

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787030364562

10位ISBN编号：7030364562

出版时间：于军、王冬霞 科学出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

书籍目录

前言 模块一网络营销概述 任务1 了解网络营销的职业岗位 任务2了解网络营销的职业技能 模块二网络调研 任务3 网络营销问卷设计与管理 任务4利用网络工具开展市场调研 任务5调研报告的撰写 模块三网络推广 任务6 Outlook Express的使用操作 任务7 QQ邮件列表营销 任务8搜索引擎营销 任务9博客营销 模块四网络广告 任务10网络广告投放方式及费用考察 任务11招贴广告设计与制作 模块五网络促销 任务12促销方案的设计 任务13 网络促销方案实例 模块六网站优化及维护 任务14简单商业网站的创建 任务15网站推广 模块七网络营销策划 任务16网络营销策划方案 任务17网络营销策划推广平台的使用 任务18网络营销效果分析 参考答案 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 步骤二：进行问卷设计。

用户可以从头开始设计一份新的问卷，也可以使用问卷星提供的上万个问卷模版设计一份新的问卷；如果用户已经在Word等文字编辑软件中设计好了问卷，可以直接从文本创建问卷或者使用问卷录入服务来快速创建一份问卷。

问卷星支持单选题、多选题、主观题、矩阵题、排序题、量表题、比重题、滑动条、表格题、上传文件等形式，还支持跳题逻辑、引用逻辑、查看全部题型示例问卷等。

通过自定义问卷外观，用户可以设置问卷的页面，加入公司的名称和Logo；同时用户还可以设置自定义域名，以便可以通过用户自己的域名来访问自己的问卷，如图2—3所示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>