

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5平面广告设计经典228例>>

13位ISBN编号：9787030342027

10位ISBN编号：703034202X

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：赵芳 孟龙

页数：544

字数：850000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一本Photoshop的广告设计案例教程，也是一本Photoshop商业实战宝典。本书紧跟平面广告发展趋势和行业设计特点，通过美容、食品、医药、服装、生活、节日店庆、酒相关、金融、教育公益、电子数码、地产、交通和照片处理13篇共168个商业案例，详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。同时穿插了大量艺术设计知识和软件操作技巧。

书籍目录

Chapter 01 报纸广告

- 1.1 报刊报纸广告
- 1.2 美子空调广告
- 1.3 汽车报纸广告
- 1.4 汽车宣传广告
- 1.5 音乐手机广告
- 1.6 通源广告
- 1.7 化妆品广告
- 1.8 镜花水月
- 1.9 纸巾广告
- 1.10 酒水广告
- 1.11 钻戒报纸广告
- 1.12 韦明酒店
- 1.13 自行车广告
- 1.14 唯诺星手机广告
- 1.15 金龙鱼油
- 1.16 房地产报纸广告

Chapter 02 杂志广告

- 2.1 卡特相机
- 2.2 笔记本电脑
- 2.3 茶广告
- 2.4 前锋汽车
- 2.5 服装展示
- 2.6 艾米蜜广告
- 2.7 手机支付
- 2.8 果C爽肤纸巾
- 2.9 音乐广告
- 2.10 生命之歌
- 2.11 鹤菜手机广告
- 2.12 无限音乐俱乐部
- 2.13 南新苑
- 2.14 纪念品
- 2.15 蜂蜜饮品
- 2.16 服饰杂志广告

Chapter 03 海报招贴

- 3.1 极速飞驰
- 3.2 青风纸巾
- 3.3 笔记本电脑
- 3.4 青年乐坛
- 3.5 音乐会海报
- 3.6 飞环冬茶
- 3.7 奥沃豹空调
- 3.8 音乐节海报
- 3.9 童鞋海报
- 3.10 星城KTV

- 3.11 珠宝海报
- 3.12 索霸手机
- 3.13 香水海报
- 3.14 塞外风景
- 3.15 情人节海报
- 3.16 佳美乐饮料
- 3.17 手机海报

Chapter 04 DM广告

- 4.1 情人节
- 4.2 豪盛地产
- 4.3 韩彩广告
- 4.4 化妆品宣传卡
- 4.5 星宇行手机卡
- 4.6 妮菲丝
- 4.7 餐厅广告
- 4.8 爱音乐
- 4.9 手机广告
- 4.10 桂林山水假日酒店
- 4.11 珠宝广告
- 4.12 啤酒盛会
- 4.13 洋酒广告
- 4.14 茶文化
- 4.15 弥爱咖啡三折页
- 4.16 果君尔

Chapter 05 POP广告

- 5.1 空调广告
- 5.2 奔茗汽车
- 5.3 热水器广告
- 5.4 妇女节活动广告
- 5.5 MP3广告
- 5.6 尼康相机
- 5.7 教师节活动广告
- 5.8 啤酒广告
- 5.9 艾维玫手机广告
- 5.10 冬日夏情
- 5.11 化妆品广告
- 5.12 天籁之音
- 5.13 静怡园房地产广告
- 5.14 夏日写生
- 5.15 相机广告
- 5.16 LORFAP香水广告

Chapter 06 户外广告

- 6.1 彩电广告
- 6.2 爱传中国
- 6.3 雨尼酷袋电脑
- 6.4 电脑广告
- 6.5 我样子

- 6.6 街舞大赛
- 6.7 教师节海报
- 6.8 蓝羽服饰
- 6.9 公益广告
- 6.10 珠宝广告
- 6.11 婚戒广告
- 6.12 笔记本电脑
- 6.13 酒店广告
- 6.14 ENJOY CLUB
- 6.15 电器时代
- 6.16 圆点透视文字

Chapter 07 化妆品广告

- 7.1 唇彩化妆品
- 7.2 植物化妆品
- 7.3 洗发水
- 7.4 蔓碟彩广告
- 7.5 美芙泉
- 7.6 迪菲尔香水广告
- 7.7 韩国化妆品广告
- 7.8 玛丽源
- 7.9 香水化妆品广告
- 7.10 澳亚美
- 7.11 香芬唇彩广告
- 7.12 POSC化妆品
- 7.13 雅芬化妆品广告
- 7.14 瞬影化妆品广告
- 7.15 琳兰妃香体露广告
- 7.16 OBER甲油
- 7.17 青菲化妆品广告

Chapter 08 潮流广告

- 8.1 HIP HOP
- 8.2 雷雨迪吧
- 8.3 个性笔记本
- 8.4 PEDDS
- 8.5 彩铃俱乐部
- 8.6 花烛
- 8.7 音乐梦想
- 8.8 时尚男装
- 8.9 啤酒广告
- 8.10 个性汽车
- 8.11 电脑广告
- 8.12 春尚服饰
- 8.13 潮流音乐广告
- 8.14 音乐手机
- 8.15 电影广告
- 8.16 女性手机
- 8.17 运动广告

Chapter 09 卡漫设计

- 9.1 情人节
- 9.2 卡通美女
- 9.3 金秋豪礼
- 9.4 生肖漫?
- 9.5 卡通房产
- 9.6 卡漫广告1
- 9.7 遗忘年华
- 9.8 珠宝广告
- 9.9 音乐牧童
- 9.10 卡漫广告2
- 9.11 精灵
- 9.12 时尚模特漫?广告
- 9.13 卡通男孩
- 9.14 卡漫广告3
- 9.15 卡通手机
- 9.16 卡漫广告4

Chapter 10 插画广告

- 10.1 爱情插画广告
- 10.2 环保插画广告
- 10.3 前卫插画广告
- 10.4 CG插画广告
- 10.5 视觉插画广告
- 10.6 浪漫插画广告
- 10.7 手绘插画广告
- 10.8 音乐插画广告 361
- 10.9 儿童插画广告
- 10.10 炫彩文字插画广告
- 10.11 唯美插画广告
- 10.12 婚礼插画广告
- 10.13 花仙子插画广告
- 10.14 购物插画广告
- 10.15 婚纱插画广告
- 10.16 运动插画广告

Chapter 11 包装设计

- 11.1 咖啡包装
- 11.2 礼品包装
- 11.3 Clip Art包装
- 11.4 灵芝茶包装
- 11.5 DVD包装
- 11.6 牛奶包装
- 11.7 白酒包装
- 11.8 软件包装
- 11.9 手提袋设计1
- 11.10 食品包装设计1
- 11.11 食品包装设计2
- 11.12 CD包装

- 11.13 Package Art
- 11.14 艺术茶包装
- 11.15 洗衣液包装
- 11.16 手提袋设计2

Chapter 12 汽车广告

- 12.1 MINI汽车
- 12.2 锋范汽车
- 12.3 汽车广告1
- 12.4 风悦汽车
- 12.5 汽车广告2
- 12.6 恭贺新春汽车广告
- 12.7 汽车广告3
- 12.8 汽车广告4
- 12.9 汽车广告5
- 12.10 汽车广告6
- 12.11 汽车广告7
- 12.12 汽车广告8
- 12.13 汽车广告9
- 12.14 汽车广告10
- 12.15 汽车广告11
- 12.16 汽车广告12

Chapter 13 时尚广告

- 13.1 Business
- 13.2 科技时代
- 13.3 春天的故事
- 13.4 绿色地球
- 13.5 Spring Time
- 13.6 NO.1
- 13.7 旅行生活
- 13.8 快乐童年
- 13.9 摄影馆
- 13.10 夏日旅行
- 13.11 唯美意境广告
- 13.12 My House
- 13.13 一叶扁舟
- 13.14 城市之家
- 13.15 华联手机
- 13.16 海边风光
- 13.17 创意广告

Chapter 14 房地产广告

- 14.1 古典房地产广告
- 14.2 虎虎生威
- 14.3 房产网站
- 14.4 维也纳风情
- 14.5 韵海风情园
- 14.6 飞燕房地产
- 14.7 城市新家

- 14.8 绿野新都
- 14.9 斑竹房地产
- 14.10 耀辉房产广告
- 14.11 梦想家园
- 14.12 弥兰春都
- 14.13 别墅住宅
- 14.14 稀世名宅
- 14.15 新家园
- 14.16 天路国际会馆

章节摘录

版权页：插图： Step01 新建文件，设置文件宽为14厘米，高为16厘米，分辨率为300像素/英寸，为图像文件填充颜色aabc5，打开本书配套光盘Chapter01\03\Media\素材1.psd，将其移至图像文件中，如图所示。

Step02 复制“图层1”图层，执行“编辑>变换>旋转”命令，将汽车图像进行适当旋转，执行“滤镜>模糊>动感模糊”命令，设置参数，单击“确定”按钮，如图所示。

Step03 复制“图层1副本”图层，调整图层之间的顺序，选中“图层1副本2”图形，使用套索工具在画面上创建选区，按快捷键Ctrl+J，通过复制图层，将其载入选区，新建图层，填充黑色，如图所示。

Step04 新建图层，使用多边形套索工具在画面上创建选区，为选区填充颜色01378d，再添加描边图层样式效果，如图所示。

Step05 使用合适的横排文字工具在画面上输入文字，执行“滤镜>风格化>风”命令，设置参数，单击“确定”按钮，为文字添加白色描边和颜色叠加效果，如图所示。

Step06 使用横排文字工具继续在画面上输入其他说明性文字。

至此，此实例制作完成，最终效果如图所示。

1.4 汽车宣传广告制作要点 1 使用“计算”命令调整图像的色彩 2 利用“通道”面板观察图像 3 更改图层的混合模式和不透明度使图像更加自然 Step01 打开本书配套光盘chapter01\04\Media\汽车广告.JPG，如图所示。

Step02 执行“图像>计算”命令，设置混合模式为“变亮”，其他参数如图所示，单击“确定”按钮。

Step03 打开“通道”面板，选5hAlphal通道，在按住Ctrl键的同时，单击Alphal通道的图层缩览图，将其载入选区，如图所示。

Step04 将Alphal通道隐藏，选中cMYK通道，显示此通道，回到“图层”面板，新建图层，设置前景色值为d7921f，为选区填充颜色，取消选区，如图所示。

Step05 设置图层的混合模式为“颜色减淡”，在“图层”面板的右上方设置图层的的不透明度为50%，此时，图像效果如图所示。

Step06 使用横排文字工具在画面上输入如图所示文字，打开本书配套光盘Chapter01\04\Media\素材1~2.psd，将其移至画面中，复制枫叶图层，旋转其图像角度。

至此，此实例制作完成，最终效果如图所示。

编辑推荐

《Photoshop CS5平面广告设计经典228例》由资深培训专家和优秀设计师（赵芳等）精心编写，228个经典案例涵盖14个广告设计门类，兼顾设计理念、实战技法和行业应用，对商业广告设计中的包装定位、设计原则、配色技巧、制作流程等提供参考经验和解决方案。此外，随书附带2DVD光盘，包含全书所有实例的素材和源文件，更有6小时精彩实例的视频教程文件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>