

<<美学>>

图书基本信息

书名：<<美学>>

13位ISBN编号：9787030360960

10位ISBN编号：7030360966

出版时间：2013-2

出版时间：刘玉平、刘进、杨红旗 科学出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《美学》以美学课程教学内容为主体，分为美的呈现、美的本质、美与艺术、美与社会四篇内容。
《美学》从美学研究的历史传统中提取哲学美学、心理美学、艺术美学与社会美学四种美学研究范式，注重从对每种美学范式形成的问题、方法与视野等学术研究传统的辨析入手，围绕感受体验与理解表达这一核心，在营造教者与学者、当下与传统、学习个体与学术大家的对话中生成自我美学话语。

《美学》以课程教学为基础，追求美学历史与美学方法、学术传统与当下问题、学术大家论说与自我问题言说的对话沟通，适合同美学教学与研究相关的师生及其他美学爱好者、研究者使用。

书籍目录

前言 导论 第一篇 美的呈现 第一章 美的类别 第一节 现实美 第二节 艺术美 第三节 现实美与艺术美的关系 第二章 美的形式 第一节 美的材料形式 第二节 美的感受形式 第三章 美的形态 第一节 美的形态划分 历史与方法 第二节 西方文化传统中美的形态 第三节 中国文化传统中美的形态 第二篇 美的本质 第四章 美本质的追求史 第一节 古代思想中关于美本质的探讨 第二节 近代美学家关于美本质的探讨 第三节 现代思想潮流中关于美本质的讨论 第五章 美的本质规定 第一节 美本质的求解思路 第二节 美的内在规定 第三篇 美与艺术 第六章 艺术的存在 第一节 艺术观念的演变史 第二节 艺术品与艺术 第三节 艺术的存在方式 第七章 艺术的创造 第一节 艺术家 第二节 艺术创造 第八章 艺术的接受 第一节 艺术欣赏 第二节 艺术批评 第四篇 美与社会 第九章 美的社会起源与特征 第一节 美的社会起源 第二节 美的文化特征 第十章 美的社会功能与价值 第一节 美的功能的历史演变 第二节 美的价值要素结构 第十一章 美的社会实践 第一节 美与教育：审美教育 第二节 美与生产：审美设计

章节摘录

版权页：二、美的材料形式的特征 1.表情性与象征性 美的材料形式作用于人的感官，直接唤起人的情感体验和生活经验，因而具有强烈的表情性和象征性。

在所有材料形式中，音响的表情性、象征性特征最为突出。

近代实验美学家用各种仪器测验证明，音响不仅影响人的神经，而且对血液循环、脉搏跳动、呼吸活动等都有一定的影响作用。

其强弱大小及延续变化，和人的生理、心理机制之间有一定的对应关系，因而可以由音响引起上升昂扬、下降低沉及哀伤等情绪反应。

在我国，早在先秦时期，人们就对音响的表情性进行了揭示。

《乐记》说：“乐者，音之所由生也；其本在人心之感于物也。

是故其哀心感者，其声噍以杀；其乐心感者，其声啾以缓；其喜心感者，其声发以散；其怒心感者，其声粗以厉；其敬心感者，其声直以廉；其爱心感者，其声和以柔；六者，非性也，感于物而后动。

”我国清代作家林嗣环《口技》中的口技能手，凭借精彩绝伦、惟妙惟肖的表演，将一个熊熊大火中房塌屋倒，风声、哭声、叫声、呼救声不绝于耳的混乱场景展现出来，致使满座宾客变色离席，奋袖出臂，音响的表情效果由此可见一斑。

实际上，在艺术实践中，音响已成为一种强有力的艺术表现手段，在电影、电视等现代艺术中，音响的运用丰富多彩，很多艺术家都利用音响或象征暗示，或深化主题，或渲染气氛等。

色彩也具有较强的表情性和象征性。

阿恩海姆认为，“色彩能够表现感情，是一个无可辩驳的事实”。

在他看来，那落日的余晖及地中海的碧蓝色所传达的表情，恐怕是任何确定的形状都望尘莫及的。

一般来说，红色表现热烈兴奋，黄色表现明朗快乐，蓝色表现抑郁悲哀，绿色表现平静稳定。

歌德把色彩分为积极的和消极的两种类型。

他认为，积极的色彩能够产生一种积极的、有生命力的和努力进取的态度，而消极的色彩则表现出一种不安的、温柔的和向往的情绪。

编辑推荐

《美学》以课程教学为基础，追求美学历史与美学方法、学术传统与当下问题、学术大家论说与自我问题言说的对话沟通，适合同美学教学与研究相关的师生及其他美学爱好者、研究者使用。

美指向的世界是令人神往的，美学就是对美世界的理解与表达。

每个人都有自己的美学。

柏拉图、鲍姆加登、康德、海德格尔等被称为哲学家、美学家的人就是到达过美世界的先行者，他们的美学论说就是把自身游历美世界的经验与他人分享。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>