

<<包装设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<包装设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040071672

10位ISBN编号：7040071673

出版时间：1999-7

出版时间：高等教育出版社

作者：郑军

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计与制作>>

内容概要

本书是根据教育部颁发的“全国中等职业学校实用美术类专业教学计划和部分专业课程教学大纲”编写的，是中等职业学校实用美术类专业教育部规划教材。

全书共分八章，内容包括包装设计概要，包装设计的基本要素与基本原则，包装设计的程序与定位，包装容器造型与结构，包装设计的构图，包装文字、图形与色彩，商标设计与包装系列化设计，包装设计制作表现方法。

全书浅显明了、通俗易懂，图片丰富，具有较强的实用性。

本书可作为职业高中、职业中专等学校实用美术类专业的专业教材，也可作为广大美术爱好者及报考美术院校学生的参考读物。

<<包装设计与制作>>

书籍目录

第一章 包装设计概要第一节 包装发展史略第二节 包装的定义第三节 包装的分类第四节 包装的功能
第二章 包装设计的基本要素与基本原则第一节 包装设计的基本要素第二节 包装设计的基本原则第三章
包装设计的程序与定位第一节 包装设计的程序第二节 包装定位设计第四章 包装容器造型与结构第一
节 硬质包装容器造型设计第二节 软质包装容器造型设计第五章 包装设计的构图第一节 构图的基本要
求第二节 形式美的规律在构图中的运用第三节 几种常见的构图形式第六章 包装文字、图形与色彩第
一节 文字设计第二节 图形设计第三节 色彩设计第七章 商标设计与包装系列化设计第一节 商标设计与
制作第二节 包装系列表现的基本规律第八章 包装设计制作表现方法第一节 工具的使用第二节 黑白稿
完稿过程第三节 放大与缩小法参考文献及书目彩色插图彩色附图包装设计欣赏

<<包装设计与制作>>

编辑推荐

《中等职业学校实用美术类专业教育部规划教材：包装设计与制作》力求将专业理论知识与具体实践相结合，通过包装设计与制作的教学和实践，使学生了解包装设计的概念、原理、规律及其基本方法和程序，掌握包装制作的基本技能，从而培养学生具有初步的包装设计与制作的专业知识和表达的能力以及包装制作的基本方法与技能。

<<包装设计 & 制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>