

<<2012-江苏休闲农业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2012-江苏休闲农业发展报告>>

13位ISBN编号：9787030366283

10位ISBN编号：703036628X

出版时间：2013-2

出版时间：科学出版社

作者：杨旺生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2012-江苏休闲农业发展报告>>

### 内容概要

《江苏休闲农业发展报告(2012)》为《江苏新农村发展系列报告》之一。

《江苏休闲农业发展报告(2012)》归纳了休闲农业与乡村旅游的概念与特质,从缓慢发展、快速发展、规范发展、提档升级四个阶段回顾了江苏休闲农业与乡村旅游的发展历程。

《江苏休闲农业发展报告(2012)》选取了江苏290多个发展相对成熟的休闲农业园区和150余个休闲农业节庆进行调研和分析,系统梳理了江苏休闲农业的发展现状与存在问题,展望了休闲农业发展趋势,并从政府、经营管理、行业协会、社区居民四个层面,提出江苏休闲农业可持续发展的对策与建议。

## <<2012-江苏休闲农业发展报告>>

### 书籍目录

总序 前言 第一章2012年全省休闲农业发展总报告 一、江苏休闲农业与乡村旅游发展历程 1.休闲农业与乡村旅游的概念与类型 2.休闲农业与乡村旅游发展历程 二、江苏休闲农业发展现状 1.休闲农业园区数量分析 2.休闲农业园区建园时间分析 3.休闲农业园区建设规模分析 4.休闲农业园区业态分析 5.休闲农业园区依托产业分析 6.休闲农业园区投资主体分析 7.休闲农业园区设施与服务分析 8.休闲农业园区获农产品认证品牌数量分析 9.休闲农业节庆开发现状分析 三、江苏省休闲农业发展成就 1.助推旅游强省 2.促进新农村建设 3.调整优化产业结构 4.传承复兴乡土文化 四、江苏省休闲农业发展趋势分析 1.产业业态更趋丰富 2.投资主体更趋多元 3.产业和消费呈现集聚性趋势 4.产品经营呼唤品牌与特色培育 5.节庆活动追求品牌、综合、效益一体化 五、江苏省休闲农业发展存在的问题 1.省内地区发展不平衡 2.产品同质化现象较严重 3.存在乡村文化缺失现象 4.营销宣传急需加强 5.管理与服务水平亟待提高 六、江苏休闲农业发展对策 1.政府层面 2.园区经营管理层面 3.行业协会 4.农村社区居民 第二章苏南、苏中、苏北休闲农业专题评述 一、苏南休闲农业专题评述 1.苏南休闲农业发展具备的条件 2.苏南休闲农业发展现状 3.苏南休闲农业可持续发展路径 二、苏中休闲农业专题评述 1.苏中地区发展休闲农业的优势 2.苏中地区休闲农业发展现状 3.苏中地区休闲农业可持续发展路径 三、苏北休闲农业专题评述 1.苏北地区概况 2.苏北地区发展休闲农业的条件 3.苏北地区休闲农业现状 4.苏北休闲农业可持续发展路径 第三章2012年江苏休闲农业发展案例评析 一、傅家边农业科技园 1.园区概况 2.优势特色 3.存在问题 4.发展建议 二、江宁五朵金花 1.“江宁五朵金花”的特色 2.“江宁五朵金花”存在的问题 3.“江宁五朵金花”发展建议 主要参考文献 附录 附录一2012年江苏省休闲农业发展统计数据 附录二2012年江苏休闲农业发展政策文件 附录三2012年江苏休闲农业发展大事记

## <<2012-江苏休闲农业发展报告>>

### 章节摘录

版权页：插图：（1）强化苏南地区休闲农业产业竞合机制 苏南地区经济发达，但五个城市不少投资开发项目雷同，互相之间缺乏协调，缺乏部门的统一规划，导致休闲农业存在同质化竞争。

苏南各市必须在竞争的基础上加强合作，即强化“竞合”理念。

当前，要注重加强区域内的协调统一，提高各地区联合起来共同发展的意识，本着“整体协调、高效集约”的指导思想，淡化行政界限，共同形成苏南经济圈的核心，一方面实现经济结构和空间结构的同步优化，城镇和产业空间在地域上实现集约利用，农业空间与生态空间敞开布局，形成功能明确、有机联系、环境优美的空间系统；另一方面实现区域一体化发展，且应遵循“统筹规划，全面保护，合理利用，加强整治，适度开发”的原则来进行建设，提高苏南地区旅游的总体经济收益和产业影响力。

（2）实施卓有成效的休闲农业品牌战略 重点抓好苏南休闲农业点的提档升级工作，培育高品质的休闲农业产业集群，挖掘新的旅游品牌，促进固有旅游品牌延伸，在苏南地区发展一批高水准的城郊休闲度假农庄、乡村俱乐部、乡村养生基地，实现休闲农业特色化、精品化、产业化、品牌化经营。

优化旅游产业体系，延长休闲农业产业链，充分发挥旅游业对转变发展方式、拉动有效需求、优化产业结构方面的重要作用，增加旅游产品附加值。

以苏南的整体形象为主，不仅要在项目推广上扬长避短，而且要通过经济手段，延伸产品的内容和服务，通过形象驱动，来积极提高旅游目的地效应，提升苏南形象。

重点打造节庆活动，用节庆文化作为根本吸引力，继续推广已具备市场影响力的节庆，如尚湖牡丹节、南京国际梅花节等。

对于新兴节庆更要加以扶持与宣传，扩大品牌知名度，从而树立苏南地区鲜明而独特的个性。

（3）节庆主办城市 江苏13个地级市中，节庆主办城市数量依次为南京、苏州、无锡、徐州、连云港、泰州、盐城、镇江、扬州、宿迁、南通、淮安、常州，其中苏南地区举办的节庆占江苏休闲农业节庆的一半以上（52.8%），南京、苏州、无锡三市举办节庆所占比例均在10%以上，分别为17.4%、14.3%和11.8%，三市举办的节庆比例合占43.5%，南京因省会城市的独特优势而举办的节庆最多，扬州、宿迁、南通、淮安和常州五市举办节庆所占比例均在5%以下（如图1—14所示）。

<<2012-江苏休闲农业发展报告>>

编辑推荐

《江苏休闲农业发展报告(2012)》信息丰富，文字简明，是休闲农业与乡村旅游管理人员和从业者的有益参考资料，对高校旅游管理专业的教学以及学生的学习也有重要的参考价值。

<<2012-江苏休闲农业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>