

图书基本信息

书名：<<基于组织单元耦合与内聚的信息系统应用绩效>>

13位ISBN编号：9787030361455

10位ISBN编号：7030361458

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：王铁男

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于组织单元耦合与内聚的信息系统应用>>

内容概要

《哈尔滨工业大学管理论丛:基于组织单元耦合与内聚的信息系统应用绩效》从组织层面上,深入探讨了信息技术/信息系统与组织绩效的关系,揭示了影响组织绩效的组织结构与组织行为方面的因素及影响机理。

《哈尔滨工业大学管理论丛:基于组织单元耦合与内聚的信息系统应用绩效》将信息系统对组织绩效影响的研究确定在组织单元层面,以更加细致、准确地分析组织在信息系统实施中绩效存在差别的原因;将组织单元在信息化过程中对组织绩效的影响划分为组织单元内聚和组织单元耦合两个角度,并基于此开展研究;组织单元内聚的研究主要基于组织行为理论,研究人的认知和能力对组织绩效的影响并提出假设与理论模型;组织单元耦合的研究主要基于组织结构理论、组织信息处理理论,研究组织单元间的相互依赖性和差异性对组织绩效的影响并提出假设与理论模型;在研究过程中加入中间利益作为研究媒介,探讨组织单元是通过怎样的途径影响到中间利益,再进一步研究中间利益对组织绩效的影响。

在研究结论的基础上,结合中国企业实施信息系统的实践,提出组织在既有信息系统的情况下,能够采取哪些措施提高信息系统的绩效,进而带动整个组织绩效的提升。

《哈尔滨工业大学管理论丛:基于组织单元耦合与内聚的信息系统应用绩效》适合管理信息系统专业及相关专业的硕士研究生、博士研究生,以及高等院校、科研院所的教师和科研人员阅读、参考。

书籍目录

丛书序 前言 第1章绪论 1.1问题提出及研究背景 1.2研究目的与意义 1.3研究思路、过程、内容结构与方法 第2章信息技术与信息系统对组织绩效影响的研究现状综述 2.1国外研究现状 2.2国内研究现状 2.3国内外研究现状综合评述 第3章理论模型的构建 3.1理论模型的主题假设 3.2组织单元耦合对中间利益影响的理论模型构建 3.3组织单元内聚对中间利益影响的理论模型构建 3.4中间利益对组织单元绩效影响的理论模型 3.5时间对中间利益的影响 3.6本书研究的理论模型框架 第4章研究工具与数据收集 4.1研究工具的发展 4.2抽样设计 4.3数据收集和样本特征 第5章调查数据质量分析 5.1描述性统计分析 5.2数据可靠性分析 5.3单因素方差分析 第6章结构方程模型分析 6.1结构方程模型分析原理 6.2理论模型的结构方程模型界定 6.3结构方程模型识别 6.4理论模型适配度检验 6.5理论模型与竞争模型比较分析 第7章假设检验与结果讨论 7.1假设检验 7.2对实证研究发现的讨论 7.3研究发现的價值 第8章研究结论与对策建议 8.1研究结论 8.2对策建议 参考文献 附录1 附录2 附录3 附录4

章节摘录

版权页：插图：在选择调查工具时要充分考虑它的有效性和可靠性，只有有效和可靠的调查工具才能保证研究目标的实现。

在比较了多种调查工具后，本书选择Churchill所使用的调查工具发展步骤（图4—1）。

该调查工具发展过程只应用于多指标的变量测量当中，这很符合本书研究过程中的变量设计。

本书在研究中，发展调查工具的前三个步骤即变量结构范围具体化、产生测量指标和提炼测量指标，都是建立在前人相关研究文献回顾基础上的。

第四步评估测量工具的可靠性。

测量的主要误差在于测量指标的设计和样本的选择。

如果测量指标的设计是正确的，样本的选择是恰当的，测量就可以说是具有外部效度和内容效度，按照步骤进行操作将会产生内容有效的测量。

在第四步中，本书通过预先测试调查问卷来进一步评估调查工具中各指标的可靠性、外部效度和内容效度。

第五步是评估结构效度。

首先将结构范围具体化，其次产生描述这些范围的计量指标，然后相应地提炼出变量尺度，这样才能产生具有内容效度、表面效度和信度的测量。

而能否产生具有结构效度的测量是科学过程的核心，它直接关系到测量工具到底在测量什么问题，是测量结构、特征、概念，还是测量数值。

编辑推荐

《基于组织单元耦合与内聚的信息系统应用绩效》从组织层面上，深入探讨了信息技术、信息系统与组织绩效的关系，揭示了影响组织绩效的组织结构与组织行为方面的因素及影响机理，适合管理信息系统专业及相关专业的硕士研究生、博士研究生，以及高等院校、科研院所的教师和科研人员阅读、参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>