

<<创新团队心理契约研究>>

图书基本信息

书名：<<创新团队心理契约研究>>

13位ISBN编号：9787030368003

10位ISBN编号：7030368002

出版时间：2013-4

出版时间：科学出版社

作者：朱学红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新团队心理契约研究>>

内容概要

《创新团队心理契约研究:以研究型大学为例》以研究型大学创新团队为例,综合运用定性与定量等分析方法对研究型大学创新团队心理契约的内容、违背、激励,心理契约与团队创造力之间的关系等问题进行了探讨。

研究发现创新团队心理契约可划分为交易型、关系型与团队成员型。

创新团队对成员心理契约违背可分为尊重违背、能力提升违背与工作环境违背,成员对创新团队心理契约违背可分为忠诚违背与奉献违背,心理契约违背对团队工作绩效等有明显负面影响。

心理契约是一种隐性激励,其通过公平、声誉及职业生涯关注产生激励作用。

心理契约与团队创造力存在关联。

《创新团队心理契约研究:以研究型大学为例》适合从事创新和团队管理研究的研究人员,以及企事业单位科研团队管理实务工作者使用。

<<创新团队心理契约研究>>

作者简介

朱学红，管理学博士，1962年生于湖南长沙，中南大学商学院教授。
主持和参与国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部博士点基金、国家软科学研究计划项目及省级基金项目10余项，已发表研究论文20余篇。
主要研究领域：人力资源管理、科技管理与创新、产业经济学。

<<创新团队心理契约研究>>

书籍目录

序(黄伯云)第一章 绪论1.1 研究背景与意义1.2 相关概念与研究现状1.2.1 研究型大学的概念1.2.2 心理契约的概念1.2.3 创新团队的概念1.2.4 国外研究成果的回顾与总结1.2.5 国内研究成果的回顾与总结1.3 本书的主要内容1.4 主要研究工作总结第二章 研究型大学创新团队心理契约的内容与结构2.1 研究型大学创新团队心理契约的理论构想2.2 我国研究型大学创新团队心理契约内容与结构的实证研究2.2.1 研究目的2.2.2 研究方法2.2.3 研究型大学创新团队心理契约调查问卷的编制2.2.4 结果分析第三章 研究型大学创新团队心理契约违背研究3.1 心理契约违背的原因3.2 心理契约违背的后果3.3 我国研究型大学创新团队心理契约违背的实证研究3.3.1 研究目的3.3.2 研究方法3.3.3 创新团队心理契约违背的问卷编制3.3.4 创新团队心理契约违背分析3.3.5 创新团队心理契约违背的差异分析3.3.6 创新团队对成员与成员对团队心理契约违背之间的关系研究3.3.7 创新团队心理契约违背的后果分析第四章 心理契约在创新团队中的隐性激励作用4.1 心理契约的激励作用4.1.1 团队心理契约对激励产生的影响4.1.2 团队心理契约本身就是一种隐性激励机制4.2 心理契约通过公平关注来实现对成员的隐性激励4.2.1 基于管理学公平的团队成员激励4.2.2 基于实验经济学公平关注的团队成员激励4.3 心理契约通过声誉关注来实现对团队成员的隐性激励4.3.1 声誉是降低团队代理成本的隐性激励契约4.3.2 声誉隐性激励契约对显性报酬契约替代性模型化研究4.3.3 信任是发挥声誉隐性激励作用的关键4.4 心理契约通过职业生涯关注实现对团队成员的隐性激励4.4.1 心理契约与团队成员职业生涯管理的关系4.4.2 团队通过职业生涯关注发挥对成员的隐性激励作用第五章 心理契约与创新团队创造力5.1 心理契约与团队创造力关系的理论构建5.1.1 心理契约与个体创造力5.1.2 心理契约与团队创造力5.1.3 心理契约:创造力研究的新视角5.2 心理契约破裂对科研团队成员创造力影响的实证研究5.2.1 文献回顾与理论假设5.2.2 研究方法5.2.3 研究结果5.2.4 结论与讨论第六章 研究型大学创新团队心理契约违背和破裂防范的对策研究6.1 创新团队对成员心理契约违背和破裂的防范6.1.1 职业生涯6.1.2 声誉激励6.1.3 关注公平6.2 创新团队成员对团队心理契约违背和破裂的防范6.2.1 努力程度6.2.2 维护团队的声誉和形象6.2.3 协作关系主要参考文献附录附录1 创新团队访谈提纲附录2 研究型大学创新团队心理契约调查问卷(预测试)附录3 研究型大学创新团队心理契约调查问卷(正式)后记

<<创新团队心理契约研究>>

章节摘录

<<创新团队心理契约研究>>

编辑推荐

《创新团队心理契约研究:以研究型大学为例》适合从事创新和团队管理研究的研究人员，以及企事业单位科研团队管理实务工作者使用。

<<创新团队心理契约研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>