

<<企业营销管理>>

图书基本信息

书名：<<企业营销管理>>

13位ISBN编号：9787040045239

10位ISBN编号：7040045230

出版时间：1900-01-01

出版时间：高等教育出版社

作者：顾振光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业营销管理>>

内容概要

本书是沈阳市教育研究室和高等教育

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>