

<<青藏高原旅游开发研究>>

图书基本信息

书名：<<青藏高原旅游开发研究>>

13位ISBN编号：9787030372543

10位ISBN编号：7030372549

出版时间：张忠孝、祁永寿、刘峰贵、廖礼生 科学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<青藏高原旅游开发研究>>

作者简介

张忠孝男，土族，籍贯青海民和，1941年10月出生。

1965年7月毕业于北京师范大学地理系。

现为青海师范大学地理系教授、硕士生首席导师，享受政府特殊津贴专家。

兼任青海省地理学会理事长，中华炎黄文化研究会理事，中国区域旅游开发专委会常务理事，中国土族研究会常务理事，青海江河源文化研究会理事、台湾《桃园观光》撰述委员等职。

长期致力于青海省地理教学与研究，青藏高原旅游资源调查及开发研究。

主持、参与国家级，省部级、国外合作项目共8项。

撰写学术论文50余篇。

论著《青海地理》，《青海旅游资源》，《世界屋脊青海游》、《青海旅游指南》、《青海旅游线路精选》等；合著《指西海以为期》，《青藏铁路旅游指南》；参与《青海百科全书·地理分卷》、《青海百科大字典》、《中国自然资源丛书·青海卷》，《图解21世纪简明百科全书》的撰写。

<<青藏高原旅游开发研究>>

书籍目录

序 前言 第一章 青藏高原旅游环境概况 第一节 青藏高原自然地理环境 第二节 青藏高原人文地理环境
第二章 青藏高原旅游业发展现状分析 第一节 近50年来国内外旅游业发展状况 第二节 青藏高原旅游业发展现状 第三节 青藏高原旅游客源市场分析——以青海为例 第三章 青藏高原旅游资源及其评价 第一节 青藏高原旅游资源概况 第二节 青藏高原旅游资源评价 第三节 青藏高原旅游资源空间分布及区划 第四章 青藏高原文化旅游资源开发探讨 第一节 青藏高原文化旅游资源概述 第二节 青藏高原文化旅游资源评价——以青海为例 第三节 青藏高原文化旅游资源开发探讨 第五章 青藏高原生态旅游开发研究 第一节 青藏高原生态旅游开发战略 第二节 青藏高原生态旅游形象探讨 第三节 青藏高原生态旅游开发设计 第六章 青藏高原挑战极限旅游探讨 第一节 青藏高原开展挑战极限旅游活动的条件 第二节 青藏高原开展挑战极限旅游的设想 第三节 青藏高原挑战极限旅游安全保障系统的构建 第七章 青藏铁路对青藏高原旅游业的影响 第一节 青藏铁路及沿线旅游资源 第二节 青藏铁路开通后青藏高原旅游业发展SWOT分析 第三节 青藏铁路开通后青藏高原旅游业发展 第八章 青藏高原旅游开发与生态安全 第一节 青藏高原旅游生态安全 第二节 青藏高原旅游生态安全实证分析——以三江源为例 第三节 基于旅游生态安全的青藏高原旅游开发 第九章 青藏高原旅游地生命周期分析——以青海湖旅游景区为例 第一节 青海湖旅游景区生命周期分析 第二节 青藏高原旅游生命周期分析 第十章 西宁市、拉萨市旅游容量分析 第一节 旅游环境容量的评估理论与方法 第二节 西宁市、拉萨市旅游生态足迹的计算 第三节 西宁市与拉萨市旅游环境容量的比较 第十一章 青藏高原“渐进阶梯式”旅游模式探讨 第一节 急性高原疾病对赴藏旅游者生理健康的影响 第二节 高原人体生理适应学理论的应用 第三节 青藏高原“渐进阶梯式”旅游模式设计 主要参考文献 后记

<<青藏高原旅游开发研究>>

章节摘录

版权页：插图：截至2007年，西藏共有星级饭店（宾馆）86家，非星级饭店（宾馆）772家，加上城镇居民家庭旅馆和农民家庭旅馆200多家，全区拥有床位数达5万多张。

全区拥有旅行社43家，其中，国家旅行社23家。

目前全区旅游高等院校的在校学生达563人，导游人员达1642人，旅游业从业人员达12767人，旅游接待车辆2777辆，西藏旅游业的规模经济已经开始形成。

二、青藏高原旅游业发展的SWOT分析（一）优势 1.独特的地理环境、丰富的旅游资源 青藏高原是我国乃至世界地理环境中最具有独特魅力的自然地理单元，高原区域纯净的自然地理环境、林立的冰峰雪山、碧波荡漾的湖泊、绿草如茵的草地，有独特的人文环境、博大而神秘的宗教文化、原始而又极具环境特色的藏族文化、多元而又璀璨的民俗风情。

这使青藏高原形成了充满新奇感、神秘感、粗犷感和原始感的旅游资源。

青藏高原东北部的青海位于我国三大自然地理区域交汇处。

青海东部属于我国的东部季风区，柴达木盆地属于西北干旱区，青南高原属于青藏高寒区，青海湖位于这三大区域的交汇点。

同时青海又是我国多民族聚居的地区之一，也是我国北方少数民族发祥地之一。

青海共有少数民族33个，少数民族人口占全省总人口的45.5%，其中，藏族、回族、土族、撒拉族、蒙古族等五个少数民族人口超过万人。

青海特殊的地域结构使其拥有丰富多彩的、高品位的旅游资源。

青海的旅游资源按其规模、级别、价值和管理权限，分为国家级、省级和州（县）级三种。

其中在国内外有一定知名度的国家级景点有46处（表2—3），省级旅游景点350处。

青海旅游资源在世界上也具有明显的比较优势，无论从总量、丰度、可持续利用等方面来看，都堪称“中国之最”乃至“世界之最”，是旅游者所向往的旅游胜地。

这些独具特色的自然旅游资源和人文旅游资源为青海旅游业的发展奠定了基础。

位于青藏高原西南部的西藏，面积为 $1.2 \times 10^6 \text{ km}^2$ ，与缅甸、印度、不丹、尼泊尔等国接壤的西南边境线长约4000km，构成了祖国西南边陲的天然屏障。

东部和南部为海拔2000~4000m的高山谷地，西部和北部为海拔4000~5000m的雪地草原。

<<青藏高原旅游开发研究>>

编辑推荐

《青藏高原旅游开发研究》可供从事青藏高原旅游开发、生态保护、地理、历史、城市规划、建筑、文物、园林、民族、宗教等领域的研究人员、管理人员，以及国家各级党政部门和工作人员参考。

<<青藏高原旅游开发研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>