

<<经济地理学思维>>

图书基本信息

书名：<<经济地理学思维>>

13位ISBN编号：9787030365071

10位ISBN编号：7030365070

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：刘卫东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济地理学思维>>

内容概要

《经济地理学思维》介绍了这个“立体”思维模式及其主要构成要素，期望帮助读者更好地了解经济地理学。

成熟的经济地理学者应具备“系统工程师”的能力，在地域空间管理等领域面向社会和政府需求扮演系统集成的角色。

《经济地理学思维》适合于地理学及相关专业的学生和青年学者、城市与区域规划工作者、相关政府管理工作，以及对该学科感兴趣的社会各界人士阅读。

<<经济地理学思维>>

书籍目录

总序 第1章 经济地理学之“惑” 1.1 引言：经济地理学独特吗？
1.2 经济地理学研究对象的特点 1.3 经济地理学的发展历程 1.4 中国经济地理学发展的特点 1.5 经济地理学的研究工具 1.6 本书的主要目的 第2章 区位法则：“距离”衰减律 2.1 引言 2.2 区位与距离衰减律 2.3 古典区位论：实体空间与交通成本 2.4 行为区位论：决策空间与信息成本 2.5 战略区位论：战略空间与谈判成本 2.6 组织结构区位论：交易空间与交易成本 2.7 新经济地理：抽象空间与贸易成本 2.8 小结 第3章 空间分异 3.1 引言 3.2 经济学家与地理学家关于区域差异之争 3.3 空间差异是常态 3.4 经济空间分异影响要素的时空特性分析 3.5 空间差异存在历史依赖，但不是绝对的 3.6 小结 第4章 空间结构 4.1 引言 4.2 认识点、线、面 4.3 结构表现：极核、轴线、网络 4.4 小结 第5章 地方综合 5.1 引言 5.2 地方综合思维的来龙去脉 5.3 人地关系与区域可持续发展 5.4 人文因素与区域发展综合分析 5.5 透视产业集群：区域发展综合分析视角 5.6 区域发展综合与集成研究 5.7 小结 第6章 空间联系与相互作用 6.1 引言 6.2 互补性、干预机会和可转移性 6.3 空间互动的一个简例 6.4 重力模型 6.5 产业—空间模型：地区间贸易流量估算 6.6 空间组织 第7章 尺度关联与相互依赖 7.1 引言 7.2 尺度的概念及其争论 7.3 尺度关联与全球化 7.4 尺度关联与地方化 7.5 小结 第8章 空间管理 8.1 引言 8.2 区域划分的思维 8.3 (地域)空间规划 8.4 区域差距调控 8.5 主体功能区划 8.6 小结 第9章 “经世”与“致知”——经济地理学思维转变 9.1 引言 9.2 “经世济用”：学科发展的社会嵌入性 9.3 “格物致知”：困惑皆因知难行易 9.4 结论：“知一行”合一，回到研究者自身 参考文献 后记

<<经济地理学思维>>

章节摘录

版权页：插图：在中国，农业文明的起源和发展也受着气候、河流等条件的限制。

从气候上来讲，中国分为西北干旱区、青藏高寒区和东部季风区。

东部季风区受到东南季风影响，适宜农作物生长，加上拥有黄河和长江两大流域，这一地区成为当时和今天经济最发达、人口最密集的地区。

历史上经济社会中心的更迭和变迁，也与自然禀赋条件密切相关。

形成于公元前4000年至公元前2000年之间的黄河文明，历经夏、商、周三代的发展期，到秦汉直至北宋的1000年间，达到兴盛阶段。

这一时期以黄河流域为核心的北方地区一直是国家的政治、经济中心，尤其是唐代，唐天宝八年征收的“各色米粮”总数，北方地区占全国的75.9%，可见北方在全国所占的重要地位。

之所以形成这样的格局，是由于东亚季风带来的温润气候，以及黄河改道形成的广袤原野，为农作物的生长创造了有利条件。

到了公元1230年，中国气候发生大转变，季风退缩，北方气候条件变得恶劣，农业生产的经济中心也开始南移。

北宋元丰年间，全国征收的钱粮数中，北方地区所占比重已降为54.7%。

元代以后，南方成长为经济发达区。

明洪武年间征收的钱粮数，北方已降为35.8%。

自然条件对经济格局的影响可见一斑。

随着科学技术的进步和更大范围的交通运输网络的建设，自然资源对生产的决定作用开始减弱。

工业生产不像农业那样依赖于自然条件，但仍然会受到地形、气候和水文等条件的影响，尤其是在工业化初期和科技尚不十分发达的阶段，自然因素的影响一般较大，有时是决定性的。

自然条件对工业社会经济空间分异的影响，主要体现在厂址选择方面。

为便于生产活动和内外联系，一些大型工厂在地形选择上会考虑较为平坦、开阔且自然灾害少发的地区。

适宜的气候条件和优越的给排水条件，也是选址时所要考虑的重要因素。

虽然有时候可以通过人工办法创造合适的环境，但可能会导致成本过高而影响效益，因此工厂仍然会根据自然条件选择地址。

如世界大部分工业集中于北半球的中纬度，主要工业区分布在北美、欧洲、俄罗斯、乌克兰、日本等国家和地区。

<<经济地理学思维>>

编辑推荐

《经济地理学思维》试图回答，经济地理学思维有什么特点，或者说经济地理学存在哪些有别于其他学科的研究视角。

通过对这些视角的介绍和阐述，我们期望能建立起一个针对现实世界的“立体”思维能力的框架。

<<经济地理学思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>