

<<统计学导论>>

图书基本信息

书名：<<统计学导论>>

13位ISBN编号：9787030361493

10位ISBN编号：7030361490

出版时间：2013-1

出版时间：曾五一、肖红叶 科学出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学导论>>

内容概要

<<统计学导论>>

书籍目录

总序 第二版前言 第一版前言 第一章绪论 第一节什么是统计 第二节统计学的产生与发展 第三节统计学的基本概念 本章小结 思考与练习 第二章统计数据的收集、整理与显示 第一节统计数据的收集 第二节统计数据的整理 第三节统计数据的显示 第四节Excel在统计整理与统计图表中的应用 本章小结 思考与练习 第三章数据分布特征的描述 第一节统计变量集中趋势的测定 第二节统计变量离散程度的测定 第三节变量分布的偏度与峰度 第四节利用Excel计算描述统计指标 本章小结 思考与练习 第四章概率基础 第一节随机现象与随机事件 第二节概率的性质及其计算 第三节随机变量及其分布 第四节几种常用的概率分布 本章小结 思考与练习 第五章抽样分布与参数估计 第一节抽样的基本概念与数学原理 第二节抽样分布 第三节参数估计 第四节样本容量的确定 第五节Excel在参数估计中的应用 本章小结 思考与练习 第六章假设检验与方差分析 第一节假设检验的基本原理 第二节总体均值的假设检验 第三节总体比例的假设检验 第四节单因子方差分析 第五节双因子方差分析 第六节Excel在假设检验与方差分析中的应用 本章小结 思考与练习 第七章相关与回归分析 第一节相关与回归分析的基本概念 第二节简单线性相关与回归分析 第三节多元线性相关与回归分析 第四节Excel在相关与回归分析中的应用 本章小结 思考与练习 第八章非参数统计 第一节非参数检验概述 第二节符号检验与符秩检验 第三节秩和检验与X²检验 第四节等级相关检验 第五节Excel在非参数检验中的应用 本章小结 思考与练习 第九章时间序列分析 第一节时间序列分析概述 第二节时间序列的水平分析与速度分析 第三节长期趋势的测定 第四节季节变动和循环波动测定 第五节时间序列预测模型 第六节Excel在时间序列分析中的应用 本章小结 思考与练习 第十章对比分析与指数分析 第一节对比分析 第二节指数的概念和种类 第三节综合指数 第四节平均指数 第五节指数体系与因素分析 第六节几种常见的经济指数 本章小结 思考与练习 第十一章统计综合评价 第一节统计综合评价概述 第二节评价指标及其权重的确定 第三节数据的预处理 第四节综合评价模型 本章小结 思考与练习 参考文献 附录一Excel在统计中的应用 第一节Excel简介与基本操作 第二节分析工具库与统计函数 附录二常用统计表 附表1正态分布函数N(0, 1)的数值表 附表2t分布临界值表 附表3x²分布临界值表 附表4F分布临界值表 附表5符号检验临界值S₀ 附表6威尔科克森配对符号秩检验中T的临界值 附表7秩和检验表 附表8斯皮尔曼等级相关系数r_s的上临界值r_a表

章节摘录

版权页：插图： 当一个或几个相互联系的变量取一定数值时，与之相对应的另一变量的值虽然不确定，但它仍按某种规律在一定的范围内变化。

变量间的这种相互关系，称为具有不确定性的相关关系。

例如，劳动生产率与工资水平的关系、投资额和国民收入的关系、商品流转规模与流通费用的关系等都属于相关关系。

变量之间的函数关系和相关关系，在一定条件下是可以互相转化的。

本来具有函数关系的变量，当存在观测误差时，其函数关系往往以相关的形式表现出来。

而具有相关关系的变量之间的联系，如果我们对它有了深刻的规律性认识，并且能够把影响因变量变动的因素全部纳入方程，这时的相关关系也可能转化为函数关系。

另外，相关关系也具有某种变动规律性，所以，相关关系经常可以用一定的函数形式去近似地描述。

客观现象的函数关系可以用数学分析的方法去研究，而研究客观现象的相关关系必须借助于统计学中的相关与回归分析方法。

二、相关关系的种类 客观现象的相关关系可以按不同的标志加以区分。

(1) 按相关的程度可分为完全相关、不完全相关和不相关。

当一种现象的数量变化完全由另一个现象的数量变化所确定时，称这两种现象间的关系为完全相关。

例如，在价格不变的条件下，某种商品的销售总额与其销售量总是成正比例关系。

在这种场合，相关关系便成为函数关系。

因此也可以说函数关系是相关关系的一个特例。

当两个现象彼此互不影响，其数量变化各自独立时，称为不相关现象。

如通常认为股票价格的高低与气温的高低是不相关的。

两个现象之间的关系介于完全相关和不相关之间，称为不完全相关，一般的相关现象都是指这种不完全相关。

(2) 按相关的方向可分为正相关和负相关。

当一个现象的数量增加（或减少），另一个现象的数量也随之增加（或减少）时，称为正相关。

如消费水平随收入的增加而提高。

当一个现象的数量增加（或减少），而另一个现象的数量向相反方向变动时，称为负相关，如商品流转的规模愈大，流通费用水平则愈低。

(3) 按相关的形式可分为线性相关和非线性相关。

当两种相关现象之间的关系大致呈现为线性关系时，称之为线性相关。

如人均消费水平与人均收入水平通常呈线性关系。

如果两种相关现象之间，并不表现为直线的关系，而是近似于某种曲线方程的关系，则这种相关关系称为非线性相关。

如产品的平均成本与产品总产量就是一种非线性相关。

<<统计学导论>>

编辑推荐

<<统计学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>