

<<图解经营结构>>

图书基本信息

书名：<<图解经营结构>>

13位ISBN编号：9787030346681

10位ISBN编号：7030346688

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：栗原昇

页数：199

字数：204500

译者：程一骄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解经营结构>>

内容概要

现代经济社会中，公司成为最重要的经济组织单位。

本书从基础开始，详细介绍日本公司的组织结构、发展规划制定、组织与个人关系处理、公司运营，以及如何应对信息化等多方面知识，还介绍了许多先进的经营管理理念和经营方面的天才人物案例。

本书形式新颖、图表结合，致力于将经营之道简明易懂地加以解说，使我们在加深对日本公司经营现状了解的同时，也能更好地为我们所用。

本书适合商务人士、大中专院校学生及经济爱好者阅读。

<<图解经营结构>>

作者简介

无

<<图解经营结构>>

书籍目录

PART 1 掌握经营的基础知识1.到底何为公司2.《公司法》的要点3.股份有限公司的基本特征4.股票上市的特征5.董事与执行经理的区别6.董事会的职能7.监事的工作8.公司税金包含哪些内容9.经营的基础10.经营理念与企业文化的关系11.日本公司的历史12.“日本式经营”13.企业管理14.经营学是怎样一门学问专栏 井深大与盛田昭夫PART 2 使公司发展的计划和战略1.公司如何发展2.经营计划3.企业分析和环境分析的目的4.企业愿景5.长期经营计划6.中期经营计划7.短期经营计划8.经营战略为什么必不可少9.波士顿咨询公司的PPM10.麦肯锡的7S模型专栏 本田宗一郎和藤泽武夫PART 3 组织与人各自的任务1.“组织”的任务2.组织结构有哪些形态3.产销、经管组织和矩阵组织的不同点4.项目管理5.母公司和子公司的关系6.持股公司的结构7.动力和激励8.成果主义将为公司带来怎样的变化9.目标管理制度10.企业年金会怎样变化专栏 松下幸之助PART 4 产品的产销机制1.何为市场营销2.新商品是怎样被开发出来的3.生产管理有哪些手段4.怎样进行质量管理5.六西格玛6.TOC7.商品的价格是怎样决定的8.应该在什么样的市场上销售商品9.让商品怎样流通10.广告战略的关键11.CRM12.品牌战略专栏 亨利·福特PART 5 经营和资金的关系1.公司的资金流动2.为什么要进行财务决算3.通过资产负债表能了解到什么信息4.通过损益表能了解到什么信息5.现金流量表6.经营分析中主要看些什么7.企业价值8.国际财务报告准则(IFRS)9.合并决算10.直接融资和间接融资的区别11.公司是怎样倒闭的 专栏 比尔·盖茨PART 6 经营的信息化该怎样发展1.信息化使经营发生了怎样的变化2.互联网会给经营带来怎样的影响3.计算机和生产的关系4.计算机与分销的关系5.计算机与销售的关系6.供应链管理7.长尾8.个人信息保护法和经营的关系9.互联网商务将何去何从 专栏 谷歌PART 7 今后的经营环境和新的经营手法1.经营的全球化为什么是必要的2.现金流管理3.M&A有哪些手法4.MBO5.行业重组是如何进行的6.三角并购7.环境经营8.CS经营为什么很重要9.合规性管理10.内部控制11.风险管理的方法12.企业经营与利益相关者之间的关系13.知识管理14.IR15.博弈论16.复杂性管理17.垃圾桶模型

章节摘录

经济全球化的发展、企业并购带来的行业重组、持续高速发展的中国经济等等，这些日本企业的周边环境，正处于不断的巨变之中。

回顾过去，从第二次世界大战之后到20世纪80年代，日本企业曾克服石油危机取得了惊人的发展，但是90年代以后，就以泡沫经济的崩溃为导火线，经历了长时间暗无天日的低迷景况。

终于等到通货紧缩有所缓解之时，始于美国的金融危机又让日本经济陷入了动荡。

在这种背景之下，综观日本经济，经济趋于饱和、巨额财政赤字、高龄化社会到来所伴随的劳动力人口减少、各个领域经济差距的扩大等等，亟待解决的问题堆积如山。

可以说日本经济已走上了一条忽晴忽雨的坎坷长路。

放眼个别的行业或企业，既有受世界经济不景气的影响业绩大幅下降、面临裁员压力的企业；也存在着与业内高端同业者一起合并经营，决意在世界市场上获得更多市场份额的企业。

另外，在长期的通货紧缩和消费低迷的情况下，反而创下收益新高的企业，以及凭借各种创意取得高速发展的企业，也不在少数。

纵观基础产业中的汽车行业，长期雄踞世界首位的美国通用汽车公司出现经营不善的问题后，日本丰田汽车取而代之，成为汽车行业名副其实的世界第一。

日本丰田汽车通过开发和销售混合动力型车辆而引领世界。

与此同时，其他的日本汽车生产公司也在积极开发电动汽车、燃料电池车等新一代环保车。

综上所述，在日本的各个行业中，包括外资公司在内的企业胜负分明，这是近年来才呈现出的特点。

而面临全球化竞争、互联网业务竞争的行业里，更是有“只有排名靠前的几个公司能生存下去”的说法。

实际上，据说在政策放宽之前，日本曾有10家以上的城市银行，而现在却被四大集团兼并、淘汰，最终形成了两大集团。

今后，随着政策不断放宽，各行业企业间的胜负之争必定会更加明显。

优秀的经营，是紧紧把握时代潮流、敢于挑战革新性的技术和服 务，而绝非只贪图眼前之利。

因此，不仅经营管理者，全体员工也必须时刻准备迎接新挑战。

现如今，企业的周边环境和人们的价值观在不断变化，过去那种“只要与其他公司保持一致做法即可”的经营管理方法已经过时了。

当今时代，唯有以全球性视野进行大胆挑战的企业，才能击败对手生存下去。

本书的主题正是这样一种“经营”。

本书将回到经营管理的最初目的是什么这一原点，从各角度讲述经营管理和商务的基础知识。

本书以经营的四大资源“人、物、财、信息”为中心，就“经营的基础”、“如何制定经营战略和经营计划”、“经营组织”、“人事政策”、“市场营销”、“财务”、“经营的IT化”等问题，结合已有的相关常识性知识和最新动态，展开考察。

另外，在最后一章里，会以“新经营手法”为题，介绍“内部统管”、“环境管理”、“博弈论”等即将成为商务人士的朋友迫切想了解的内容。

本书还就何为优秀的经营管理、何为商界致胜法则、如何成为商界精英等问题进行了分析，对经营能力的提高有很大帮助。

本书的适用对象十分广泛，既适用于商界精英，也适用于即将进入商界的朋友。

本书致力于将日常的经营管理和商务事宜，结合图表，用平易的语言进行解说。

简明易懂是本书最大的特点。

寄望本书的读者朋友能具备一双洞察经营管理和商务的慧眼，迈向更充实的商务人生！

<<图解经营结构>>

编辑推荐

终身雇佣制、论资排辈、企业内部工会这“三种神器”曾经是日本企业的经营特点，并在日本的经济高速发展期发挥了重要的作用。

经济泡沫破灭后，企业经营困难，这“三种神器”是一直在坚持还是遭到废弃？

现今日本企业中采用了许多西方先进的管理理念，这些理念又是如何与日本经营相结合的？

日本企业经营一直以规范著称，如何借鉴先进理念理顺企业内部结构，规范经营管理，栗原昇编写的这本《图解经营结构》将是您一个入门的向导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>