

<<市场学基础/教育部规划教材>>

图书基本信息

书名：<<市场学基础/教育部规划教材>>

13位ISBN编号：9787040054385

10位ISBN编号：7040054388

出版时间：1999-5-1

出版时间：蓝色畅想

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>