

<<设计素描>>

图书基本信息

书名：<<设计素描>>

13位ISBN编号：9787030355218

10位ISBN编号：7030355210

出版时间：2012-9

出版时间：科学出版社

作者：李志强，叶峰 编著

页数：214

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计素描>>

内容概要

设计素描是艺术设计的基础，是艺术设计专业学生必须深入学习、反复训练的重要课程。本书以图文并茂的形式，介绍了设计素描概述、西方现代绘画与设计素描、设计素描的形式要素、设计素描的形象思维训练和设计素描的综合表现，并针对设计素描技能要求安排了专项综合训练环节。另外，书中提供了大量的中外名作和教学范画以供读者参阅和思考。

《设计素描》内容系统、翔实，具有一定的学术性、专业性和实用性，可作为高等院校视觉传达设计、环境艺术设计、产品设计、美术教育、动画设计等专业的教学用书，同时也可作为高职高专院校相关专业学生及艺术设计、美术爱好者的参考读物。

<<设计素描>>

书籍目录

第1章 概述

- 1.1 设计素描的基本概念
- 1.2 设计素描的形成演变
- 1.3 设计素描的形式特点
- 1.4 设计素描的思维方式
- 1.5 设计素描的视觉造型元素与形式表现语言
 - 1.5.1 具象的再现造型
 - 1.5.2 抽象的理性构成
 - 1.5.3 意象的主观表现
- 1.6 设计素描的内涵与外延
- 1.7 设计素描必须具备的五种能力

第2章 西方现代绘画与设计素描

- 2.1 西方现代绘画的形成与发展
- 2.2 西方现代绘画形式元素的创新
 - 2.2.1 西方现代绘画的解构与建构
 - 2.2.2 西方现代绘画材质媒介的创造
- 2.3 西方现代绘画与设计素描的关系
- 2.4 现代艺术对设计素描的影响
 - 2.4.1 抽象派对设计素描的影响
 - 2.4.2 立体主义对设计素描的影响
 - 2.4.3 达达派对设计素描的影响
 - 2.4.4 纯粹主义对设计素描的影响
 - 2.4.5 风格派与构成主义对设计素描的影响
- 2.5 西方现代绘画中的设计语言
 - 2.5.1 整体构思中的设计性
 - 2.5.2 图式构建中的设计性
 - 2.5.3 技术表现中的设计性
 - 2.5.4 西方现代绘画的设计语言特征
- 2.6 西方现代绘画与设计素描
 - 2.6.1 设计素描的秩序感
 - 2.6.2 设计素描的视错觉
 - 2.6.3 设计素描的构成感
 - 2.6.4 设计素描的装饰性

第3章 设计素描的形式要素

- 3.1 形态
 - 3.1.1 形态的类别
 - 3.1.2 自然形态、人工形态和抽象形态的关系
 - 3.1.3 具象形态、意象形态和抽象形态
- 3.2 线条
 - 3.2.1 线条的审美价值
 - 3.2.2 线条的艺术魅力
 - 3.2.3 线条的艺术形式
 - 3.2.4 线条的表现特点
 - 3.2.5 线条的个性表现
- 3.3 空间

<<设计素描>>

- 3.3.1 空间形式的意义
- 3.3.2 空间意识的培养
- 3.3.3 空间形式的类型
- 3.3.4 空间的形态
- 3.4 明暗
- 3.5 结构
 - 3.5.1 自然结构与画面结构
 - 3.5.2 自然结构与构图形式
 - 3.5.3 线性结构与空间表现
- 3.6 材料与肌理
- 第4章 设计素描的形象思维训练
 - 4.1 创新思维的哲学思考
 - 4.2 创新思维的形式与意义
 - 4.2.1 设计思维的特征
 - 4.2.2 设计思维的作用
 - 4.2.3 设计思维的本质
 - 4.2.4 设计思维的形式
 - 4.3 逻辑思维与形象思维
 - 4.4 创新思维的训练方法
 - 4.4.1 发散思维训练
 - 4.4.2 收敛思维训练
 - 4.4.3 逆向思维训练
 - 4.4.4 联想思维训练
 - 4.4.5 多维思维训练
 - 4.5 创意思维的能力培养
 - 4.5.1 创意思维分析筛选
 - 4.5.2 创意思维训练方法
 - 4.6 逆向思维的作用和特点
 - 4.6.1 逆向思维的巧用典故
 - 4.6.2 逆向思维的物象转移
 - 4.6.3 逆向思维的虚实转换
 - 4.6.4 逆向思维的图形变异
 - 4.6.5 逆向思维的多维空间
 - 4.7 创造性思维的要求与运用
 - 4.7.1 创造性思维的基本要求
 - 4.7.2 创造性思维的构想训练
- 第5章 设计素描的综合表现
 - 5.1 设计素描的训练方法
 - 5.1.1 设计素描的线性描绘方法
 - 5.1.2 设计素描的空间建构方法
 - 5.1.3 设计素描的空间悬体方法
 - 5.1.4 设计素描的从具象到抽象方法
 - 5.2 设计素描基础训练课题
 - 5.2.1 几何石膏写生
 - 5.2.2 静物组合写生
 - 5.2.3 工业产品静物写生
 - 5.2.4 植物写生

<<设计素描>>

第6章 设计素描的专项综合训练

6.1 明暗训练

6.2 质感训练

6.3 肌理训练

6.4 超现实训练

6.5 意象训练

6.6 抽象训练

6.7 构成训练

6.8 拼贴训练

6.9 具象训练

参考文献

后记

章节摘录

4.1 创新思维的哲学思考 就设计素描而言,它应该是一个系列化、循环往复的过程:“形象设计-创新探索-设计表现-观众反馈-再设计……”张道一教授在《设计解话》一文中将“设计”一词定性为设计过程的两个阶段,解释为“‘设’,设想;‘计’,计划,策划”,简单明了地道破了设计构思的内涵。

由此我们可以理解,设计素描正是在设计创意构思的过程中完成设计的草图、形成完善的设计方案,并最终完成设计素描的作品。

设计素描的创意和构思离不开思维。

设计是科学与艺术的结晶,设计思维在思维的层次上包含科学思维与艺术思维两种思维的交融。

所谓科学思维,也就是逻辑思维,它是一种锁链式的、环环相扣递进式的思维方式,钱学森在《开展思维科学的研究》一文中指出科学思维是:“一步步推下去的,是线型的,或者又分叉,是枝叉型的

。”而艺术思维则以形象思维为主要特征,包括一种灵感在内,灵感是艺术创造的灵魂。

灵感是非连续性的、跳跃性的。

4.2 创新思维的形式与意义 什么是创新思维?

一般是指对人类社会的进步过程具有价值的创造,如科学上的新发现、技术上的新发明、文学艺术上的杰作等,都是前人不曾实现的创造、创新活动,能对整个人类社会产生新的价值。

思维是人脑对客观事物间接的、概括的反映过程,思维在创造活动中有着极其重要的作用。

因为创造活动是人类对未知世界的认识、发现和创造的活动过程,在科学创造的过程中,人们要产生新的思想、新的知识和方法,探索尚未发现的规律,这时就需要思维活动的参与,如果离开了思维,人类的创造活动便寸步难行。

创新思维是人类思维的一种高级形态,是人们在创造意识的推动下,在原有知识、经验和智力的基础上,运用逻辑思维和非逻辑思维,突破旧的思维模式,借助联想、想象、灵感进行选择与重组,按科学的思路产生新设想并获得成功实施的思维系统。

创新思维是立体的、发散的、非线性的思维方式,是形象思维、直觉思维、逻辑思维、辩证思维、灵感思维、发散思维、聚合思维等多种思维方式的综合运用。

各种思维方式互为排斥又互为补充,既感性又理性,创新就体现于这种综合之中。

4.2.1 设计思维的特征 设计素描中的创造性思维特征有两点:一是形象思维的对象或形式是否新颖;二是形象思维中采用的绘画方式是否新颖。

艺术作品以及设计新产品的创作思维活动均为创造性思维。

设计思维的“创造性”就是突破常规,以开拓性、创新性、独特性的理念或形式形成设计创意。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>