第一图书网, tushu007.com

<<商业生态视角的服务外包发展战略>>

图书基本信息

书名：<<商业生态视角的服务外包发展战略>>

13位ISBN编号：9787030346926

10位ISBN编号：7030346920

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：周海炜，胡兴球　编著

页数：239

字数：311000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从接包的角度出发，以商业生态理论为基础，以江苏省的软件外包产业为例，在具体分析软件外包产业的商业环境的基础上，借鉴印度等外包产业发达国家的经验，提出了软件外包发展的战略思路以及战略定位，并且从资源、能力等角度提出了实现发展战略的措施和所需的保障。
最后，本书针对政府相关部门、外包行业协会、投资者及企业等提出了对策建议。

《商业生态视角的服务外包发展战略--以江苏软件外包为例》不仅适合于从事外包研究的学者、高校教师以及广大高校学生阅读，同时也可供与外包相关的政府部门官员、行业协会人员以及外包行业的人士参考。

书籍目录

总序
前言
第1章 服务外包概述
1. 1 服务外包的含义与特征
1. 2 服务外包业务
1. 3 服务外包企业
1. 4 服务外包市场
1. 5 服务外包产业
第2章 服务外包发展战略与商业生态系统理论
2. 1 服务外包发展的战略问题
2. 2 服务外包发展的理论探索
2. 3 商业生态系统理论及其意义
2. 4 基于商业生态系统的服务外包发展战略
第3章 江苏软件外包发展的现状及问题
3. 1 江苏软件外包发展的基本特征
3. 2 江苏软件外包发展的调查与分析
3. 3 江苏软件外包发展存在的主要问题
第4章 江苏软件外包发展的战略分析
4. 1 江苏软件外包发展的商业生态现状
4. 2 江苏软件外包发展的政策体系
4. 3 江苏软件外包的市场供需特征
4. 4 江苏软件外包的园区建设
第5章 国内外软件外包发展比较与借鉴
5. 1 总体特征比较
5. 2 支持环境比较
5. 3 社会及自然环境比较
5. 4 外包供应链比较
5. 5 外包竞争比较
第6章 江苏软件外包发展的战略思路
6. 1 战略目标与战略定位
6. 2 商业生态环境建设战略
6. 3 接包企业能力建设战略
6. 4 外包业务群建设战略
6. 5 外包市场开拓战略
第7章 江苏软件外包发展的战略路径
7. 1 江苏发展软件外包的路径模式
7. 2 市场与业务定位
7. 3 外包供应链定位
7. 4 产业结构优化
7. 5 产业支持平台建设
7. 6 政府角色与推动模式
第8章 江苏软件外包发展的战略保障
8. 1 江苏软件外包发展条件与资源保障
8. 2 江苏软件外包体制环境建设
8. 3 江苏软件外包未来的主要困难与挑战

第9章 江苏软件外包发展的政策建议
9．1 政府部门
9．2 行业协会
9．3 投资者
9．4 接包企业
参考文献

编辑推荐

《商业生态视角的服务外包发展战略：以江苏软件外包为例》以江苏软件外包为例，系统全面介绍了商业生态视角的服务外包发展战略相关知识，本书不仅适合于从事外包研究的学者、高校教师以及广大高校学生阅读，同时也可供与外包相关的政府部门官员、行业协会人员以及外包行业的人士参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com