构效应分析第一节 企业家技术创新意识问卷数据的信效度检验第二节 企业家技术创新意识的结构关系分析第五章 企业家技术创新意识分组差异分析第一节 企业家技术创新意识的地区差异分析第二节 企业家技术创新意识的聚类分析本篇小结高校教师创新篇第六章 高校教师技术创新意识的概念与测度第一节 高校教师技术创新意识的概念模型与测量指标设计第二节 高校教师技术创新意识问卷调查第七章 高校教师技术创新意识的结构效应分析第一节 高校教师问卷数据的信效度检验第二节 高校教师技术创新意识的结构关系分析第八章 高校教师技术创新意识分组差异分析第一节 高校教师特征的地区差异分析第二节 高校教师技术创新意识的聚类分析本篇小结大学生创新篇第九章 大学生技术创新意识的概念与测度第一节 大学生技术创新构成概念与研究假设第二节 大学生技术创新意识问卷调查第十章 大学生技术创新意识的结构效应分析第一节 大学生技术创新问卷数据的信效度检验第二节 大学生技术创新意识的结构关系分析第十一章 大学生技术创新意识分组差异分析第一节 大学生技术创新意识的地区差异分析第二节 大学生技术创新意识、行为、成果的聚类分析本篇小结创新意识培育篇第十二章 技术创新意识短板分析第一节 企业技术创新意识短板分析第二节 高校教师技术创新意识短板分析第三节 大学生技术创新意识短板分析第十三章 技术创新意识培育措施第一节 国民技术创新意识培育的一般措施第二节 企业家技术创新意识培育措施第三节 高校教师技术创新意识培育措施第四节 大学生技术创新意识培育措施第十四章 技术创新意识培育案例分析第一节 企业家技术创新意识培育案例分析第二节 高校教师技术创新意识培育案例分析第三节 大学生技术创新意识培育案例分析本篇小结本书主要观点参考文献附录A 企业家技术创新意识调查问卷附录B 高校教师技术创新意识调查问卷附录C 大学生技术创新意识调查问卷后记

<<技术创新意识>>

编辑推荐

《技术创新意识：作用机理、地区差异与培育政策》适合政府部门、科研机构、企事业单位中从事技术创新和科技管理的人士阅读，也可作为对技术创新感兴趣的大专院校师生的教学和科研参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>