

<<商业生态视角的服务外包发展战略>>

图书基本信息

书名：<<商业生态视角的服务外包发展战略>>

13位ISBN编号：9787030346926

10位ISBN编号：7030346920

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：周海炜，胡兴球 编著

页数：239

字数：311000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业生态视角的服务外包发展战略>>

内容概要

本书从接包的角度出发，以商业生态理论为基础，以江苏省的软件外包产业为例，在具体分析软件外包产业的商业环境的基础上，借鉴印度等外包产业发达国家的经验，提出了软件外包发展的战略思路以及战略定位，并且从资源、能力等角度提出了实现发展战略的措施和所需的保障。最后，本书针对政府相关部门、外包行业协会、投资者及企业等提出了对策建议。

《商业生态视角的服务外包发展战略--以江苏软件外包为例》不仅适合于从事外包研究的学者、高校教师以及广大高校学生阅读，同时也可供与外包相关的政府部门官员、行业协会人员以及外包行业的人士参考。

书籍目录

总序

前言

第1章 服务外包概述

1.1 服务外包的含义与特征

1.2 服务外包业务

1.3 服务外包企业

1.4 服务外包市场

1.5 服务外包产业

第2章 服务外包发展战略与商业生态系统理论

2.1 服务外包发展的战略问题

2.2 服务外包发展的理论探索

2.3 商业生态系统理论及其意义

2.4 基于商业生态系统的服务外包发展战略

第3章 江苏软件外包发展的现状及问题

3.1 江苏软件外包发展的基本特征

3.2 江苏软件外包发展的调查与分析

3.3 江苏软件外包发展存在的主要问题

第4章 江苏软件外包发展的战略分析

4.1 江苏软件外包发展的商业生态现状

4.2 江苏软件外包发展的政策体系

4.3 江苏软件外包的市场供需特征

4.4 江苏软件外包的园区建设

第5章 国内外软件外包发展比较与借鉴

5.1 总体特征比较

5.2 支持环境比较

5.3 社会及自然环境比较

5.4 外包供应链比较

5.5 外包竞争比较

第6章 江苏软件外包发展的战略思路

6.1 战略目标与战略定位

6.2 商业生态环境建设战略

6.3 接包企业能力建设战略

6.4 外包业务群建设战略

6.5 外包市场开拓战略

第7章 江苏软件外包发展的战略路径

7.1 江苏发展软件外包的路径模式

7.2 市场与业务定位

7.3 外包供应链定位

7.4 产业结构优化

7.5 产业支持平台建设

7.6 政府角色与推动模式

第8章 江苏软件外包发展的战略保障

8.1 江苏软件外包发展条件与资源保障

8.2 江苏软件外包体制环境建设

8.3 江苏软件外包未来的主要困难与挑战

第9章 江苏软件外包发展的政策建议

9.1 政府部门

9.2 行业协会

9.3 投资者

9.4 接包企业

参考文献

编辑推荐

《商业生态视角的服务外包发展战略：以江苏软件外包为例》以江苏软件外包为例，系统全面介绍了商业生态视角的服务外包发展战略相关知识，本书不仅适合于从事外包研究的学者、高校教师以及广大高校学生阅读，同时也可供与外包相关的政府部门官员、行业协会人员以及外包行业的人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>