第一图书网, tushu007.com

<<新企业经营战略>>

图书基本信息

书名：<<新企业经营战略>>

13位ISBN编号：9787030347695

10位ISBN编号：7030347692

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：河濑诚

页数：334

字数：331000

译者：李爱文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书立足于日本国内经济不景气的大环境，介绍了激发企业活力的“三步走＋行动”战略。
书中将制定企业战略比作登山，以理论与实际案例相结合的方式阐述了企业经营战略的制定，既形象生动有不失理论深度。

本书适合经营管理者、大中专院校经管类专业学生及一般读者阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李爱文
　对外经济贸易大学教授、博士生导师、区域国别研究所副所长。

　主要著作有《日本企业论》、《现代中国的企业经营》、《管理学与现代社会》、《国际商务日语》、《商务日语谈判》、《基础商务日语》等。

书籍目录

Prologue 什么是“ 激发活力战略 ”
Prologue 1 “ 激发活力战略 ”的产生
从“ 机械 ”世界到“ 生命 ”世界
战略如同登山
Prologue 2 三要点和三步走
激发活力的要点1 “ 不做 ”该做的事
激发活力的要点2 “ 不说 ”套话
激发活力的要点3 “ 外行 ”制订战略
以三步走的方式制订战略
整个步骤的过程图
以“ 框架 ”决定要攀登的山峰
用“ 假设 ”来描绘山顶景象
专栏 创造发挥右脑作用的环境
Step 1 决定要攀登的山峰
Step 1—0 确定战略的方向
Step 1—1 了解企业自身
Step 1—2 了解企业环境
Step 1—2—1 扩张与收缩
Step 1—2—2 PEST分析——把握未来走向
Step 1—2—3 竞争类型分析
Step 1—2—4 竞争对手分析
Step 1—3 认清公司的优势和不足
Step 1—4 确定顾客群
Step 1—5 确定市场地位
Step 1—5—1 竞争战略分析
Step 1—5—2 发展战略分析
Step 1—6 事业分类
练习1 知识资源分析
练习2 竞争环境分析
练习3 价值链分析
练习4 顾客群分析
练习5 竞争战略与发展战略分析
练习6 事业组合分析
顾客群划分的方法
Step 1的答疑
Step 2 描绘山顶景象
Step 2—0 顾客定位
Step 2—1 设定虚拟人物
Step 2—2 设定理想状态
Step 2—3 明确独特价值（UVP）
Step 2—4 探索并凝练UVP
Step 2—5 验证UVP
Step 2—6 描绘长远规划
练习7 虚拟人物、UVP、规划
Step 2的答疑

第一图书网, tushu007.com

Step 3 选择登山路线
Step 3—1 市场营销战略
Step 3—1—1 品牌战略
Step 3—1—2 价格战略
Step 3—1—3 沟通战略
Step 3—2 凝练商业模式
Step 3—2—1 选择资金周转方式
Step 3—2—2 把握企业运营的关键
Step 3—3 重在构思未来
Step 3—3—1 确定两种指标
Step 3—3—2 在路线图上描绘未来
Step 3—3—3 制订“ 项目计划书 ”
练习8 市场营销战略
练习9 iMode和iPhone的商业模式
练习10 项目计划
Step 3的答疑
Action 登山
Action 1 朝着目标前进
Action 2 成为实施战略的领导者
练习11 伊州屋和坪田公司的PDCA
练习12 在岗培训
后记 用“ 自律 ”和“ 创新 ”使职场充满活力！

译者后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com