

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787040094152

10位ISBN编号：7040094150

出版时间：2001-6

出版时间：北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

作者：张建春

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 前言

21世纪的旅游业将成为世界各国经济发展的一个重要推动力。

处于世纪之交的中国旅游业。

正扬帆启程，朝着世界一流旅游大国的目标奋进。

要实现21世纪中国旅游业的这一宏伟目标，重要的是要尽快培养出一大批具有现代经济、技术知识和管理技能的旅游经营管理人才，从整体上提高旅游行业人力资源的素质。

高等学校旅游管理专业教材《旅游经济学》正是为了实现这一目的而编写的。

由多所大学数名多年从事旅游经济学教学和科研的教师合著的这本教材，其目的是期旅游管理专业能有深入浅出，并具有时代气息，同时又符合教育部颁布的旅游管理专业目录要求的专业教学用书。

《旅游经济学》融合了当代旅游学、西方经济学、管理学等多门学科的知识，博采众长，吸收了国内介旅游经济理论与实践研究的最新成果，遵循旅游管理专业的教育、教学规律，注重基础知识，强调理论联系实际，是各级各类旅游院校、旅游管理专业师生必备的教科书和参考教材。

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

本书内容旅游经济概念，旅游产品，旅游供求规律，旅游产品成本与价格，旅游市场构成及开发，旅游消费行为分析，旅游经济效益分析等。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游经济学的产生及发展1第二节 旅游经济学的研究对象、内容与方法4第三节 旅游经济结构6第二章 旅游产品第一节 旅游产品的概念与构成11第二节 旅游产品的两重性15第三节 旅游产品的特点17第四节 旅游产品开发19第三章 旅游需求和供给第一节 旅游需求及其变动25第二节 旅游供给及其变动32第三节 旅游需求和供给的弹性理论37第四节 旅游供求矛盾及其平衡40第四章 旅游产品成本与价格第一节 旅游产品成本理论43第二节 旅游产品价格的构成与特性47第三节 制定旅游产品价格的原则51第四节 旅游产品的定价策略和方法55第五章 旅游市场第一节 旅游市场的概念、结构和细分64第二节 旅游市场机制69第三节 当今世界旅游市场的格局72第四节 我国国际旅游客源市场74第五节 旅游市场开拓78第六章 旅游消费第一节 旅游消费的概念和特点83第二节 我国旅游消费及其构成分析84第三节 旅游者消费行为理论87第七章 旅游收入第一节 旅游收入93第二节 旅游收入分配102第三节 旅游收入再分配104第四节 旅游收入乘数效应106第八章 旅游经济效益及其评价第一节 旅游经济效益的含义和范畴112第二节 旅游微观经济效益113第三节 旅游宏观经济效益126第九章 旅游投资与决策第一节 旅游投资的概念及方式131第二节 旅游投资可行性分析133第三节 旅游投资决策135第十章 旅游经济发展战略与规划第一节 旅游经济发展战略144第二节 中国旅游经济发展战略148第三节 旅游经济发展计划151参考文献

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：旅游经济学作为一门独立的学科，有自己的研究方法。

对旅游经济学研究方法进行比较合理的分类，有助于提高旅游经济学研究的科学水平。

研究方法论和研究方法不同。

方法论是关于学科方法的理论。

从哲学的层次来说，就是关于认识途径的理论学说，知识产生的程序系统，这门学科的概念、理论和基本原理的研究。

方法论包括：哲学方法、归纳法、演绎法。

它是研究工作的指导思想，是旅游经济学的理论性、综合性研究。

方法则是在正确理论指导下，进行科学研究活动的途径、手段和方式；调查分析法，旅游规划法，旅游决策法，比较研究法，旅游供求关系分析法，旅游者行为分析法，定性、定量和模型分析法等。

只有掌握这些方法，才能搞好旅游经济学的研究。

旅游经济学研究的方法主要可以划分为三个层次；第一层次是适用于旅游经济学研究的特殊方法，如旅游调查分析法、个案分析法、社会调查与统计法、旅游规划法、旅游决策法、旅游供求关系分析法、旅游消费者行为分析法、旅游企业经济效益模型分析法等等。

第二层次是适用于各门学科的一般的研究方法，带有一定的普遍意义，如归纳法、演绎法、数学方法、系统科学方法等。

第三层次是关于认识世界、改造世界、探索实现主客观世界相统一的哲学方法论，即唯物论和辩证法。

马克思主义唯物辩证法、历史唯物主义的认识论是唯一科学的世界观和方法论，它对一般的科学方法和具体科学方法有重要的指导意义。

这三者之间的关系是互相依存、互相补充的对立统一关系。

由于旅游经济学广泛地涉及旅游社会学、旅游文化学、旅游地理学、旅游心理学等诸多学科，因此，学习和借鉴这些旅游学相关学科的知识和方法，对于旅游经济学研究也十分必要。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学(修订版)》：全国高等学校旅游管理专业教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>