

<<VIVA!PHOTOSHOP创意馆-1>>

图书基本信息

书名：<<VIVA!PHOTOSHOP创意馆-1>>

13位ISBN编号：9787030362773

10位ISBN编号：7030362772

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：禹浦明

译者：薛育丛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VIVA!PHOTOSHOP创意馆-1>>

内容概要

《VIVA!Photoshop创意馆1》将告诉读者如何使用Photoshop设计文具，只要有信息，即使是初学者也能学会。

在书中读者将和作者一起回顾他开始文具设计的故事，可以学会那些看似复杂的设计术语，可以收集到对设计大有裨益的网站资源等等。

《VIVA!Photoshop创意馆1》分为5部分，包括前言、文具设计实务介绍、文具设计的基础、日记本和各种商品的设计。

通过学习《VIVA!Photoshop创意馆1》的内容，读者将会对Photoshop这个功能强大的软件有更多认识，从更新和更广的层面理解Photoshop的应用。

作者简介

作者：（韩国）禹甫明 译者：薛育丛 禹甫明（夜雨），现代E2 collection设计师；弘益大学跳蚤市场的涂鸦画家。

我喜欢雨，也喜欢夜晚，所以10年间一直用“夜雨”的名字。

不知从何时起，我开始并慢慢爱上了作画，后来竟成了我的梦想。

再回首，已然成了事业。

沉迷于作画的心情恰如墨水浸染画纸的过程，在身心间蔓延开去。

只有不言放弃的人才能实现梦想。

如果有梦想，就尽情燃烧自己吧！

请寻找本源的那个自己，在梦想之路上与自己相遇。

<<VIVA!PHOTOSHOP创意馆-1>>

书籍目录

Part01.写在前面11 01.开始设计之前 你好！

我是月光市场的夜雨12 02.我开始设计文具的故事 从业余工匠到文具设计师14 人生一半都想睡觉的小孩14 第一个工作室16 在弘益大学的跳蚤市场摆摊18 03.在弘大跳蚤市场 给我一个规则，就能交出一幅作品20 04.幸运分享 让这份礼物带给你好运气22 天使的涂鸦22 小小的心情分享25 05.我练习本中的画作一天的日常生活，点滴的心情描写26 日记本里的画26 小物件素描26 建筑物素描29 插画30 插画练习31 复古设计32 手工贴纸33 手写体：书法34 大奖赛35 01.崔泰烈36 Part02.开始设计前41 01.文具设计行业概况42 02.成为文具设计师的方法_经常遇到的问题44 Q1.不会画画的人能否成为设计师？

44 Q2.应该在哪些大学学习什么专业？

45 Q3.应具备哪些证书？

46 Q4.应该学习哪些软件？

47 Q5.除了相关软件外，再学点什么？

47 03.令人眼花缭乱的专业术语52 压痕52 模切53 圆角53 骑马订54 无线胶装54 精装锁线55 胶版印刷55 单色印刷56 PANTONE色卡56 丝网印刷57 压纹57 烫印58 去背58 实底59 02.金济炯60 04.文具设计的作业流程64 创意65 绘制素描图65 统一意见会议65 样本设计66 选择印制公司66 印刷矫正67 生产样品68 成品生产完成69 制作产品详图70 上线发布71 05.作业文件夹的整理方法72 区分基本类别73 为文件夹选择一看即知的名称73 整理文件夹的内部74 把所有最终文件都放入最终文件夹中75 06.名片的整理方法76 名片礼仪76 名片和样品就是财富！

一定要规整存放77 按业务种类为企业名片分类77 07.素材的重要性78 图像78 字体80 画笔81 08.应知道的有用网站82 字体网站82 图像效果网站83 图像素材网站83 09.关于条形码84 条形码上数字的意义84 设计条形码时的注意事项85 确定条形码可读的方法85 设计条形码86 收集条形码87 10.实体店的竞争88 商品货架不同的原因88 为什么实体店的服务人员很多88 只有网店没有实体店的企业89 如何摆放货架89 11.万能的设计师_设计师：（名词）专门设计人员90 03.郑喆然92 Part03.文具设计基础范例97 01.制作撕坏的票据98 02.照片的色调与漂亮的黑白照片106 03.制作复古照片_把照片变成复古照风格116 04.为照片添加卡通效果128 05.在简笔画中轻松抠取线条_运用位图和矢量图132 06.添加流行艺术效果142 07.通过抠图去除背景146 08.用小素材设计皮革装饰148 04.TallTree154 Part04.日记本包装设计159 01.复古封面_埃菲尔铁塔160 02.复古封面_大卫雕像186 05.杨泰钟222 03.月计划表_“咖啡食谱”226 04.周日程表_“水”258 06.Dailylike272 05.Checklist页面276 06.个人信息页284 07.7321设计296 Part05.创意单品设计301 01.笔_Loveeatpen302 02.笔盒_Happiness320 03.网页装饰设计_daisogirlcharacter330 08.InviteL336 Appendix.系列产品设计341 01.明信片342 02.笔记本347 09.PONYBROWN352 结语 想告诉大家的话356

章节摘录

版权页：插图：Q3 经常访问网站10*10的顾客，在主页上一眼就能看到您的画作。
从所有的设计文具企业中看，10*10可以说是在设计上花了很多心思的。
经常在主页上看到单独的Tall Tree的画。
喜欢您画作的人，也想让众多的顾客们都知晓它。
这不是因为网站，而是因为您作品的独特性。
很多朋友看到Tall Tree后，不想成为公司的设计师了，而是梦想成为制作个性化商品的设计师。
作为Tall Tree的设计师，您认为自由设计师和企业的差异是什么？
制作商品时，成为不再体现企业标准，而是体现自己想法的设计师，应该把握和放弃的是什么？
实际上我们的产品不多，大家可能在市面上看到的也很有限。
我们会与其他公司合作制作产品，同时想画更多的画。
10*10公司创建了一个艺术家的平台，宣传各类设计师的信息并销售其产品。
为一些对产品认识不足的新生代设计师提供销售自己作品的机会，这值得赞许。
把企业和自由设计师放在一起比较，有一定困难。
企业通过专业的市场调查，为了制造产品而设计和绘画，而我们是为了绘画而制作产品。
这是为了让带有我们故事的画作最大可能地被人们看到。
产品只是一个衬托，是为了更好地展示画作。
产品设计如果在产品的大量生产、大量流通中没有竞争力，很难得到合理的价格。
单纯的个人制作更自由，可以按照自己的取向进行设计。
虽然产品数量不多，能让别人简单自然地欣赏我们的画作，人们能够喜欢它，就是件高兴的事。
Q4 在您看来，插画家和文具设计师的差别是什么？
简单地说，插画家是作画的人，文具设计师是设计文具的人。
实际上文具设计师听起来更显得陌生些。
没有专业的教育机构教授此方面的知识，我们更多是从其他设计领域中吸收营养、摸索创新。
最近从事文具设计的人也画画，画画的人也从事文具设计。
就像歌手也演戏，演员也唱歌一样。
没必要在职业和称谓上纠结。
一定要讲差别的话，二者在专业性上是有些差别的。
如果罗列我日渐感受到的差异，其实还写不满一张纸。
所以，我们与插画家相比，被称为小众艺术家更合适。
与只画画的人相比，我们绘画、制作产品、写作，尝试生活中所有具有创造性的活动。

<<VIVA!PHOTOSHOP创意馆-1>>

媒体关注与评论

这是一本实用的设计指南，能帮助我们更好地设计自己的网络空间，并让空间延续我们的情感。

——崔泰烈_Tomorrowfactory代表对还未熟悉设计领域的人们来说，本书是非常不错的入门书，可以为新手提供方法和例证。

——杨泰钟_插画师_ssonagi设计队长极具创意的画作要与商品完美结合并不容易。

必须知晓二者之间的内在联系。

读完本书，我期待自己能从更多视角观察事物，能发掘更有趣味的灵感，能设计出更有创意的作品。

——金济炯_艺术指导_StudioSaworITMCEO本书像一位深情的朋友，坦率直白地讲述着设计的故事，极大地鼓舞了拥有相同梦想的人们。

——吴世钟_PONYBROWN代表A加B不等于AB，而是等于C，这才是创造的秘诀。

本书将带领大家进入创意的魔幻世界。

——金汉_7321设计代表虽然观摩优秀商业设计师的作品会收益颇多，但那不是培养持续性创造力的有效方法。

本书告诉大家如何不走这样的弯路，并且提供进行创意修炼和设计作业的实践经验。

——李龙喆_Dailylike代表本书没有过多地讲解设计的理论、操作的技法，也没有罗列数量惊人的秘技，而是呈现了生动有趣的故事、思路新颖的范例，旨在帮助大家了解真实的设计领域。

——崔贤勋_Invite.L代表

<<VIVA!PHOTOSHOP创意馆-1>>

编辑推荐

《VIVA!Photoshop创意馆1》编辑推荐：创意修炼手册=技术提升+职场感悟+设计师访谈，从初学设计的小小菜鸟如何成长为设计达人？

9位业内顶尖设计师给新手怎样的鼓励？

打开创意之门，提升设计功力，书中范例相关素材和源文件。

<<VIVA!PHOTOSHOP创意馆-1>>

名人推荐

这是一本实用的设计指南，能帮助我们更好地设计自己的网络空间，并让空间延续我们的情感。

——崔泰烈_Tomorrow factory代表对还未熟悉设计领域的人们来说，本书是非常不错的入门书，可以为新手提供方法和例证。

——杨泰钟_插画师_ssonagi设计队长极具创意的画作要与商品完美结合并不容易。

必须知晓二者之间的内在联系。

读完本书，我期待自己能从更多视角观察事物，能发掘更有趣味的灵感，能设计出更有创意的作品。

——金济炯_艺术指导_Studio SaworlTM CEO本书像一位深情的朋友，坦率直白地讲述着设计的故事，极大地鼓舞了拥有相同梦想的人们。

——吴世钟_PONYBROWN代表A加B不等于AB，而是等于C，这才是创造的秘诀。

本书将带领大家进入创意的魔幻世界。

——金汉_7321设计代表虽然观摩优秀商业设计师的作品会收益颇多，但那不是培养持续性创造力的有效方法。

本书告诉大家如何不走这样的弯路，并且提供进行创意修炼和设计作业的实践经验。

——李龙喆_Dailylike代表本书没有过多地讲解设计的理论、操作的技法，也没有罗列数量惊人的秘技，而是呈现了生动有趣的故事、思路新颖的范例，旨在帮助大家了解真实的设计领域。

——崔贤勋_Invite.L代表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>