

<<闭环供应链中的差别定价>>

图书基本信息

书名：<<闭环供应链中的差别定价>>

13位ISBN编号：9787030340429

10位ISBN编号：7030340426

出版时间：2012-5

出版时间：科学出版社

作者：卢震

页数：189

字数：244500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<闭环供应链中的差别定价>>

内容概要

《闭环供应链中的差别定价》就闭环供应链定价体系中增值潜力最大的新产品定价、产品回收定价、再制品定价和维修服务定价四个定价环节进行了多级定价策略的研究。

首先，在新产品定价方面，针对是否存在二手市场的四种市场环境，讨论了多代产品同时销售情况下的回收处理方式的选择和相应的新产品差别定价决策问题；其次，在回收定价方面，分析了同时考虑市场需求不确定和回收产品质量不确定的前提下，如何合理地制定回收产品的定价策略；再次，在再制品定价方面，分析了在回收质量不确定的前提下，以制造商为决策主体的再制品差别定价和生产决策等问题；依据以旧换新的实际背景，从存量控制和差别定价两方面对闭环供应链的收益管理策略进行了研究。

最后，在维修服务定价方面，分析了在考虑电子商务的不同分销策略前提下服务（维修）运作的定价机制，并基于消费者效用理论，分析了免费更换保修和按比例保修两种保修策略下的多保修期差别定价问题。

《闭环供应链中的差别定价》适合运作管理专业的研究生及相关科研人员阅读与参考。

<<闭环供应链中的差别定价>>

书籍目录

前言第1章 绪论1.1 闭环供应链管理问题提出的背景1.2 差别定价问题是闭环供应链管理研究的重要内容1.3 本书的主要研究内容第2章 闭环供应链差别定价及相关理论综述2.1 闭环供应链管理概述2.1.1 闭环供应链的概念2.1.2 闭环供应链的结构特征2.2 闭环供应链差别定价问题研究综述2.2.1 基于产品质量的差别定价2.2.2 消费者效用与差别定价2.2.3 闭环供应链中的再处理产品定价2.2.4 考虑再处理产品的多代产品间的差别定价2.2.5 闭环供应链服务(维修)运作的定价第3章 多代产品的回收处理方式选择及定价策略3.1 不同市场条件下企业定价策略模型构建3.1.1 问题背景3.1.2 不存在二手市场和回收服务3.1.3 只存在二手市场不存在回收服务3.1.4 只存在回收服务不存在二手市场3.1.5 存在回收服务同时存在二手市场3.2 不同市场条件下企业最优定价策略分析3.2.1 二手市场对企业定价策略的影响3.2.2 只存在回收服务情况下的企业定价策略分析3.2.3 只存在回收服务情况下的以旧换新价格灵敏度分析3.2.4 二手市场与回收服务并存时的回收处理方式选择3.2.5 是否设置回收服务决策分析3.3 本章小结第4章 需求不确定前提下考虑回收质量的回收定价策略4.1 问题背景4.2 单一回收定价策略模型4.2.1 问题建模4.2.2 采用单一回收定价策略的收益模型及求解4.3 考虑质量的回收定价策略模型4.3.1 考虑质量的回收价格4.3.2 问题建模4.3.3 采用考虑质量的回收定价策略下的收益模型及求解4.4 算例分析及模型对比4.4.1 再制造分配比例对价格和利润的影响4.4.2 回收基价对质量价值系数、价格和利润的影响4.4.3 质量价值系数对再制造率的影响4.4.4 单一回收定价策略模型与考虑质量的回收定价模型对比4.5 本章小结第5章 回收质量不确定前提下再处理产品生产决策与差别定价策略5.1 回收质量不确定前提下再处理产品生产策略及产品定价模型5.1.1 问题背景5.1.2 模型概述5.1.3 再处理产品期望收益模型及求解5.1.4 算例分析5.2 回收质量不确定前提下再处理产品生产及可变替代定价模型5.2.1 模型描述5.2.2 市场供求状况分析5.2.3 再处理产品期望收益模型及求解5.2.4 算例分析5.3 本章小结第6章 基于消费者效用的制造商以旧换新差别定价策略6.1 易逝性高科技产品以旧换新定价模型6.1.1 模型描述与求解6.1.2 算例分析6.2 考虑二手市场的以旧换新背景下易逝性高科技产品定价模型6.2.1 模型描述与求解6.2.2 算例分析6.3 本章小结第7章 基于服务运作的闭环供应链定价7.1 一类维修服务的闭环供应链定价问题7.1.1 问题背景7.1.2 维修服务闭环供应链模型的假设7.1.3 维修服务闭环供应链模型的建立及求解7.2 一类电子渠道下维修与回收提供商的最优定价问题7.2.1 问题背景7.2.2 电子商务情况下服务与回收模型的假设7.2.3 电子商务情况下服务与回收模型的构建与求解7.2.4 算例分析7.3 基于销售与服务所有权的最优定价问题7.3.1 问题背景7.3.2 基于所有权的销售与服务的符号假设7.3.3 不同所有权模式下的模型构建与求解7.3.4 有(无)增益下的分析7.4 本章小结第8章 基于消费者效用的多保修期策略和差别定价策略8.1 免费更换保修策略下多保修期差别定价模型8.1.1 模型构建8.1.2 产品故障次数呈指数分布8.1.3 产品故障次数呈威布尔分布8.1.4 算例分析8.2 按比例保修策略下多保修期差别定价模型8.2.1 产品故障次数呈指数分布8.2.2 产品故障次数呈威布尔分布8.2.3 算例分析8.3 本章小结第9章 结论与展望9.1 本书的结论9.2 未来研究展望参考文献

<<闭环供应链中的差别定价>>

编辑推荐

《闭环供应链中的差别定价》世界范围内的环境持续恶化、资源短缺，以及法律法规等限制的多重压力，促使关于闭环供应链管理的应用与研究越来越受到人们的重视。现实中，能够促使企业主动实施闭环供应链的根本原因在于经济利益。因此，如何通过有效的闭环供应链管理使企业获利是闭环供应链研究的主要任务之一。从收益最大化角度出发，对闭环供应链中可获益性因素进行充分分析，并在市场细分的基础上，有针对性地在闭环供应链中采用差别定价策略，可以实现在需求细分与收益最大化的前提下，多级价格的制定，可将适当的价格与适当的需求相匹配，从而最大化地发掘闭环供应链的获利潜能。因此，闭环供应链差别定价问题是物流与供应链研究的重要问题。

<<闭环供应链中的差别定价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>