

<<西方经济学课堂实验教程>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学课堂实验教程>>

13位ISBN编号：9787030341891

10位ISBN编号：7030341899

出版时间：2012-5

出版时间：科学出版社

作者：杨志龙 编

页数：250

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学课堂实验教程>>

内容概要

培养创新人才是我国高等教育的重要目标之一。

根据创新人才培养的教学需要，加大实验课程与实验课时比例已成为我国高等教育改革的重要方向。在经济学课堂教学中引入实验教学方式，是要通过实验模拟再现经济过程和经济主体的行为，让学生通过参与实验、分析实验、比较验证理论等实验环节，加深对经济学相关理论知识的理解，引发学生对经济理论与现实经济问题的思考，以培养学生的独立思考能力和实践动手能力。

杨志龙编写的《西方经济学课堂实验教程》以西方经济学主流理论框架体系为参照，在借鉴国内外实验经济学和经济学课堂实验研究成果的基础上，以西方经济学课堂教学实验设计为重点，以纸笔型实验为主要实验方式，以经济学课堂实验设计原理为指导，设计编写了个体选择理论、厂商理论、市场理论、博弈论、市场失灵、通货膨胀、货币创造等实验。

《西方经济学课堂实验教程》可作为高等院校经济学、工商管理类专业经济学课堂实验教学的教材或参考书。

<<西方经济学课堂实验教程>>

书籍目录

前言

第一章 导言

第一节 实验经济学的主要研究领域

第二节 实验经济学研究的目标和方法

第三节 实验经济学的优势和局限性

第二章 经济学课堂实验的设计原则

第一节 经济学课堂实验的构成要素与类型

第二节 经济学课堂实验设计的基本原则

第三节 经济学课堂实验教学过程

第四节 经济学课堂实验的特征

第三章 个人选择理论实验

第一节 个体选择的期望效用理论

第二节 “阿莱悖论”实验

第三节 偏好逆转实验

第四节 前景理论实验

第四章 厂商理论实验

第一节 厂商成本决策实验

第二节 垄断厂商差别定价实验

第三节 厂商进入和退出市场实验

第五章 市场理论课堂实验

第一节 完全竞争市场实验

第二节 完全垄断市场实验

第三节 寡头市场课堂实验

第四节 政府管制市场实验

第六章 博弈论实验

第一节 完全信息静态博弈实验

第二节 最后通牒和独裁者博弈实验

第三节 私人价值拍卖实验

第四节 共同价值拍卖实验

第七章 市场失灵实验

第一节 外部性实验——“污染问题”

第二节 公共品供给实验——“搭便车”实验

第三节 信息不对称与逆向选择课堂实验

第八章 宏观经济学实验

第一节 通货膨胀实验

第二节 货币创造实验

第三节 奥肯定率在中国的验证

第四节 中国就业与经济增长之间的数量关系实验

第五节 新古典增长模型（索洛模型）在中国的验证

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>