第一图书网, tushu007.com

<<绿色营销>>

图书基本信息

书名：<<绿色营销>>

13位ISBN编号：9787040088762

10位ISBN编号：7040088762

出版时间：2001年6月1日

出版时间：第1版 (2001年6月1日)

作者：万后芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<绿色营销>>

内容概要

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪市场营销专业主干课程系列教材之一。
全书共分四部分：第一部分主要研究绿色营销的有关理论，第二部分从企业角度研究实施绿色营销的战略问题，第三部分主要研究企业的绿色营销策略问题，第四部分从宏观角度研究绿色营销实施与发展的保障体系。
本书理论性和可操作性相结合，为读者提供了一部既有理论借鉴价值，又有实际应用参考价值的全新的著作。

第一图书网, tushu007.com

<<绿色营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com