

图书基本信息

书名：<<西北丝绸之路五省区跨区域旅游合作开发战略研究>>

13位ISBN编号：9787030342287

10位ISBN编号：7030342283

出版时间：2012-7

出版时间：科学出版社

作者：南宇

页数：317

字数：404750

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西北丝绸之路五省区跨区域旅游合作开>>

### 内容概要

我国西北五省区的地理位置、自然条件、旅游资源类型具有关联度大、互补性强的优势，完全有可能成为实现西北五省区跨越式发展的桥梁和纽带。

目前，西北五省区总体发展水平很低，形成了旅游资源“大区、富区”，旅游开发“小区”，旅游经济“弱区”的现状。

《西北丝绸之路五省跨区域旅游合作开发战略研究》论证了西北五省区如何进行跨区域合作开发，提升旅游综合竞争力，着重打造“西北丝绸之路黄金旅游带”世界品牌，构建“大丝路”格局、大西北旅游圈、西北大通道及西北跨区域旅游立体网络：运用区域旅游合作开发理念将理论探讨与实际调研相结合，阐释和梳理了西北五省区旅游业合作开发的思路和经济规律。

《西北丝绸之路五省跨区域旅游合作开发战略研究》主题突出、内容翔实、新颖丰富、信息量大、多角度、多视野，其研究范围不仅符合国家和西北五省区确定的旅游重点发展领域及发展方向，而且紧密结合西北五省区的经济与社会发展需求，是一部关于中国跨区域旅游合作开发创新发展的学术力作。

《西北丝绸之路五省跨区域旅游合作开发战略研究》可供政府管理人员，旅游企业相关从业人员，以及经济、历史、文化、城市规划、人文、自然地理等领域的研究人员及高校师生参阅。

## 作者简介

南宇  
陕西定边人，西北师范大学旅游学院副教授，硕士生导师，主要从事旅游区域经济和管理研究。1992年获西北师范大学教育学学士学位，1999年获兰州大学历史学（国际文化交流专业）硕士学位，2010年进入兰州大学（旅游资源开发与管理专业）攻读博士学位。  
荣获2009年甘肃省政府、省委组织部、省人事厅“领军人才”称号2009年教育部多媒体课件大赛三等奖，第十一届、第十届甘肃省哲学社会科学优秀成果二等奖、三等奖，2010年甘肃省教育厅高校社会科学优秀成果三等奖，西北师范大学社会实践优秀指导教师（2009年）、教学成果奖（2008年）、优秀班主任（2011年）；主持国家社会科学基金项目1项（2008年）甘肃省社科规划项目2项、地厅级项目（甘肃省教育厅、发改委等）5项；主编教材1部（《中国西部旅游资源》，清华大学出版社，2007年）；在《新华文摘》、《光明日报》、《经济地理》、《人大报刊复印资料》、《地域研究与开发》、《贵州社会科学》、《新疆社会科学》、《宁夏社会科学》、《干旱区资源与环境》、《开发研究》、《西北师范大学学报》等报刊发表论文40篇。

## 书籍目录

序一序二第一章 绪论第二章 西北五省区旅游跨区域合作相关理论概述第一节 区域旅游合作的内涵、实质第二节 跨区域旅游合作立体网络第三章 “丝绸之路”跨国申报世界遗产的价值、意义、现实可行性第一节 “丝绸之路”中国段跨国申报世界遗产的理论、实践价值第二节 “丝绸之路”中国段跨国申报世界遗产的理论、实践意义第三节 丝绸之路跨国旅游合作的现实可行性第四章 西北五省区旅游产业规模、发展格局及存在的问题第一节 西北五省区旅游资源得天独厚第二节 西北五省区旅游产业规模和发展格局第三节 西北五省区旅游开发和区域合作的劣势及存在的问题第五章 西北五省区生态环保可持续发展战略研究第一节 生态旅游和可持续发展的概念、内涵第二节 自然环境恶化现状对西北五省区的不利影响第三节 西北五省区生态环境脆弱、恶化的现实例证第四节 重视西北丝绸之路沿线文物古迹的生态保护及促进可持续发展良性循环第五节 西北五省区生态环保的相关对策第六章 提升西北五省区旅游产业竞争优势合作路径分析研究第一节 西北五省区饭店业、旅行社业概况第二节 西北五省区旅游产业发展现状第三节 西北五省区旅游人力资源开发途径第四节 西北五省区旅游线路整合、规划、设计第七章 西北五省区旅游客源市场动态演化结构分析研究第一节 西北五省区入境旅游客源市场动态演化结构趋势分析第二节 西北五省区入境旅游客源市场动态演化结构分析研究第三节 西北五省区国内旅游客源市场动态演化分析研究第四节 西北五省区旅游客源市场存在的问题第八章 西北五省区跨区域合作开发势在必行第一节 西北五省区旅游跨区域、无障碍、一体化模式研究第二节 西北五省区跨区域旅游合作开发势在必行第九章 构建西北丝绸之路旅游产品结构网及创新旅游品牌化第一节 构建西北丝绸之路区域特色旅游产品及营造旅游精品体系第二节 西北五省区应开发功能完善的旅游产品结构网第三节 依据西北五省区旅游资源特色开发各种专项旅游产品第四节 联合打造、提升西北丝绸之路旅游品牌竞争力第五节 丝绸之路文化遗产的品牌战略——以敦煌文化品牌为例第六节 西北五省区旅游品牌的实证研究第七节 打造西北丝绸之路各省旅游品牌第十章 以丝绸之路文化遗产开发为契机推动西北文化产业发展第一节 西北五省区的丝路、民族、民俗文化的保护开发第二节 构建西北丝绸之路沿线非物质文化遗产传承保护开发体系第十一章 西北五省区重点旅游城市梯度合作开发网络模式研究第一节 西北五省区城市化发展和研究现状第二节 基于“X”形轴线,开发西部重点城市经济带第三节 西北五省区都市圈空间结构构想第四节 优化建设西北五省区旅游中心城市梯度网络布局第五节 梯度合作开发西北五省区旅游中心城市立体网络第十二章 西北五省区跨区域旅游合作开发现实保障及对策建议第一节 实施政府主导型旅游发展战略并加快对外开放步伐第二节 改善西北五省区区域合作的软硬、内外部大环境第三节 解决基础设施问题、营造畅爽的旅游交通环境一体化第四节 构建竞争有序的旅游市场营销体系、旅游企业跨区域一体化第五节 加强旅游信息建设和服务体系、现代网络营销一体化第六节 创新用人机制、实现人才跨区域一体化第七节 建立和完善旅游法制体系、地方性法规、法律保障机制一体化第八节 改善投资环境、拓宽多元化融资渠道第九节 旅游产品多元化、塑造独特性和个性、打造跨区域旅游产品结构网第十节 挖掘西北区特色旅游资源潜力、平抑淡旺季差异第十三章 西北五省区跨区域合作、联动开发的实践措施第一节 提升西北五省区旅游产业开发方略第二节 西北五省区旅游客源市场开发对策与实践措施第三节 西北五省区旅游中心城市合作开发一体化模式第四节 西北五省区跨区域旅游合作开发现实措施参考文献后记

章节摘录

西北地区通称“大西北”，包括陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆三省二区，面积311.62万平方公里。

由陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆所组成的中国西北地区，土地面积占全国土地总面积的32.20%，是《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》所划分的七大经济区域中土地面积最广、人口数量最少的一区。

西北区地理上包括黄土高原西部、渭河平原、河西走廊、青藏高原北部、内蒙古高原西部和柴达木盆地。

这里民族众多、地域辽阔、历史悠久，拥有极其丰富的资源。

西北区地处我国地势的第二级阶梯上，各种地理因素加上独特的气候条件使西北区形成各种奇异的地貌景观。

该区高山、雪峰、大漠、戈壁、高湖、草场紧密相连的特种自然景观独具风格，呈现出神秘、粗犷、奇异的特点。

这里曾孕育产生了古老的历史文明，留下了极其丰厚的历史文化遗存，保存着古代通往中亚和西方的“丝绸之路”遗迹，众多的宗教圣地，意趣浓郁的民族风情，能歌善舞的民族文化和豪爽好客的民族性格，无不呈现出诱人的风姿。

西北五省区拥有多种类型的自然风光资源，基本涵盖了西部所有资源类型，保存有著名的“丝绸之路”和世界闻名的全国最丰富、最发达的石窟艺术宝库，丝绸之路沿线的西北五省区拥有灿烂的历史文化遗产和奇特的自然景观，已有世界文化遗产，如秦始皇陵及兵马俑坑、敦煌莫高窟、长城；已有人类口述和非物质遗产，如新疆“木卡姆”；已被列入中国世界遗产预备清单的有西安碑林、西安古城墙、汉长安古城遗址、唐大明宫遗址、以雄险著称天下的西岳华山风景名胜区、麦积山风景名胜区及丝绸之路。

.....

## <<西北丝绸之路五省区跨区域旅游合作开>>

### 编辑推荐

西北丝绸地区，其行政范围包括陕西省、甘肃省、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区和青海省五省区。

该区域主题形象鲜明突出，地域相连，山水相接，资源丰富互补、比较优势鲜明，客观上具备旅游区域协作、联动开发的坚实基础，完全可以形成一个在国际旅游市场上有品牌知名度的旅游经济区。

南宇编写的《西北丝绸之路五省区跨区域旅游合作开发战略研究》内容丰富，信息量大，重点突出，概括了五省旅游的方方面面，可以较快的了解各省旅游概况、发展、历史和现状，能体现五省旅游资源的特色和吸引力，可作为各类旅游人才提高业务知识和专业技能的理论专著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>