第一图书网, tushu007.com

<<现代商场策划与投资分析>>

图书基本信息

书名：<<现代商场策划与投资分析>>

13位ISBN编号：9787040094664

10位ISBN编号：7040094665

出版时间：1900-01-01

出版时间：高等教育出版社

作者：路宏达,尚晓春编著

页数：250页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代商场策划与投资分析>>

内容概要

本书包括现代商场策划概述，百货商店的策划，专业商店的策划，超级市场的策划，商场投资的可行性研究，投资环境分析，资金环境分析，资金筹集分析，投资项目经济分析等。

第一图书网, tushu007.com

<<现代商场策划与投资分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com