

<<湖北贫困地区旅游可持续发展战略>>

图书基本信息

书名：<<湖北贫困地区旅游可持续发展战略>>

13位ISBN编号：9787030366801

10位ISBN编号：7030366808

出版时间：2013-3

出版时间：科学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<湖北贫困地区旅游可持续发展战>>

书籍目录

前言 第1章 绪论 1.1 背景分析 1.2 研究依据与思路 1.3 贫困地区旅游发展的研究历程 第2章 ST—EP战略理论的内容体系 2.1 概念与层次 2.2 类型 2.3 管理过程 2.4 管理发展趋势 第3章 ST—EP战略的理论分析 3.1 ST—EP战略的功能 3.2 ST—EP战略的原则 3.3 ST—EP战略与旅游开发的区别 3.4 我国ST—EP战略的实践 3.5 湖北贫困地区ST—EP战略特征表现 第4章 ST—EP战略的理论基础 4.1 可持续发展理论 4.2 区域经济发展理论 4.3 产业兴衰结构理论 4.4 产业结构理论 4.5 旅游乘数效应理论 4.6 竞争力理论 第5章 贫困地区旅游发展的利益相关者分析 5.1 贫困地区旅游开发主要利益相关者 5.2 贫困地区旅游发展利益相关者的相互影响性 5.3 以社区居民为核心的ST—EP战略思想 5.4 贫困地区利益相关者的协调与平衡 第6章 湖北ST—EP战略可行性分析 6.1 湖北贫困地区及旅游发展现状分析 6.2 湖北实施ST—EP战略的必要性分析 6.3 湖北实施ST—EP战略的可能性分析 6.4 鄂西地区旅游业对当地经济发展的实证分析 6.5 大别山地区旅游业发展对当地经济的实证分析 第7章 湖北ST - EP战略模式分析 7.1 湖北ST—EP战略驱动模式 7.2 湖北两种典型ST—EP战略开发模式比较分析 第8章 湖北ST - EP战略实施的路径 8.1 生态旅游与旅游扶贫 8.2 生态旅游是旅游扶贫的最佳路径 8.3 我国生态旅游所存在的问题 8.4 贫困地区生态旅游开发应掌握的原则 第9章 湖北ST - EP战略管理方式 9.1 社区生态旅游管理模式 9.2 ST—EP战略导入社区生态旅游管理模式的分析 9.3 社区生态旅游管理模式的运用 第10章 湖北ST - EP战略的乡土人才挖掘 10.1 旅游乡土人才 10.2 特有旅游乡土人才的优势所在 10.3 对旅游乡土人才的发掘与利用 第11章 基于旅游者视角下的湖北鄂西圈旅游竞争力影响因素分析 11.1 旅游竞争力影响因素模型的构建 11.2 调研问卷的发放 11.3 调研数据分析与结果 11.4 鄂西生态文化旅游圈旅游竞争力的提升 第12章 湖北ST—EP战略的生态竞争力提升 12.1 鄂西生态文化旅游圈生态竞争力分析 12.2 鄂西生态文化旅游圈生态竞争力的开发现状 12.3 鄂西生态文化旅游圈生态竞争力的提升 第13章 湖北ST—EP战略实施保障体系 13.1 政策保障体系 13.2 产品保障体系 13.3 宣传保障体系 13.4 市场保障体系 13.5 法律保障体系 第14章 贫困地区实施ST—EP战略的问题与建议 14.1 常见问题 14.2 几点建议 参考文献 后记

<<湖北贫困地区旅游可持续发展战>>

章节摘录

版权页：插图：3.以特色资源为发展依托 特色是旅游产品的生命，只有不断创造特色旅游产品，才能保证旅游发展长盛不衰；特色是旅游产品的核心，只有拥有一定量的特色旅游产品，才能创造、培育出名牌产品，产生名牌效应；特色是旅游地和旅游地之间鲜明区别的主要标志。

旅游业的发展是以旅游资源为前提的，ST - EP战略的实施也必须以特有的资源为依托。

贫困地区把旅游产业作为重要产业来发展，就必须了解当地是否具有特色旅游资源，能否开发出在市场上具有垄断地位的旅游产品。

我国贫困地区大都是山区与高原，尤其是各省、市、县分界的山区地段，长期处于农耕经济状态。

这些地段往往是山脊线与分水岭、河流分布区域，大多是原始大自然风貌。

贫困地区特有的自然和人文旅游资源为旅游开发提供了可能性，原先的经济劣势就成为旅游业发展的优势，使这些贫困地区成为开发回归大自然旅游资源的热点区域。

旅游扶贫开发，就是发挥、挖掘和创造当地旅游资源优势，形成一系列独具魅力和个性的旅游产品，才能确保当地旅游产业的稳步发展，并具有带动其他相关产业的龙头作用。

京山绿林寨的草鞋就是最好的证明。

瞿家湾的生态农业旅游、黄牛岩的自然生态旅游、滄水的水上旅游、绿林的漂流旅游等都是依托特色资源开发出的适合现代都市人口味的特色旅游产品而取得成功的范例。

4.以龙头企业为发展引擎 旅游投资商是社区生态旅游的资金或技术的投资者，是参与收益分配和旅游管理的重要相关者。

洪湖市瞿家湾曾经是湖北省6个插花贫困乡镇之一，当时人均纯收入不足600元。

1995年以来，瞿家湾依托蓝田公司开发洪湖旅游资源，走“公司十基地十农户”的路子，大力发展生态农业和生态旅游。

汉沙渔场紧靠洪湖，地势低洼，五年两水，生产条件差，渔民生活相当艰苦，是典型的贫困村。

1996年，蓝田公司接管渔场后投资近9000万元改造鱼池、恢复植被，建成洪湖蓝田生态园、鸳鸯湖大酒店，汉沙渔场的渔民全部成了蓝田公司的职员，大部分渔民转向从事旅游服务业。

瞿家湾镇明清建筑一条街内原居住着100多户居民，由于年久失修，文物破毁严重。

1999年，当地政府支持蓝田公司投资2500万元，将古建筑中的居民全部迁出，对文物进行整体保护和维修，并陈列传统工具。

老街的居民开展传统的手工艺项目，指导游客参与民俗活动，过去传统的农民成为从事经营的“旅游人”。

现在全镇从事旅游的个体户300多户，3000多人。

到2000年，全镇人均纯收入2150元，瞿家湾镇一跃成为全省“旅游明星乡镇”。

5.以当地居民为主体 实施ST - EP战略的目标是使当地居民脱贫致富，要实现这一目标，就要让当地居民参与旅游活动，成为旅游业发展的主力军。

大别山家庭旅馆业十分红火。

家庭旅馆多为农民和林业工人的空闲房屋改成，生活设施齐全，服务周到，价格便宜，还给客人提供特色餐饮、洗衣、导游、购物等服务，很受游客欢迎。

每到旅游旺季，家家旅馆爆满，农户收入十分可观。

如天堂寨一户农家旅馆年收入达10万元，接待游客达1000人次。

农民既从事农业生产，又从事旅游业。

如在旅游季节从事抬轿、划船、骑马、表演等旅游服务项目，进行土特产品和旅游纪念品的加工销售，发展旅游观光农业，以及开展庭院休闲、餐饮、民俗表演、田园观光和劳动等为内容的“农家乐”。

洪湖市瞿家湾的“公司十基地十农户”模式、神农架木鱼镇与罗田的家庭旅馆模式都充分说明了当地居民直接或间接参与旅游业活动是切实可行的。

旅游扶贫为当地的居民提供了大量的就业机会，也就是为他们脱贫创造了良好的条件。

例如，松滋滄水风景区1.6万居民中，有2500人直接从事旅游业。

<<湖北贫困地区旅游可持续发展战>>

长阳高家堰镇从1995年开始进行旅游扶贫，到2000年全镇由1994年的人均689元上升为2800元，90%的人口实现了脱贫致富。

<<湖北贫困地区旅游可持续发展战>>

编辑推荐

《湖北贫困地区旅游可持续发展战略(ST-EP)研究》读者对象是旅游工作者、各级政府官员、广大学者、社会各界关注旅游和关注贫困人口的人士等。

《湖北贫困地区旅游可持续发展战略(ST-EP)研究》为贫困地区的旅游开发提供了一定的理论指导，以及可操作的方案和路径，对科学地进行贫困地区旅游开发具有指导意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>