

图书基本信息

书名：<<工商管理学科十二五发展战略与优先资助领域研究报告>>

13位ISBN编号：9787030357960

10位ISBN编号：7030357965

出版时间：2013-1

出版时间：吴世农、冯芷艳、吴晓晖、等 科学出版社 (2013-01出版)

作者：吴世农，冯芷艳，吴晓晖等著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国管理科学丛书：工商管理学科“十二五”发展战略与优先资助领域研究报告》从工商管理学科的基本学科界定出发，对中国工商管理学科发展现状与未来面临的实际挑战进行了分析，并且对国际学科的发展趋势进行定量分析。

在此基础上，提出了未来5年学科发展的指导思想与战略目标。

结合文献分析、学科面临的现实挑战及未来的战略原则，《中国管理科学丛书：工商管理学科“十二五”发展战略与优先资助领域研究报告》提出了多个子学科的优先发展领域、国际合作的优先领域，并提出了保障“十二五”规划实施的具体措施。

本书采取了文献分析、专家访谈、问卷调研及理论分析等多种研究手段。

本书适合于工商管理学科研究和教学的研究人员、政府相关部门的管理人员，以及企业管理人员阅读。

书籍目录

第1章 学科界定及其发展背景 1.1 学科界定及其研究规律和特点 1.1.1 工商管理研究的科学属性 1.1.2 工商管理研究的特殊属性 1.2 学科发展的科学意义 1.3 学科发展的现实背景及国家需求 第2章 学科发展现状和动态 2.1 国外工商管理学科发展现状与前沿领域 2.1.1 总体发展现状 2.1.2 各分支学科发展 2.1.3 国际前沿领域及其特点 2.2 国内工商管理学科发展现状与特点 2.2.1 国内学科发展现状 2.2.2 国内学科发展特征 2.2.3 国内热点问题分析 2.3 学科主要优秀成果 2.3.1 交叉学科研究取得突出理论创新 2.3.2 优势学科——物流与供应链管理研究取得开创性成果 2.3.3 传统学科——运作管理研究硕果累累 2.3.4 后来居上——组织行为与人力资源管理的理论突破与主要进展 2.3.5 薄弱学科——市场营销基础研究的迅速崛起 2.4 国内人才队伍 2.4.1 高校人才队伍 2.4.2 科研力量 2.4.3 国际化人才与优秀团队 2.5 资助格局 2.5.1 整体资助状况 2.5.2 重点(大)项目分析 2.5.3 分支学科资助比较 2.6 国内工商管理学科存在的问题与制约因素 第3章 学科发展的指导思想与战略目标 3.1 指导思想 3.2 战略目标 3.3 学科发展布局与重点发展方向 3.4 交叉学科发展布局与重点发展方向 第4章 “十二五”期间优先发展领域 4.1 优先发展领域遴选的基本原则与方法 4.1.1 优先发展领域遴选的基本原则 4.1.2 优先领域遴选的方法 4.2 各分支学科优先领域 4.2.1 领域1: 社会经济转型中的组织管理 4.2.2 领域2: 人力资源开发与管理的本土化、国际化和文化差异研究 4.2.3 领域3: 高管团队、多边治理与动态环境下的战略决策 4.2.4 领域4: 中国制度环境下的企业风险行为及管理研究 4.2.5 领域5: 纵向企业理论若干问题研究 4.2.6 领域6: 中国新环境下的市场营销问题研究 4.2.7 领域7: 基于中国制度背景的资本市场信息环境研究 4.2.8 领域8: 运作管理研究 4.2.9 领域9: 物流与供应链管理研究 4.2.10 领域10: 经济全球化背景下的技术管理与创新 4.2.11 领域11: 创业团队的形成与发展 4.2.12 领域12: 基于现代商务项目化模式下的项目管理领域研究 4.2.13 领域13: 服务管理的基础理论及其在制造业的应用 4.2.14 领域14: 非营利组织能力建设及发展、协调机制研究 第5章 国际合作与交流优先领域 5.1 国际合作与交流的需求分析 5.1.1 工商管理学科国际发展前沿态势 5.1.2 我国工商管理学科国际合作与交流现状分析 5.2 “十二五”学科国际合作与交流优先领域 第6章 学科发展的保障措施 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（1）公司治理是企业理论中的基础理论之一，公司治理与工商管理学科的诸多分支学科相互交叉，相互影响。

公司财务、领导模式和行为、组织结构、企业绩效度量与评价、战略管理等，无不受到公司治理的影响。

有关公司治理对工商管理学科中各分支学科的影响及其相互关系，在学术研究方面，迄今仍然存在诸多悬而未决的问题。

这些问题将成为未来工商管理学科内部交叉的重要方向。

（2）随着经济全球化和企业经营国际化，一方面，国内企业走向国外，并且国外企业来华投资和经营的现象将不断增多；另一方面，企业在国际化经营管理过程中，越来越多地涉及社会和体制差异，诸如社会制度、法律规定、会计准则、金融体系、文化背景、种族问题等。

因此，工商管理学科中传统的企业国际化理论正在面临新的问题和挑战，这意味着工商管理学科亟待加强对企业国际化所面临的新问题的研究。

（3）企业规模和类型的变化，正在导致工商管理学科出现一系列新的研究领域和新的理论。

首先，家族企业与一般国有企业或股份制企业相比，因股权结构不同，出现了不同的管理问题。

其次，随着我国经济增长，大型企业集团发展迅速，并在经济中占据重要地位。

2009年，我国（含香港地区和台湾地区）进入《财富》世界500强的企业为43家；2010年达到54家。

目前，我国企业，正朝着大规模、多元化或专业化、集团化的方向发展，对企业集团管理问题的研究需求日益增长。

编辑推荐

《工商管理学科"十二五"发展战略与优先资助领域研究报告》由吴世农等著,《工商管理学科"十二五"发展战略与优先资助领域研究报告》采取了文献分析、专家访谈、问卷调研及理论分析等多种研究手段。

适合于工商管理学科研究和教学的研究人员、政府相关部门的管理人员,以及企业管理人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>