

<<连锁企业门店营运管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业门店营运管理>>

13位ISBN编号：9787030345516

10位ISBN编号：7030345517

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：胡启亮，霍文智 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业门店营运管理>>

内容概要

《连锁企业门店营运管理（第2版）》系统阐述了连锁企业门店营运管理的基本理论与管理实务，主要内容包括连锁企业门店的营运管理概述、组织结构与人员配置、店长的作业化管理、理货员与营业员作业管理、收银作业管理、卖场的规划与管理、营业现场服务管理、促销活动的组织和实施、商品管理、防损与安全管理。

《连锁企业门店营运管理（第2版）》可作为高等职业院校、高等专科学校连锁经营管理专业及相关专业的教学用书，也可作为商贸流通业从业人员的培训教材以及连锁企业门店店长营运管理的参考用书。

<<连锁企业门店营运管理>>

书籍目录

第1章 连锁企业门店营运管理概述1.1 连锁企业门店的特征与类型1.1.1 连锁企业门店的特征1.1.2 连锁企业门店的类型1.2 连锁企业门店营运管理的意义和内容1.2.1 连锁企业门店营运管理的意义1.2.2 连锁企业门店营运管理的主要内容1.3 连锁企业门店营运管理的标准1.3.1 制定门店营运管理标准的程序1.3.2 门店执行总部标准的主要控制内容1.4 连锁企业门店的开发与开业管理1.4.1 连锁企业门店开发的原则与程序1.4.2 商圈分析的基本因素1.4.3 不同业态连锁企业门店的选址标准和条件1.4.4 门店的开业管理小结与思考题实训项目案例分析第2章 连锁企业门店的组织结构与人员配置2.1 连锁企业门店的组织结构2.1.1 组织结构的基本类型2.1.2 连锁零售企业的典型组织结构2.2 连锁企业门店的职位规划与人员配置2.2.1 连锁企业门店的职位规划流程2.2.2 连锁企业门店的人力编制标准2.2.3 超市卖场的人员配置计划2.3 连锁企业门店的人员招募与使用2.3.1 连锁企业门店的一般用人原则2.3.2 连锁企业门店员工招聘实务2.3.3 新进员工管理2.3.4 员工培训管理2.3.5 人员升迁与轮调管理2.4 连锁企业门店的员工绩效管理2.4.1 员工绩效考评的目的2.4.2 员工绩效考评的内容2.4.3 绩效考核的关键要素2.4.4 员工绩效考评实务2.4.5 连锁企业门店的薪酬制度小结与思考题实训项目案例分析第3章 连锁企业门店店长的作业化管理3.1 连锁企业门店店长的作用与职责3.1.1 店长的含义3.1.2 店长的作用3.1.3 店长的工作职责与范围3.2 连锁企业门店副店长的作用与职责3.2.1 副店长的作用3.2.2 副店长的职责与工作流程3.3 连锁企业门店店长的作业流程3.3.1 店长的作业时间3.3.2 店长每日每时段的工作内容3.3.3 店长每日检查项目表3.4 店长作业化管理工作的重点3.4.1 人员管理3.4.2 商品管理3.4.3 现金管理3.4.4 信息资料管理小结与思考题实训项目案例分析第4章 连锁企业门店理货员与营业员作业管理4.1 理货员的主要工作职责4.1.1 理货员的通用工作职责4.1.2 精品部理货员的工作职责4.1.3 生鲜部理货员的工作职责4.1.4 日配理货员的工作职责4.1.5 夜间理货员的工作职责4.2 理货员的作业内容4.2.1 营业前作业4.2.2 营业中作业4.2.3 营业后作业4.3 理货员的作业流程管理4.3.1 领货作业流程管理4.3.2 标价作业流程管理4.3.3 变价作业流程管理4.3.4 商品陈列作业流程管理4.3.5 补货作业流程管理4.4 卖场主要设备的使用与简易保养4.4.1 空调器的使用与保养4.4.2 冷藏、冷冻柜的使用与保养4.4.3 日光灯的常见故障和排除方法4.5 营业员的权责4.5.1 现代门店营业员的基本条件4.5.2 营业员的工作流程小结与思考题实训项目案例分析第5章 连锁企业门店收银作业管理5.1 收银员的工作职责与服务礼仪规范5.1.1 收银员的主要工作职责5.1.2 收银员的服务礼仪规范5.2 收银作业流程5.2.1 营业前作业流程5.2.2 营业中作业流程5.2.3 营业结束后作业流程5.3 POS 收银机的操作规程与维护保养5.3.1 收银机概述5.3.2 POS 收银机的操作规程5.3.3 POS 收银机的维护和保养5.4 收银主管的能力要求与作业管理重点5.4.1 收银主管的能力要求5.4.2 收银作业管理的重点5.4.3 收银主管对收银员工作的检查重点与错误纠正小结与思考题实训项目案例分析第6章 连锁企业门店卖场的规划与管理6.1 连锁企业门店卖场规划的作用与原则6.1.1 门店卖场规划的作用6.1.2 门店卖场规划的基本原则6.2 连锁企业门店卖场环境的组成要素6.2.1 门店卖场外观的组成要素6.2.2 门店卖场内貌的组成要素6.3 连锁企业门店的外部规划6.3.1 门店卖场的店面规划6.3.2 门店卖场的出入口规划6.3.3 门店卖场的招牌规划6.3.4 门店卖场的橱窗规划6.4 连锁企业门店的卖场内貌规划6.4.1 门店卖场的地面规划6.4.2 门店卖场的通道规划6.4.3 门店卖场的气氛营造6.4.4 门店卖场的色彩渲染6.4.5 门店卖场的照明利用6.5 连锁企业门店的卖场布局管理6.5.1 门店卖场面积的划分与卖场布局方式6.5.2 主要零售卖场的布局方式比较6.5.3 超级市场卖场布局中磁石理论的运用6.5.4 不同超级市场在卖场布局中对磁石理论的运用6.5.5 超级市场卖场区域分布与商品部布局管理小结与思考题实训项目案例分析.....第7章 连锁企业门店营业现场服务管理第8章 连锁企业门店促销活动的组织和实施第9章 连锁企业门店商品管理第10章 连锁企业门店防损与安全管理参考文献

<<连锁企业门店营运管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>