

<<电子商务实训教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实训教程>>

13位ISBN编号：9787030346766

10位ISBN编号：7030346769

出版时间：2012-7

出版时间：科学出版社

作者：陈萍

页数：306

字数：453000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实训教程>>

内容概要

本书借鉴国内、外电子商务课程的教材和业界最新技术及动态，全面地介绍了电子商务的操作流程及电子商务网站的建设与规划。

全书共分为9章，分别介绍了电子商务技术基础、电子商务概述、电子商务应用、B2B电子商务、B2C电子商务、C2C电子商务、网络环境下的市场营销、国际贸易与电子商务物流、电子商务法律规范。

本书内容从理论到实践，循序渐进。

每章后面都配有教学小结和习题，有利于学生巩固所学知识。

本书既可作为高职高专院校“电子商务应用”以及相关课程的教材，也可作为电子商务师等级考试的参考用书，还可作为企、事业单位从事电子商务研究和应用的管理及技术人员的参考书。

<<电子商务实训教程>>

书籍目录

第1章 电子商务技术基础

1.1 网络基础

- 1.1.1 计算机网络的分类
- 1.1.2 计算机网络的组成
- 1.1.3 Internet的基本原理
- 1.1.4 Internet的基础知识
- 1.1.5 Internet的主要服务
- 1.1.6 Internet的安全知识

1.2 IE浏览器的应用

- 1.2.1 IE浏览器及收藏夹使用
- 1.2.2 保存网页

1.3 电子邮件的应用

- 1.3.1 电子邮件协议
- 1.3.2 Outlook Express的使用

教学小结

习题

第2章 电子商务概述

2.1 电子商务的概念与分类

- 2.1.1 电子商务的概念
- 2.1.2 电子商务的分类

2.2 电子商务的交易模式

- 2.2.1 B2B电子商务分析
- 2.2.2 B2C电子商务分析
- 2.2.3 C2C电子商务分析

2.3 电子商务应用系统

- 2.3.1 电子商务系统的框架结构
- 2.3.2 电子商务的概念模型

2.4 电子数据交换的组成

- 2.4.1 EDI的概念
- 2.4.2 EDI的优点
- 2.4.3 EDI的组成

2.5 电子商务的现状与发展趋势

- 2.5.1 电子商务的现状
- 2.5.2 电子商务的发展趋势

教学小结

习题

第3章 电子商务的应用

第4章 B2B电子商务

第5章 B2C电子商务

第6章 C2C电子商务

第7章 网络环境下的市场营销

第8章 国际贸易与电子商务物流

第9章 电子商务法律规范

参考文献

<<电子商务实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>