第一图书网, tushu007.com

<<用Excel学试验设计法>>

图书基本信息

书名：<<用Excel学试验设计法>>

13位ISBN编号：9787030345738

10位ISBN编号：7030345738

出版时间：2012-7

出版时间：科学出版社

作者：（日）上田太一郎　监修，m上美喜　等著，韩荣芳　译

页数：222

字数：268750

译者：韩荣芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

日常生活中我们经常会看到很多问卷调查，调查问卷中会有多个选项，要求回答者根据自己的感觉对各选项评分。
像这种设计问卷调查，明确各选项（因子）的影响程度的方法就是因子设计（法）。
但是，单有一大堆的数据并不能说明什么，还需要作解析工作。
而“解析”这个词，会给人很深奥、专业的印象。
其实不然，用大家都司空见惯的Excel就能够实现解析。

本书利用很普通的办公软件，通过日常实例浅显易懂地解释了各种因子设计及数据的解析方法。
整体来说，这是一本看似高深内容却极易理解的书，而且每个实例都有操作步骤。
读者不需要专业的基础知识，只要花一个月左右的时间去学习，就可以透过数据看本质了。

作者简介

上田太一郎
上田太一郎是数据开发塾的塾长（www.datamining.jp）、上田开发工作室的主任，也是数据开发的合作人，同时他还担任企业数据开发的顾问。
合著有《用Excel练习数据开发》、《新Excel轻松发现上涨股票》、《用Excel学习田口方法解析法入门》（同友馆出版）；《数据挖掘实例集》、《数据挖掘实战集》、《终极数据挖掘》（共立出版）；《实践工作室彻底活用Excel多变量解析》、《实践工作室彻底活用Excel分析商务数据》（秀和系统出版）。

渕上美喜
日本大阪市立大学研究生院生活科学研究科博士课程在读、数据开发合作人。
她将统计、数据开发方法灵活运用到人体工程学实验数据解析中，以便最大限度追求人与物之间的和谐。
另外，她有数据软件销售方面的经验，并且担任数据开发等研究课题的讲师。
合著有《用Excel学回归分析入门》（欧姆社）；《数学研究课堂图解入门掌握行列·向量的基本和架构》、《实践作坊 彻底活用Excel分析商务数据》（秀和系统出版）；《用Excel轻松发现潜力股》（同友馆）。

上田和明
数据开发合作人。
从事设计调查问卷的分工工作，此分工主要是有目的地引出被调查者的潜意识，利用多变量解析及教材开发法对问卷调查进行解析。
合著有《实践工作室彻底活用Excel解析变量》（秀和系统出版）；《用Excel学回归分析入门》、《用Excel学数据解析》（欧姆社出版）。

近藤宏
在日本某电机工厂上班。
从1985年开始从事业务空调产品开发的质量管理业务，也参与质量管理培训的策划工作。
他意识到要提升产品的质量，必须提升其上流的质量即设计质量。
虽然他刚开始时为提升质量设计的方法而苦恼，但自1999年以来他意识到统合以往的质量管理培训与田口方法（质量工程学）是比较理想的质量管理培训方法后，现在正在展开各种宣传活动。
合著有《用Excel实现田口方法入门》、《用Excel统计学质量管理入门》（同友馆出版）。

高桥玲子
毕业于东京女子大学文理学部。
在综合商社担当管理会计后，曾在法国接受短期培训并有从糕点专门学校毕业后担任现场蛋糕师的经验。
之后，她担当过经营顾问，现在主要是通过数据解析提供市场营销战略等合理的经营策略。
另外，她还是中小企业的诊断医生、数据开发合作人。
合著有《用Excel学数据开发》（欧姆社出版）。

平田功
在日本某大型印刷公司上班。
从事过产品开发业务，在人才培养部门从事技术人员专业培训的策划和运营。
主要介绍质量控制、工业管理、价值工程、试验设计法等代表性的工程学方法，现在给市场营销人员介绍统计学方法。

第一图书网, tushu007.com

大山觉
1993年毕业于东京工业大学理工学院研究科情报科学，硕士研究生。
1993年进入日本某电机工厂上班，作为销售物流系统的软件工程师，他主要从事系统开发业务工作。
现在作为销售物流系统的软件工程师，从事着顾问及系统开发工作。

书籍目录

第1章 因子设计1.1 某店铺试验1.2 统计学解析1.3 削减试验次数(调查项目数)1.4 练习题参考答案总结参考文献第2章 方差分析2.1 单因子的方差分析2.2 双因子的方差分析2.3 多因子的方差分析总结参考文献第3章 单、双因子设计的运用实例3.1 哪些数据解析的学习方法受欢迎3.1.1 设计调查问卷3.1.2 问卷结果及解析3.1.3“ 仅女性 ”的结果和分析3.2 可口米饭的做法3.2.1 试验设计3.2.2 试验结果和解析3.3 影响猪肉包子销路的是什么3.3.1 调查内容(因子设计)3.3.2 调查结果与分析参考文献第4章 回归分析4.1 单回归分析4.2 回归分析的方差分析4.3 重回归分析和数量化理论Ⅰ类总结参考文献第5章 用回归分析解析因子设计5.1 单因子设计的回归分析5.2 双因子设计的回归分析5.3 练习题参考答案总结参考文献第6章 交互作用6.1 何谓交互作用6.2 分析交互作用的影响6.3 交互作用的方差分析6.4 3因子设计的交互作用总结参考文献第7章 拉丁方阵7.1 什么是拉丁方阵7.2 希腊拉丁方阵7.3 4×4拉丁方阵的应用实例——什么样的二手车受欢迎?7.4 练习题参考答案总结参考文献第8章 试验设计法8.1 正交表8.2 解析论证交互作用——列1和列2的交互作用体现在列38.3 使用试验设计法的因子设计实例总结参考文献第9章 多水平作成法9.1 L18正交表9.2 多水平作成法9.3 含有多水平列正交表的适用事例9.4 解析女性的回答9.5 练习题参考答案9.6 观察因子的效果9.7 练习题总结参考文献第10章 因子设计中试验设计法的应用10.1 预测来店客户数10.2 详细地测定促销效果10.3 回归分析也能解析交互作用参考文献第11章 3因子设计的适用事例11.1 练习题11.2 参考答案第12章 配对比较法12.1 什么是配对比较法12.2 配对比较法的实例12.3 练习题总结参考文献附录A.1 方差分析表的作法A.1.1 单因子方差分析时偏差平方和分解的证明A.1.2 单因子时的方差分析表A.1.3 无重复双因子方差分析A.1.4 可重复双因子方差分析A.1.5 无重复3因子方差分析A.1.6 可重复3因子方差分析A.2 练习题A.2.1 练习题1A.2.2 练习题2A.2.3 练习题3A.2.4 练习题4A.2.5 练习题5A.2.6 练习题6A.2.7 练习题7A.3 试验设计法程序

章节摘录

版权页： 插图：

编辑推荐

《用Excel学试验设计法》编辑推荐：有趣的知识结合、细致的内容讲解定能给你留下深刻的印象，让你看过忘不了。
试验设计法是一种强大的方法，在营销和策划领域被广泛使用。
《用Excel学试验设计法》在介绍试验设计法的同时，也介绍如何使用EXCEL分析工具来实现简单地解析工作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com