

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787030361035

10位ISBN编号：7030361032

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：李永文

页数：253

字数：431000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地理学>>

内容概要

《旅游地理学（第2版）》以系统科学理论为基础，以旅游系统思想为指导，从旅游地理学的基本理论研究入手，详细论证分析了旅游系统中的人、事、物，以及三者之间的辩证关系。

《旅游地理学（第2版）》共包括十一章，可分为三个部分。

第一部分包括第一章至第三章，系统介绍了旅游系统思想以及旅游地理学在旅游系统研究中的地位、作用、研究对象、研究内容等；第二部分包括第四章至第七章，分别对旅游系统中的主体、旅游系统中的客体和旅游系统中的媒介体进行了阐述与分析；第三部分包括第八章至第十一章，主要是旅游系统思想和旅游地理学基本理论与方法的具体应用。

《旅游地理学（第2版）》可作为高等院校地理科学、旅游管理、规划设计和区域经济等本科专业教材，也可作为旅游管理干部、旅游企事业经营人员、旅游服务人员和旅游爱好者的参考书。

<<旅游地理学>>

书籍目录

- 第二版序
- 第二版前言
- 第一版序
- 第一版前言
- 第一章 绪论
 - 第一节 旅游地理学的发展
 - 第二节 旅游地理学的性质与特点
 - 第三节 旅游地理学的研究对象、内容与方法
 - 第四节 旅游地理学与相关学科的关系
- 思考题
- 第二章 旅游系统
 - 第一节 旅游系统概述
 - 第二节 旅游系统的地理学分析
- 思考题
- 第三章 旅游活动与地理环境的关系
 - 第一节 旅游活动与自然地理环境
 - 第二节 旅游活动与人文地理环境
 - 第三节 旅游活动与地理环境的协调发展——可持续旅游发展
 - 第四节 地理环境容量
- 思考题
- 第四章 旅游主体空间行为
 - 第一节 旅游主体的构成
 - 第二节 旅游主体空间行为及其产生的地理背景
 - 第三节 旅游主体空间行为动态分析
- 思考题
- 第五章 旅游资源
 - 第一节 旅游资源概述
 - 第二节 旅游资源的分类
 - 第三节 旅游资源调查
 - 第四节 旅游资源评价
- 思考题
- 第六章 旅游景观构景机理
 - 第一节 旅游景观及其形成的基本条件
 - 第二节 自然旅游景观构景
 - 第三节 人文旅游景观构景
- 思考题
- 第七章 旅游媒介
 - 第一节 旅游交通
 - 第二节 旅游信息及传播
 - 第三节 旅行社
 - 第四节 旅游网络
- 思考题
- 第八章 旅游区域合作
 - 第一节 旅游区域合作概述
 - 第二节 旅游区域合作机制

<<旅游地理学>>

第三节 旅游区域合作典型案例分析

思考题

第九章 旅游规划

第一节 旅游规划概述

第二节 旅游发展规划

第三节 旅游总体规划

第四节 旅游详细规划

思考题

第十章 旅游地理信息系统

第一节 地理信息系统简介

第二节 旅游地理信息系统的结构与功能

第三节 旅游地理信息系统的发展趋势

思考题

第十一章 旅游地图

第一节 旅游地图概述

第二节 旅游地图的编制与设计

思考题

主要参考文献

<<旅游地理学>>

编辑推荐

- 《旅游地理学（第2版）》主要特点：
- 1.按照旅游系统核心要素组织全书架构。
 - 2.注重旅游地理基本理论与实际应用相结合。
 - 3.兼具“地理”与“旅游”特色，理论性、可读性强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>