

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787030369376

10位ISBN编号：7030369378

出版时间：2013-3

出版时间：科学出版社

作者：经济学教材编写组 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

<<微观经济学>>

书籍目录

第二版序言 第一版序言 导论 第一节 经济学的研究对象 第二节 经济学的研究方法 第三节 经济学的发展脉络与核心价值观 导论小结 第一章 需求、供给与均衡分析 第一节 需求价格曲线 第二节 供给价格曲线 第三节 供给与需求的均衡 第四节 需求弹性与供给弹性 第五节 供求分析的应用 本章附录 本章小结 第二章 消费者行为理论 第一节 预算约束 第二节 效用理论概述 第三节 边际效用分析 第四节 无差异曲线分析 本章附录 本章小结 第三章 生产理论 第一节 生产与厂商 第二节 生产函数 第三节 等成本线与最优投入组合 第四节 长期内的规模报酬分析 本章附录 本章小结 第四章 成本理论 第一节 成本与成本函数 第二节 短期成本 第三节 长期成本 第四节 收益与利润最大化 本章附录 本章小结 第五章 完全竞争条件下的产品市场 第一节 完全竞争市场的基本特征 第二节 完全竞争条件下的短期均衡 第三节 完全竞争条件下的长期均衡 本章小结 第六章 完全竞争条件下的要素市场 第一节 生产要素市场概述 第二节 完全竞争条件下的要素需求 第三节 完全竞争条件下的要素供给 第四节 完全竞争条件下的要素市场均衡 第五节 边际生产力与收入分配 本章小结 第七章 一般均衡理论 第一节 一般均衡理论概述 第二节 交换的一般均衡 第三节 生产的一般均衡 第四节 生产与交换的一般均衡 本章附录 本章小结 第八章 不完全竞争条件下的产品市场 第一节 不完全竞争市场的特征 第二节 完全垄断条件下的产品市场 第三节 垄断竞争条件下的产品市场 第四节 寡头垄断条件下的产品市场 第五节 市场结构与经济效率 本章附录 本章小结 第九章 不完全竞争条件下的要素市场 第一节 卖方垄断的产品市场和完全竞争的要素市场 第二节 不完全竞争的要素市场 第三节 固定要素的价格：经济租金和准租金 本章附录 本章小结 第十章 博弈论 第一节 博弈论概述 第二节 完全信息静态博弈 第三节 完全信息动态博弈 第四节 不完全信息博弈 本章附录 本章小结 第十一章 信息不对称、外部性与公共产品 第一节 信息不对称 第二节 外部性 第三节 公共产品 本章附录 本章小结 第十二章 福利经济理论 第一节 帕雷托最优与竞争性均衡 第二节 社会福利及其政策标准 第三节 收入分配与福利政策 本章小结 后记

章节摘录

版权页：插图：一、寡头垄断市场的性质和原因 寡头垄断的市场结构既包含了垄断的因素，又包含了竞争的因素，但由于其厂商数目很少，因而更加接近于完全垄断的市场结构。

1.寡头垄断的性质 少数几家厂商生产和销售了整个行业的全部产品，这样使得其中任何一家厂商都在该行业中占有举足轻重的地位，其自身的生产经营决策会在一定程度上影响市场的价格，这样使得他对价格有较大程度的控制能力。

同时，其任何一家厂商的经营决策也将会影响到竞争对手，而其竞争对手的决策同样将影响到它，这样就使得寡头垄断市场的厂商之间存在着一种相互依存的关系。

由于寡头垄断市场中厂商相互依存的基本特征，当一个厂商作出任何产量和价格决策时，无法准确地了解竞争对手的反应，因而所有的厂商都是在存有不确定的情况下进行决策的，这样使得寡头垄断市场上产品的数量和价格的决定带有一定程度的不确定性。

经济学家也就无法建立单一的适用于所有寡头垄断特征的行业的模型，而是根据寡头垄断不同的形式建立了几种不同的模型，来解释寡头垄断市场上厂商的行为以及市场产量和价格的决定。

但这些模型都有一个共同的前提，那就是每一个模型都对寡头垄断厂商确信其竞争对手将如何反应以及实际上如何反应作出行为假定。

由于对竞争对手的行为假定的不同，各个模型的经济学含义也不相同。

2.寡头垄断的成因 寡头垄断的成因很多，其中之一是规模经济的作用。

在有些行业中，除非一个厂商的产量在整个市场中占较大的比重，否则它不可能取得较低的成本，其结果，在这样的行业中，厂商的数目将变得非常少。

此外，和生产过程一样，在商品推销中也可能存在着使新厂商难以进入某行业的障碍，这些障碍使原有的寡头垄断能得以维持。

还有，为了适应减轻竞争压力的愿望，一个行业中厂商的数目也许会减少。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>