

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787040077292

10位ISBN编号：7040077299

出版时间：1999-9

出版范围：高等教育

作者：保继刚，楚义芳编

页数：269

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地理学>>

前言

保继刚与楚义芳等人合写的现在又出了第二版。

第一版的序言是陈传康教授写的，陈传康教授在晚年集中精力于旅游地理学的发展，不论在教育上、科研上，还是在旅游规划与开发上都作出重大贡献，是我国旅游地理学建立和发展的重要奠基人之一。

可惜，他于1997年10月因病去世，是我国旅游地理学发展的重大损失。

但是，我国旅游地理学近两年来有很大发展，特别是他作序的又出了第二版，对他来说，这也是值得告慰的。

旅游地理学在中国是地理学在80年代应用地理学大发展中出现的，与旅游地理学前后出现的还有城市地理学、环境地学、计量地理学、遥感应用、国土整治、资源利用、房地产、地理信息系统……。

在这些应用方向中，旅游地理是获得迅速持续发展的一个方向。

在大学中，有的在地理系内设立旅游地理方向或旅游地理专业，有的甚至分出来成立旅游系或旅游学院。

这种情况，说明旅游地理学已成为地理学中一个最活跃的领域之一。

其实。

旅游产业是经济高度发展的必然产物。

人们收入增加了，基本生活需要已有所满足，加上假日的增加，交通的发达，就有可能到各地去观光、游览、度假、休闲，其中不但可游览名山大川、探访名胜古迹，而且可以观赏城市景观，欣赏民风民俗以及品尝佳肴、购买特产……，并通过这些活动，人们可以获得精神、文化、康体、物质多方面的满足。

这种新型产业将随着第三产业的发展而日益显示出其重要性。

目前，参与这一产业研究与开发的学科，除地理学之外还有园林学、建筑学、经济学、环境学、社会学、民俗学、民族学、历史学、宗教学等。

可以说这是一个多种学科介入的领域，是一个需要多种知识的综合学科。

对地理学来说，这是一种机遇，也是一种挑战。

<<旅游地理学>>

内容概要

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材和教育部理科地理学“九五”规划教材。

本书第一版曾获国家教委第三届全国普通高等学校优秀教材中青年奖。

作者在第一版的基础上，根据国内外的研究成果和教材现状，对该书进行了修订。

修订中增加了旅游地生命周期与空间竞争、城市旅游与主题公园二章，删除了旅游地图一章；补充了国外著名旅游地理学家推荐的重要文献、国际著名旅游信息中心和旅游学术期刊、1989——1998年国家自然科学基金资助旅游地理学项目三个附录；保留的章节如旅游者行为、旅游需求预测、旅游资源和旅游地评价、旅游环境容量、旅游交通、旅游区划、旅游开发的区域影响、旅游规划等则全部进行了重写。

本书可作为高等学校地理类、旅游类专业的教科书，也可供其它专业选用和社会读者阅读。

<<旅游地理学>>

书籍目录

第二版序

第一版序

第一章 绪论

第一节 旅游地理学的研究对象

第二节 旅游地理学的研究内容

第三节 旅游地理学与相关学科的关系

第二章 旅游地理学发展简史

第一节 国外旅游地理学发展历史回顾

第二节 国外旅游地理学的发展趋势

第三节 中国旅游地理学的发展

第四节 中国旅游地理学的发展趋势

第三章 旅游者行为

第一节 旅游者

第二节 旅游者的旅游动机及活动行为层次

第三节 旅游者的决策行为

第四节 旅游者的空间行为

第五节 旅游者行为研究的实践意义

第四章 旅游需求预测

第一节 影响旅游需求的要素

第二节 旅游需求的时空分布集中性

第三节 旅游需求预测模型

第四节 趋势外推模型

第五节 引力模型

第六节 特尔菲法

第五章 旅游资源和旅游地评价

第一节 基本概念和理论基础

第二节 旅游资源和旅游地分类

第三节 旅游资源和旅游地的体验性评价

第四节 旅游资源的技术性评价

第五节 旅游地和旅游资源的综合性评估

第六章 旅游地生命周期与空间竞争

第一节 旅游地生命周期理论

第二节 旅游地生命周期理论的应用

第三节 旅游地空间竞争

第七章 城市旅游与主题公园

第一节 城市旅游概述

第二节 城市游憩商业区(RBD)

第三节 主题公园的概念、类型和特点

第四节 主题公园布局的影响因素

第八章 旅游环境容量

第一节 研究进展概述

第二节 旅游环境容量的概念体系

第三节 旅游环境容量的量测

第四节 旅游环境容量在旅游规划和管理中的应用

第九章 旅游交通

<<旅游地理学>>

- 第一节 旅游交通概述
 - 第二节 旅游交通运输类型
 - 第三节 索道建设问题
 - 第十章 旅游区划
 - 第一节 旅游区划的目的、意义和原则
 - 第二节 中国旅游资源区划
 - 第三节 中国大陆地区旅游季节气候区划
 - 第四节 中国旅游地理区划
 - 第五节 中国旅游文化区划
 - 第十一章 旅游开发的区域影响
 - 第一节 旅游对区域的经济影响
 - 第二节 旅游对区域的环境影响
 - 第三节 旅游对区域的社会影响
 - 第四节 旅游对区域的文化影响
 - 第十二章 旅游规划
 - 第一节 旅游规划概述
 - 第二节 旅游发展规划
 - 第三节 旅游地规划
 - 第四节 旅游线路设计
 - 第五节 旅游宾馆(酒店)选址
 - 附录1 国外著名旅游地理学家推荐重要文献
 - 附录2 国际著名旅游信息中心和旅游学术期刊
 - 附录3 1989-1998年国家自然科学基金资助旅游地理学项目
 - 附录4 1989-1999年国内旅游地理学博士学位论文概览
- 再版后记

<<旅游地理学>>

章节摘录

插图：第二节国外旅游地理学的发展趋势应用学科是环境的产物，即其发展受制于社会对它的需求程度。

在发达国家，农业地理研究相对衰落，是因为人口高度城市化和第二、第三产业在经济中居于主要地位，农业在经济中所占比重下降；区域地理研究衰落，是由于信息技术的高度发展，人们可以通过现代化的通讯和信息处理技术很快获得所需区域的全景图像。

旅游地理学作为地理学中最年轻的学科之一，其发展有着良好的外部环境。

战后旅游业在世界范围内迅速发展，是以西方发达国家经济和社会发展水平迅速提高背景下的旅游需求的猛增为基础的。

理论研究和事实证明，旅游是人类追求高的生活质量的必然组成部分，是人的需求中处于高层次的影响人本身的发展欲求的方面。

只要世界的社会和经济继续发展，旅游作为一种高层次的人性需求就会随之继续增长，旅游业在总体上也只会发展不会衰落，以旅游为研究对象的学科也只会继续兴旺而不致隐退。

可以预期，随着全球经济的逐步一体化，不发达国家和地区迟早能够摆脱仅能生存的局面，迈上较高的发展层次，取得更好的生活水准。

在此背景下，全球的旅游需求在规模上会逐步增大。

在发达国家和地区（含中度发达），旅游需求的变化趋势将是结构上的深化，它以多样化为特征。

换言之，旅游研究同时还要面对旅游需求在结构深化的过程中提出的许多研究课题。

空间的观点和分析方法在旅游研究中是不可或缺的。

世界上以旅游地理研究为主领域的学者虽不很多，但旅游地理学者的研究成果对世界旅游业的进一步发展，对于增进人类生活质量都有很大的作用。

地理学者参与旅游研究，其贡献大致表现在四个方面：为以旅游为主导产业的区域开发提供必需的资源分析和区域分析依据；预测从客源地到目的地间的旅游流量；对旅游区域的内部结构、旅游地的社区状况和客源地至旅游目的地之间的旅游通道进行深入的分析，为旅游规划提供基础；为其它研究旅游的社会科学学者提供重要的背景资料。

后记

《旅游地理学》第一版成书于1992年春，出版于1993年夏，经6次印刷，印数达2万多册。

该书1995年荣获国家教委第三届普通高等学校优秀教材中青年奖。

1997年11月被国家旅游局指定为旅游院校使用教材。

20世纪90年代以来，中国旅游业迅猛发展，旅游地理研究也随之得到加强和深化，取得了大量成果；同时，国外旅游地理的研究成果也陆续被介绍进来，旅游地理研究不断走上新台阶。

在《旅游地理学》教材使用7年之后，各校教师反馈了不少宝贵意见和建议，作者也积累了相当的教学经验。

在这次修订过程中，特别注意了以下几点：从我国旅游开发的实践出发，吸收国外已取得的旅游地理研究成果，构建适合我国国情的旅游地理学体系；以总结我国的理论成就和实践经验为主，同时吸收国外有关这门学科的最新进展，国内文献资料，力争旁征博引，国内文献中如没有适当的例子，则引用国外文献；定性定量相结合，并尽量将二者融合在一起，以提高理论的深度和应用的广度。

与第一版比较，本次修订增加了“旅游地生命周期与空间竞争”、“城市旅游与主题公园”两章，减少了“旅游地图”一章。

增加了3个附录，特别是附录I——“国外著名旅游地理学家推荐重要文献”，目的是为旅游地理研究工作者在浩如烟海的国外文献中提供一个重点选择的资料目录。

国内外很多学者的研究成果极大地丰富了本书的内容，他们的成果不同程度地反映在本书中，他们的名字在各章参考文献中列出。

在此，向这些学者表示衷心地感谢。

<<旅游地理学>>

编辑推荐

《旅游地理学(修订版)》为面向21世纪课程教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>