

<<国际贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易概论>>

13位ISBN编号：9787040087468

10位ISBN编号：7040087464

出版时间：2000-8

出版时间：高等教育出版社

作者：张向先 编

页数：331

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易概论>>

内容概要

本书是教育部高职高专规划教材，是依据教育部最新制定的《高职高专教育国际贸易概论课程教学基本要求》编写而成的。

本书密切结合当前国际贸易的发展状况和我国的对外贸易实践，吸收了近年来教材建设和教学实践中总结出的新知识、新内容、新体系，系统地介绍了国际贸易的基本理论和业务知识，具体包括国际贸易概述、对外贸易政策及其理论基础、对外贸易措施、国际商品贸易的程序与交易磋商、国际商品贸易合同条款、国际商品贸易合同的履行、国际技术贸易的内容和方式、国际技术贸易的程序和许可贸易合同条款、国际服务贸易、国际市场环境分析与国际市场开拓、国际营销组合策略。

叙述中侧重实用性和实践性，并附有案例分析。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校的经济管理类各专业的教材，以及从事经济、贸易、管理等方面工作的广大干部和业务人员的参考读物。

作者简介

张向先，男，1960年生，吉林工业大学高等技术学院教授、副院长。
长期从事国际经济与贸易的教学和科研工作，先后主持完成“亚太地区及非洲部分国家农机市场的分析研究”、“国际金融风险及其对吉林省外贸的影响与对策研究”等省部级以上科研项目5项；作为项目主要参加人完成的

<<国际贸易概论>>

书籍目录

第一章 国际贸易概述 第一节 国际贸易的概念和分类? 第二节 国际分工? 第三节 国际价值与国际市场价格?第二章 对外贸易政策及其理论基础 第一节 对外贸易政策的类型及演变? 第二节 重商主义的贸易政策及其理论基础 第三节 自由贸易政策及其理论基础? 第四节 保护幼稚工业的贸易政策及其理论基础 第五节 超保护贸易政策及其理论基础 第六节 现阶段对外贸易政策及国际贸易理论的发展 案例2.1 国际贸易中的比较利益第三章 对外贸易措施 第一节 关税措施? 第二节 非关税壁垒措施? 第三节 鼓励出口和管制出口措施? 第四节 国际贸易协定与世界贸易组织 案例3.1 欧共体对中国商品的反倾销案第四章 国际商品贸易的交易程序与交易磋商 第一节 国际商品贸易的一般程序? 第二节 国际商品贸易交易磋商前的准备工作 第三节 国际商品贸易的交易磋商? 第四节 国际商品贸易合同的签订? 案例4.1 我国ABC公司与美国JR公司的交易磋商第五章 国际商品贸易合同条款? 第一节 进出口商品的品质、数量、包装条款? 第二节 进出口商品的价格条款? 第三节 进出口商品的运输条款? 第四节 进出口商品的运输保险条款? 第五节 进出口商品的支付条款? 第六节 进出口商品的检验、索赔、仲裁和不可抗力条款? 案例5.1 向荷兰出口“雪花牌糖水梨”? 案例5.2 向巴基斯坦出口化工原料 案例5.3 我以CIF条件向美商出口商品?第六章 国际商品贸易合同的履行 第一节 出口合同的履行? 第二节 进口合同的履行? 案例6.1 我国M公司与香港N公司履行钢材出口合同案?第七章 国际技术贸易的内容和方式? 第一节 国际技术贸易的概念和特点 第二节 国际技术贸易的内容? 第三节 国际技术贸易的方式? 案例7.1 “羊城牌”商标被侵权案第八章 国际技术贸易的程序和许可贸易合同条款 第一节 国际技术贸易的程序? 第二节 许可合同条款? 案例8.1 “富士”专有技术?第九章 国际服务贸易 第一节 国际服务贸易的概念与特点? 第二节 国际服务贸易的方式与内容? 第三节 国际服务贸易的政策措施与管理? 第四节 国际服务贸易市场? 第五节 服务贸易总协定? 案例9.1 “麦当劳”服务机构?第十章 国际市场环境分析与国际市场开拓 第一节 国际市场环境分析? 第二节 国际市场的开发程序? 第三节 进入国际市场的战略方式? 案例10.1 海尔集团全方位开拓海外市场? 案例10.2 中国纺织品进出口总公司开拓海湾市场第十一章 国际营销组合策略 第一节 营销组合与大市场营销? 第二节 国际营销中的产品策略? 第三节 国际营销中的定价策略? 第四节 国际营销中的渠道策略? 第五节 国际营销中的促销策略? 案例11.1 “丰田”进军美国市场参考文献主编简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>