

<<MRO连锁物流数据分析>>

图书基本信息

书名：<<MRO连锁物流数据分析>>

13位ISBN编号：9787030348272

10位ISBN编号：7030348273

出版时间：2012-7

出版时间：科学出版社

作者：孙林

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MRO连锁物流数据分析>>

### 内容概要

《MRO连锁物流数据分析》为作者多年指导高职大学生物流大赛的案例与科研成果的结晶，书中案例依据传统物流领域的基本原理和思路，借助于运筹学等方法，对MRO供应链上主要环节做出数据分析，目的是使读者在理解MRO物流现象的基础上，将分散的知识与其背后所反映的数据逻辑有机结合起来，深度体会数据分析在MRO物流行业的应用效果及重要性。

全书共分6个模块，内容主要涉及MRO企业运营管理数据分析、MRO仓储管理数据分析、MRO配送中心规划与设计、MRO运输优化数据处理、MRO连锁门店管理数据分析及MRO供应链数据分析。每个模块分解出以组件定义的若干个MRO物流职能部门岗位，每个组件以定性、定量或二者相结合的方法对MRO物流数据行为做出实证分析。

《MRO连锁物流数据分析》可作为高职院校物流专业教学用书，也可作为大学生业余科研等活动的指导用书，还可供MRO物流领域相关工程技术人员参考。

## &lt;&lt;MRO连锁物流数据分析&gt;&gt;

## 书籍目录

模块1 MRO企业运营管理数据分析组件1 MRO物流企业运营管理1.1.1 MRO物流概述1.1.2 MRO第三方物流运营模式1.1.3 MRO三级供应链运营管理模式设计组件2 物品分类1.2.1 MRO物品分类分析1.2.2 MRO物品分类数据建模分析——用模糊聚类分析方法对MRO物品分类组件3 供应商选择1.3.1 供应商的选择方法1.3.2 供应商选择定量分析——运用层次分析法选择MRO企业供应商模块2 MRO仓储管理数据分析组件1 库存控制2.1.1 MRO库存控制策略2.1.2 MRO库存建模分析——运用经济订货批量模型及经典报童模型实现MRO库存策略组件2 盘点数据分析2.2.1 MRO物品库存盘点方法2.2.2 盘点数据分类分析模块3 MRO配送中心规划与设计组件1 订单处理3.1.1 订单处理的方法3.1.2 MRO订单统计分类3.1.3 MRO订单处理定量分析——运用神经网络及线性回归分析法实现MRO订单处理组件2 选址决策3.2.1 MRO选址决策分析3.2.2 选址定量分析——运用三角模糊树对配送中心选址组件3 配送方案3.3.1 配送方案分析3.3.2 配送方案建模分析模块4 MRO运输优化数据处理组件1 调度优化策略4.1.1 调度策略分析4.1.2 调度优化建模分析——运用遗传算法及最短路径算法实现最优调度策略组件2 运输网络优化4.2.1 MRO运输网络4.2.2 运输路线建模分析——基于鲁棒优化的蚁群算法运输路线分析模块5 MRO连锁门店管理数据分析组件1 连锁门店绩效评价5.1.1 绩效评价的方法5.1.2 绩效评价的分析——运用五因子分析法的绩效评价分析组件2 门店销售策略分析5.2.1 门店销售策略分析5.2.2 销售策略博弈定性分析5.2.3 销售策略博弈定量分析模块6 MRO供应链数据分析组件1 供应链脆弱性及风险预测分析6.1.1 MRO企业脆弱性分析6.1.2 MRO物流脆弱性及风险预测建模分析组件2 供应链柔性策略6.2.1 A企业供应链的柔性策略6.2.2 物流柔性系统数据分析6.2.3 物流柔性系统建模分析——运用灰色关联分析法分析MRO企业柔性组件3 物流决策支持系统6.3.1 决策支持系统的概念6.3.2 MRO物流企业决策支持模型数据分析与设计组件4 物联网信息技术应用6.4.1 美物果蔬配送中心基于物联网的物流配送逻辑方案设计6.4.2 美物果蔬配送中心基于物联网的物流配送物理方案设计附录

## &lt;&lt;MRO连锁物流数据分析&gt;&gt;

## 章节摘录

MRO基于第三方的物流运营模式主要是针对企业的供应商选择、库存控制、配送中心选址、运输配送及供应链风险评估等方面在满足MRO物品特点前提下展开的问题的分析与研究。

下面结合企业MRO运营过程中所面临的实际问题，提出有针对性的基于第三方物流的MRO运营管理模式。

1. “分散与集中”运营管理模式 MRO物品“分散与集中”运营模式，是一种供应链环境下的基于第三方物流的分散库存管理与集中订单管理的创新思路。

MRO库存采用供应商、第三方物流配送中心和需求企业三方共同库存管理TPIM（Three Party Inventory Management）策略，既在一定程度上降低三方风险，又能做到快速响应和协调配送。

MRO需求企业对物品的需求量通常是很难预测的，因而使得MRO库存变得很复杂，这就使得MRO物品供应商的库存也很难管理。

由于MRO制造商要面对市场竞争，生存环境也更加激烈，MRO物品供应商应加强与需求企业的融合，不断了解需求企业的现状和发展，MRO供应链需要以合适的库存模式实时响应生产企业的需求才能不断提升MRO供应链的竞争力。

TPIM具体策略是，为达到MRO最小库存成本又能解决企业对物品不可或缺的需求特点，库存物品信息统一管理，物品分散存放。

由第三方物流配送中心统一管理MRO物品信息，对达到缺货阈值的物品及时安排制造企业生产；物品分别由供应商、第三方物流配送中心和需求企业共同存储，三方的库存存储的种类及数量要依据通过对MRO物品的重要性、迫切性及价值成本等做出的分类管理来实现。

比如，对下游需求企业不可或缺的物品要保持一定的存量。

集中订单是指订单处理系统应及时调集各方资源，尽可能在单位时间内获取更多需求，以实现期望的满载配送，在订单处理环节实现信息化技术，特别是运用物联网环境即时收发订单。

2.MRO“供需存一体化”三维立体运营模式 供需存一体化运营模式是指在第三方物流企业配送中心（3PL）的服务过程中整合上下游资源，通过对供需维度、供存维度及需存维度三个不同维度资源的整合，实现一体化管理，如图1.3所示。

.....

<<MRO连锁物流数据分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>