

<<现代公关理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<现代公关理论与实践>>

13位ISBN编号：9787040062892

10位ISBN编号：7040062895

出版时间：1900-01-01

出版时间：高等教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公关理论与实践>>

内容概要

本书是为适应我国社会主义市场经济

<<现代公关理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>