

<<保险市场营销>>

图书基本信息

书名：<<保险市场营销>>

13位ISBN编号：9787040082142

10位ISBN编号：7040082144

出版时间：2000-6-1

出版时间：高等教育出版社

作者：杨丽佳主编

页数：310页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险市场营销>>

内容概要

本书是根据教育中颁发的中等职业学校财经类专业教学计划和“宽基础、活模块”的教学基本原则编写的。

内容有：保险营销概述、保险市场营销环境与投保行为分析、保险市场细分及目标市场选择、保险险种策略、保险营销渠道策略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>