第一图书网, tushu007.com

<<西藏软件与信息技术服务业发展战略研>>

图书基本信息

书名：<<西藏软件与信息技术服务业发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787030355928

10位ISBN编号：703035592X

出版时间：2012-10

出版时间：科学出版社

作者：尼玛扎西

页数：141

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

以软件与信息技术服务业的发展带动西藏支柱产业的发展，使环境与经济协调发展，是西藏经济社会可持续发展的基本途径。
本书共六章，从内部环境和外部环境两个方面分析了西藏发展软件与信息技术服务业存在的机会、威胁、优势和劣势；利用SWOT分析，确定了西藏发展软件与信息技术服务业的战略目标，即支持引导型战略，并从人才战略、孵化园战略、软件本地化战略、产业信息化战略和云计算平台战略五个方面提出了战略实施的具体内容和方法；最后，根据战略实施的需求，从政府规划和保障、行业规范与职责、企业创新与应用、协同创新四个方面阐述了战略实施的保障措施。

尼玛扎西
等所著的《西藏软件与信息技术服务业发展战略研究》从西藏的实际出发，通过问卷调查、调研访谈、资料收集和分析研究，提出了符合西藏实际的软件与信息技术服务业发展模式，具有鲜明的地域特色。

《西藏软件与信息技术服务业发展战略研究》为国家制定软件与信息技术服务业发展战略规划提供了区域性的决策依据，可供西藏自治区各级政府、事业单位、企业信息化规划部门管理者和技术人员以及软件与信息技术应用和服务领域科技工作者参考。

书籍目录

序
前言
第一章 概述
1.1 课题背景
1.2 基本概念
1.2.1 信息概念
1.2.2 软件与信息技术服务业
1.3 主要内容
1.4 研究意义
1.5 组织安排
第二章 外部环境分析
2.1 宏观环境分析
2.1.1 国际软件与信息技术服务业发展趋势
2.1.2 政治法律环境分析
2.1.3 经济环境分析
2.1.4 社会文化环境分析
2.2 “十二五”时期发展软件与信息技术服务业的机遇和挑战
2.2.1 面临的机遇
2.2.2 存在的挑战
2.3 行业环境分析
2.3.1 行业发展现状分析
2.3.2 行业发展趋势分析
2.4 小结
第三章 内部环境分析
3.1 西藏软件与信息技术服务业现状分析
3.1.1 基础设施逐步完善
3.1.2 信息化机构相继建立
3.1.3 信息化资源投入加大
3.1.4 软件与信息技术服务企业概况
3.1.5 信息化建设存在的共性问题
3.2 行业应用情况
3.2.1 电子政务
3.2.2 旅游业
3.2.3 教育
3.2.4 农牧业
3.3 西藏发展软件与信息技术服务业资源分析
3.3.1 人力资源分析
3.3.2 物资资源分析
3.3.3 政策资源分析
3.3.4 隐性资源分析
3.4 小结
第四章 战略规划
4.1 西藏软件与信息技术服务业SwOT分析
4.1.1 SWOT分析法简介
4.1.2 外部环境的机遇与挑战分析

4.1.3 内部环境的优势与劣势分析
4.1.4 SwOT分析
4.2 战略选择
4.2.1 西藏软件与信息技术服务业战略定位
4.2.2 西藏软件与信息技术服务业发展战略目标
4.3 指导思想与发展原则
4.3.1 指导思想
4.3.2 发展原则
4.4 西藏软件与信息技术服务业发展规划
4.4.1 重点规划
4.4.2 规划工程
4.5 小结
第五章 战略实施
5.1 人才战略实施
5.1.1 人才战略的主要目标
5.1.2 人才战略实施基本思路
5.2 孵化园战略实施
5.2.1 孵化园战略选择
5.2.2 孵化园融资战略设计
5.3 软件本地化战略实施
5.4 产业信息化战略实施
5.4.1 信息技术的应用
5.4.2 旅游业信息化
5.4.3 藏医药产业信息化
5.4.4 文化产业信息化
5.5 云计算平台战略实施
5.6 小结
第六章 战略实施保障措施
6.1 政府规划和保障
6.1.1 制度体系建设
6.1.2 创新应用平台搭建
6.1.3 资金保障
6.1.4 人才体系建设
6.2 行业规范与职责
6.2.1 规范行业标准
6.2.2 强化行业协作
6.3 企业创新与应用
6.3.1 推动技术创新
6.3.2 加强应用推广
6.4 协同创新
6.4.1 2011计划
6.4.2 西藏软件与信息技术协同创新中心
6.5 小结
结束语
参考资料

第一图书网, tushu007.com
<<西藏软件与信息技术服务业发展战略研>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com