

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787030349477

10位ISBN编号：7030349474

出版时间：2012-06-01

出版时间：陈晔 科学出版社 (2012-06出版)

作者：陈晔 编

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校工商管理类教材系列：管理学（第2版）》共分十一章，第一至三章为管理学的基础知识和基本理论，主要介绍管理的基本概念、管理者及管理的特性、管理思想的发展、管理的基本原理和方法以及当前管理环境的变化对管理提出的新问题；第四至十一章是全书的重点，主要介绍管理的计划、决策、组织、人员配备、领导、激励、沟通和控制等职能有关的理论及其在实践中的应用技术与方法。

全书系统性强，结构严谨，层次清晰，在内容上融入了管理实践中的最新成果，而且每章均设置有学习目标、学习要点及关键词、案例导入、小结、案例分析及思考与练习，方便教学与自学。

《普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校工商管理类教材系列：管理学（第2版）》可作为普通高校经济、管理、财会、金融、市场营销、人力资源等本科专业的管理学教材，亦可作为一般非经济类专业的选修教材，还可作为有关部门的培训教材及供有心学习和了解管理学的社会相关人士参考。

书籍目录

第一章 管理与管理学概述第二章 管理思想发展的演变过程第三章 管理环境分析第四章 计划职能第五章 决策第六章 组织职能第七章 人员配备与组织文化第八章 领导职能第九章 激励第十章 沟通第十一章 控制职能参考文献

章节摘录

非股权安排又被称为合同安排。

非股权安排是国际化经营的第二阶段。

该种方式的主要特征是不以股权控制为目标，并且所涉及的财务风险较小。

非股权安排的种类很多，主要包括特许、合同制造、管理合同等。

(1) 特许。

特许是当事人一方将其技术、商标或专利的使用权转让给另一方，由后者按合同规定使用的交易行为

。技术、商标和专利是企业所有权优势的重要组成部分，也是企业赖以开展对外经济与贸易的重要条件

(2) 合同制造。

合同制造是介于许可贸易与直接投资之间的一种市场进入方式。

它是指企业利用目标市场国厂商现有的设备和条件生产规定产品的经营方式。

它与许可贸易的区别在于：该企业仍保有合同制造产品的营销权和售后服务权。

这种市场进入方式主要适用于目标市场规模较小、有进口限制和经营成本较高的情况。

(3) 管理合同。

管理合同是通过向目标市场国的某一企业提供管理技术，或负责该企业的经营管理等，借以进入海外市场的一种方式。

以这种方式进入海外市场的企业所取得的管理权限可能是某一方面的，也可能是全面的。

但是，不论管理权限的大小，按照一般规定，该企业都不享有被管理企业的所有权，它得到的只是合同规定的报酬。

相对于出口进入，非股权安排的资源投入增大，所面临的风险也在增大，但是从事非股权安排的企业在进入东道国时，可以绕开贸易壁垒，节省关税支出；还可以通过技术渗透实施对东道国企业的控制。

由于不涉及股权，因此就大多数情况而言，非股权安排对东道国企业的控制是相当有限的。

非股权安排的另外一个威胁在于，这种进入方式极易造成技术泄密，从而使企业丧失所有权优势。

例如，东道国企业在特许的情况下可以接触并使用许可技术、品牌或专利，很可能会掌握其中的诀窍

.....

编辑推荐

《管理学(第2版)》由陈晔主编,本书的最大特点是理论知识系统,内容具有全面性、实用性和针对性,并注重知识更新和实践练习,培养学生系统分析问题的能力。

近几年来,管理学理论有了很大的发展,管理实践也有新的突破,有很多内容有必要在教材中体现。

据此,编者们经过半年多的努力,在第一版的基础上进行了一定的修改和补充。

和第一版比较,第二版首先在内容结构上进行了调整,删减了第三章管理学基本原理与方法,把这部分内容归并到第一章。

另外增加了第三章管理环境分析的内容,这是因为随着国内经济的飞速发展、经济全球化进程的加速,管理环境发生了很大的变化,近年来又有很多新管理理论及实践出现,所以有必要在教材中体现。

其次,为了增加学生的实践及基本技能练习,编者在每章后补充了案例分析及思考与练习题。

再次,每章内容都进行了重新编写,增加了新内容、新知识和新观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>