

<<侯马白店铸铜遗址>>

图书基本信息

书名 : <<侯马白店铸铜遗址>>

13位ISBN编号 : 9787030352040

10位ISBN编号 : 7030352041

出版时间 : 2012-7

出版时间 : 科学出版社

作者 : 谢尧亭

页数 : 330

字数 : 594000

版权说明 : 本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介 , 请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<侯马白店铸铜遗址>>

内容概要

《侯马白店铸铜遗址(精)》这本书报告了2003年山西省侯马市白店村西北发掘的一处晋国东周铸铜遗址的资料，在200余平方米的范围内共发现遗迹坑穴24座、墓葬4座，出土了大量的日常生活用陶器和铸造青铜器的陶制模范等，模范非常精美。

《侯马白店铸铜遗址(精)》可供考古、历史和工艺美术等研究者参考使用。

<<侯马白店铸铜遗址>>

书籍目录

第一章 概况

第二章 层位堆积、遗迹、遗物

一、探沟G1

二、探沟G2

三、探沟G3

四、探沟G4

五、探沟G5

六、探沟G6

第三章 铸铜遗物

壹 H15出土陶模、范

一、器形

(一) 带钩模、范

(二) 印章模

(三) 匕模、范

(四) 镜模

(五) 璜形器范

(六) 戈范

(七) 戈鳟模、范

(八) 弩机范

(九) 剑模

(十) 镛范

(十一) 车轘模、范

(十二) 环模、范

(十三) 鼎模

(十四) 盖豆样模

(十五) 壶模

(十六) 鉴兽形耳模

(十七) 器物口沿模

(十八) 器足模、范

(十九) 器物附件

(二十) 用途不明模、范

二、纹饰

(一) 云纹

(二) 绚索纹

(三) 叶形纹

(四) 花朵纹

(五) 几何纹

(六) 贝纹

(七) 蟠螭纹

(八) 龙纹

(九) 散虺纹

(十) 蟠虺纹

(十一) 鸟纹

(十二) 凤鸟纹

(十三) 鹿纹

<<侯马白店铸铜遗址>>

貳H2出土陶模、范

叁H20出土陶范

肆H21出土陶模、范

伍H17出土陶模、范

陆H11出土陶模

柒G6 层出土陶模

第四章 分期与年代

第五章 结束语

一、陶范纹饰分析

二、与以往出土陶范的比较

三、与以往出土铜器的比较

附表

附录对侯马白店陶模陶范的研究

后记

<<侯马白店铸铜遗址>>

章节摘录

版权页： 插图： 2.出土配套的模范需要重新认识 在侯马东周铸铜遗址中，曾出土有完全配套的陶模与陶范。

在白店遗址中，亦出土有配套的陶模与陶范。

制模的目的，是为了翻范，不会为了制模而制模。

所以，在遗址中出土了配套的陶模与陶范后，人们很容易顺理成章地认为，一套完整的模与范被保存下来了。

如在东周铸铜遗址中，曾出土过绳纹模，亦出土了绳纹范，并且绳纹范可以套在绳纹模上，给人的印象是，这个绳纹范就是从这个绳纹模上翻制出来的。

类似这样完全配套的模范，在白店遗址中亦有出土。

图2为白店遗址出土的配套戈鳟模范，可看到戈鳟的模被嵌在一块戈鳟范中，范面不但有榫卯结构，亦有浇口。

可以设想，如果将模取出，在此范中安置一个泥芯，与另一块戈鳟范对合，就可浇出戈鳟。

这是自然联想得到的结论，在形象思维中，这个结论很容易让人们接受。

然而，如果从具体的制模与制范工艺角度看，这里面明显存在几个解释不通的问题。

问题一，此范的分型面为夯型面，其分型的平面是在模面上夯压出来的，是平直的。

将戈鳟模从范中取出并将范腔面朝下放置在平板上，会看到范的分型面规整平直。

这样的平面，是以手工在戈鳟模的中心分型难以达到的平面。

问题二，不论泥模还是泥范，由于泥料含水，在阴干及焙烧过程中，都必然会出现尺寸的收缩现象。

翻范时，只能用泥料在陶模上翻范，泥模是不能用于翻范的，因泥模表面会被翻范的泥料粘破。

这套模范皆是陶质，显然是经过了阴干及焙烧后的产物。

当用泥料在陶质的戈鳟模上制范后，陶模的尺寸已经定型，再不会出现收缩形象，而泥范则必然会经历阴干及焙烧期的收缩。

所以，如果用图中的戈鳟模翻制泥质的戈樽范，当戈鳟范经过阴干及焙烧成为陶质范后，就不可能如图中这样合套了。

因戈樽范必然会出现尺寸上的收缩，其型腔会小于模而套不进去。

问题三，如果将这个戈鳟模从范中取出，可看到戈鳟范的型腔内多数面积都没有涂抹黑色，而在无纹饰的分型面上却涂抹了黑色。

显然，涂抹黑色的目的不是为了浇铸。

<<侯马白店铸铜遗址>>

编辑推荐

《侯马白店铸铜遗址》由山西省考古研究所编著，可供考古、历史和工艺美术等研究者参考使用。

<<侯马白店铸铜遗址>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>