

<<新编实用英语学学·练练·考考>>

图书基本信息

书名：<<新编实用英语学学·练练·考考.2>>

13位ISBN编号：9787040085969

10位ISBN编号：7040085968

出版时间：2002-12

出版时间：高等教育出版社

作者：教育部《新编实用英语》教材编写组

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《新编实用英语——学学·练练·考考》(New Practical English-Workbook)是《新编实用英语——综合教程》的同步自学练习用书。

《新编实用英语(学学·练练·考考2)(附光盘)》紧扣《新编实用英语——综合教程》各单元的教学内容与体例,力求巩固和扩大主教材所设计的听、说、读、译、写等语言技能的训练和词汇、语法等语言知识与用法的学习。

《学学·练练·考考》的编排模式与《新编实用英语——综合教程》基本相同,二者互相配合照应,因此它是配合主教材供学生自主学习的好伴侣。

为了充分体现便于自学的特点,《学学·练练·考考》有以下几个突出的特点: 1.阅读文章的生词都旁注在课文的右侧,十分便于学生独立阅读; 2.每课都加编了相应的Data Bank,为主教材中的相关表达练习提供辅助资料,这对提高学生的独立运用能力十分有益; 3.在一般写作部分,各册加编了相关语法和写作知识的归纳小结,不仅为学生提供了其训练中所需要的语言材料,而且帮助学生系统地归纳整理所学语言知识,从而能更有效地在实践中使用; 4.每册加编了2套模拟考题,第一册模拟英语应用能力B级考试;第二册的第一套模拟B级考试,第二套模拟A级考试;第3册模拟A级考试;第4册模拟大学本科英语4级考试。

这既便于学生自我检测,又便于衡量自己达到《高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)》的程度。

## 内容概要

《新编实用英语》系列教材是由教育部高职高专教育英语课程教学指导委员会根据《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》组织编写的。

本套教材认真贯彻了“学一点、会一点、用一点”、“听、说、读、写、译并重”和“边学边用、学用结合”的原则。

注重听说技能训练，注重对实用文体阅读能力的培养，将应用语言基本功的能力与实际涉外交际相结合。

《新编实用英语（学学·练练·考考2）》是《新编实用英语（综合教程2）》的同步自学练习用书。

《新编实用英语（学学·练练·考考2）》紧扣《新编实用英语（综合教程2）》各单元的教学内容与体例，进一步巩固和扩大教材所设计的听、说、读、译、写等语言训练和词汇、语法等语言知识与用法的学习，是配合主教材供学生自主学习的好伴侣。

全书共10个单元，编排模式与主教材基本相同，每个单元都由“说”、“听”、“读”和“写”4部分组成，另有一个“小幽默”。

书后有练习答案和译文以及生词表。

《新编实用英语（学学·练练·考考2）》配有录音带。

书籍目录

1 INVITATIONS  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A Dont Arrive Too Late or Too Early  
Passage B How to Decline Politely  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
2 EMAILS  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A Web Users Privacy Threatened  
Passage B The Great Engine of E-commerce  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
3 COMMUNICATION BY PHONE  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A A Cat with a Phone Number  
Passage B Got a Cell Phone? Please Dont Call Me !  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
4 MAKING RESERVATIONS  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A Lost and Found Items Perplex the Hotel Trade  
Passage B General Information of Reservations at Motel 6  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
5 AT A RESTAURANT  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A Eating Out  
Passage B Toasts at Parties  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
6 SHOPPING  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A Home Shopping TV Networks : The Wave of the Future?  
Passage B Ceramics . the Pearl of Oriental Art  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
7 ENTERTAINMENT AND TOURIST ATTRACTIONS  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A Summer in London  
Passage B Love Him Tender-The King Elvis Presley  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
8 FAREWELL  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A Farewell to Our Chinese Friends  
Passage B My First Time in China  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
9 APPLYING FOR A JOB  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A My First Job  
Passage B Are YoU Having Fun at Work?  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
10 MANAGERS & CEOs  
Section 1 Talking Face to Face  
Section 2 Being All Ears  
Section 3 Maintaining a Sharp Eye  
Passage A A "Rags-to-riches" CEO  
Passage B Shes the Boss  
Section 4 Trying Your Hand  
Having Some Fun  
SELF-ASSESSMENT  
KEYS & TRANSLATIONS  
VOGABULARY & PHRASES

章节摘录

过去,如果一位商店经理想要更好地了解你,他得依靠好的记忆力,记住一些细节。

他们从柜台后面走出来给你提供个别服务,和你一起浏览货架并推荐货物。

有时他们的推荐十分准确,这都是基于他们收集到的有关你的情况和你可能的需求而作出的。

这些都是赢得回头客户的老把戏。

现在,玩起这些把戏,再加上庞大的计算能力,其效果会增加百万倍。

这正是每天在全球万维网上正在发生的事情。

在万维网上,商家正在努力地了解你,比你自己的了解还要深。

这叫作个别对待,或叫编个人简介。

许多电子商务公司相信,它们的未来就要靠它。

在这个新的数字化市场中,“商店经理”实际上可能就是一台机器。

它在存储器中搜索有关你的信息,用强大的统计模型来分析,并创建一幅清晰的有关你将来可能会买什么并且会做什么的图画。

“这个过程能够实际改变做生意的方式,”网络感觉公司的总裁斯迪文·斯奈德说。

在使用技术来刻画人们的特征并预测他们会买什么方面,他是一名先驱。

“个别对待将会使商业产生重大飞跃。

”但是,计算机的这种新用途已经开始使一些计算机用户感到不安。

他们担心有关他们的档案会多多少少被恶意地利用,或者被不该知情的人共享。

有时他们只是不想被人监视。

一些监管者也正在注意这个问题。

美国联邦贸易委员会的官员们已经开始密切注意DoubleClick、Engage以及其它广告公司的做法,这些公司负责发布闪烁在网页上的数十亿条有声有色的信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>