

<<服装设计学>>

图书基本信息

书名：<<服装设计学>>

13位ISBN编号：9787040060416

10位ISBN编号：7040060418

出版时间：2005-5

出版时间：高等教育出版社

作者：刘元风

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计学>>

内容概要

《服装设计专业系列教材：服装设计学》从美学、设计构成学、服装心理学、市场营销学等角度，对服装设计进行了全面的、系统的论述，内容包括概论、服装设计师应具备的素质、服装设计的美学原理、服装设计的程序、主要几类服装的设计、服装局部结构及其处理、服装的流行、服装设计与时代文化等。

全书图文并茂，内容充实，对于服装设计有一定的理论和实践指导意义。

《服装设计专业系列教材：服装设计学》适用于大专院校服装专业的学生使用，同时，对于服装设计专业人员和广大服装爱好者的学习和研究有一定的参考价值。

<<服装设计学>>

书籍目录

前言第一章 概论第一节 服装设计学的概念与研究范畴一、服装的概念二、服装设计的概念三、服装设计学的研究范畴第二节 服装的社会文化观念与服装设计的发展一、服装的社会文化观念二、服装设计的发展第三节 服装设计的审美特征一、服装设计的特殊性二、服装设计的综合性三、服装设计的民族文化性四、服装设计的材料美五、服装设计的实用性和艺术性第二章 服装设计师应具备的素质第一节 服装设计师的知识结构一、服装人体基本知识二、服装色彩基本知识三、服装材料基本知识四、服装工艺基本知识五、服装基础理论知识第二节 设计思维和综合能力一、设计思维二、综合能力第三章 服装设计的美学原理第一节 点、线、面的运用一、点的运用二、线的运用三、面的运用第二节 服装的构成法则一、对称二、均衡三、对比四、调和五、节奏六、比例七、夸张八、反复第三节 系列服装的设计规律一、运用造型要素所构成的系列设计二、利用装饰手段所构成的系列设计三、多种艺术风格所构成的系列设计第四章 服装设计的程序第一节 服装设计定位一、消费对象的确定二、产品类型的确定三、产品风格的确定四、营销策略的确定五、产品发展规划第二节 服装设计的方法和步骤一、资料与信息的研究二、市场调研三、设计构思四、绘制设计效果图五、服装样品制作六、产品推向市场第五章 主要的几类服装设计第一节 礼服设计一、婚礼服二、燕尾服三、晚礼服四、舞会服五、演出服第二节 高级时装设计一、艺术性时装二、导向性时装三、个性化时装第三节 职业服装设计一、工作服二、制服三、劳动保护服第四节 内衣设计一、贴身内衣二、辅正内衣三、装饰内衣第五节 裘皮与饰边设计一、裘皮二、饰边第六节 针织服装设计一、针织服装的材料二、针织服装的造型第六章 服装的局部结构及其处理第一节 领子一、领子的功能二、领子的造型分类及其处理第二节 袖子一、袖子的造型分类二、袖口的形式三、袖子与服装造型的关系第三节 口袋一、口袋的造型分类二、口袋与服装造型的关系第四节 纽扣一、纽扣的分类二、纽扣与服装造型的关系第五节 其他结构的处理一、绊带二、镶边三、带子第七章 服装的流行第一节 服装流行的制约因素一、自然因素二、社会因素三、生理因素四、心理因素第二节 服装流行的传播媒体一、时装展示二、影视艺术三、社会名流四、大众传播第三节 服装流行的预测及其研究一、预测系统二、传播系统三、协调滚动系统四、支持系统第八章 服装设计与时代文化后记参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>