

<<公关艺术>>

图书基本信息

书名：<<公关艺术>>

13位ISBN编号：9787040056136

10位ISBN编号：7040056135

出版时间：2004-1

出版时间：高等教育出版社

作者：李柠 编

页数：142

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关艺术>>

内容概要

本书是《职业素质教育丛书》之一，由北京市礼仪专修学院院长李柠主编。

内容包括公共关系概述、公关交谈礼仪、公共关系说服、公共举止礼仪、公共关系专题活动等。

本书选用了较多的事例，用于说明所要阐述的具体问题，侧重于动作、方法、技巧等公关艺术的论述，具有较强的针对性、可操作性和实用性。

它既可作为各类中等学校的教材，又可作为广大青年的良好修养读物。

<<公关艺术>>

书籍目录

第一篇 公共关系概述 一、公共关系的涵义 二、公共关系的产生和发展 三、公共关系的基本要素 四、公共关系的职能 第二篇 交流 一、交谈的礼仪 二、聆听的礼仪 三、交谈的技巧 四、礼貌用语 第三篇 说服 一、寒暄 二、恭维 三、安慰 四、提问 五、说服 六、回答 七、谦虚 八、拒绝 九、批评 十、道歉 十一、致谢 十二、聊天 十三、开玩笑 第四篇 举止 一、仪态礼仪 二、男性举止礼仪 三、女性举止礼仪 第五篇 专题活动 一、开幕(开业)典礼 二、对外开放参观 三、股东年会 四、赞助活动 五、展览会 六、记者招待会 七、宴请 八、交际舞会 九、参观游览 十、会议组织 十一、座谈会参考文献

章节摘录

1. 公共关系是一门综合学科，它的形式多种多样，人们不易全面认识它的作用。

(1) 公共关系不是欺骗公众的工具常常有一些引人注目的事件使公共关系活动被人误认为带有欺骗的色彩，应避免这种误会。

(2) 公共关系不是临时的、防御性的活动当管理部门遇到危机时，如在处理公众问题时犯了某种错误，可能会求助于自己的公共关系组织，这是一种补救性的公共关系。

每一位管理者都可能遇到危机，并尽可能争取事先采取行动，有计划地采取预防性的公共关系措施。但是，有效的公共关系不是一种应急或临时性的活动，而是一种争取得到公众好感、理解和不断支持的活动。

(3) 公共关系无法取代科学的管理公共关系无法取代科学的管理，也不是在政策、产品或服务方面医治百病的灵丹妙药。

一个管理很差的组织想通过公共关系来提高自己的声望是徒劳的，即使花费大量的人力、物力、财力举办公关活动，也永远代替不了合理的实际工作措施。

2. 公共关系的误区 公共关系的误区是指社会上的一些人不懂公共关系，误将一些非公共关系、违背公共关系的行为、理论当作公共关系来运用。

(1) “公关小姐”所谓“公关小姐”，即把公共关系当作是“美女+交际”、“美女+送礼”，一谈公关首先想到的就是“公关小姐”，这是我国受日本及港台地区的影响而造成的错误认识。

.....

<<公关艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>