

<<动画美术设计>>

图书基本信息

书名：<<动画美术设计>>

13位ISBN编号：9787040095883

10位ISBN编号：7040095882

出版时间：2001-1

出版时间：蓝色畅想图书有限公司（高等教育出版社）

作者：吴冠英

页数：221页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<动画美术设计>>

### 前言

动画艺术独特、神奇，常引起我们特别是孩子们对它本能的喜爱和狂迷。

这说明动画艺术注定是一门永恒的艺术，自然会蓬勃发展于高等教育。

这门艺术横跨艺术与科学两大学科，集人类最辉煌的两种不同的创造性思维于一体，其独特和神奇必将显示出无限的活力和魅力。

今天，动画艺术家吴冠英教授特别主编了这套动画创制基础系列教材，汇集、梳理了国内外动画艺术最优秀的艺术作品和理论成果，我相信这对我国动画艺术教学将会提供一份系统而有效的教材。

动画艺术不仅充满了人类童贞的无限想象，而且饱含了人类追求真善美的博大情怀，同时也隐寓了人类高情感与高智慧的惊世之道。

因此，动画艺术具有超越一切的独立的生命精神和审美特征。

我衷心地祝愿我国的动画艺术在新世纪焕发出更加灿烂的中华民族文化的伟大精神，也祝贺动画创制基础系列教材在中国问世。

## <<动画美术设计>>

### 内容概要

本书主要内容包括设计的创意、方法、步骤等。

## <<动画美术设计>>

### 书籍目录

第一章 美术设计 第一节 美术设计的任务 第二节 动画美术风格、设计思想的历史演变和主要类型  
第三节 美术设计的基本要素 第四节 美术设计的格式 思考与练习第二章 造型设计 第一节 造型设计的定义 第二节 动画的造型风格、设计思想的历史演变和主要类型 第三节 造型设计的基本要素 第四节 造型设计格式 第五节 色法和色指定 思考与练习第三章 背景设计 第一节 背景设计的定义 第二节 背景造型风格和设计思想、历史演变和主要类型 第三节 背景设计的基本要素 第四节 背景设计的格式 思考与练习第四章 动作设计 第一节 动作设计的定义 第二节 动作设计风格的主要类型 第三节 动作设计的格式 思考与练习第五章 设计的配合与检验 第一节 分镜头设计 第二节 试验性镜头的制作 第三节 专项试验性设计 思考与练习参考书目

## &lt;&lt;动画美术设计&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：动画美术设计，就一部动画片创制的全过程而言，它包含了全部视觉部分的设计，即对一部片子的整体风格、色调、气氛的设定。

具体包括角色造型设计、背景设计、分镜头台本设计及放大设计稿绘制等内容。

美术设计在一部动画片的编创过程中非常重要，是奠定一部动画片成功的基础。

中国动画片《大闹天宫》、《哪吒闹海》、《小蝌蚪找妈妈》、《三个和尚》、《夹子救鹿》等在美术设计方面都是非常具有特色的中国动画片艺术风格的代表作品。

美国迪斯尼公司1928年制作的动画片《米老鼠》则是典型美国式的动画美术设计风格，尤其在造型设计方面，如大手足、大脑袋、细小的四肢等，形象十分逗趣。

它的美术设计风格，影响了世界许多国家的动画美术设计的创作思路和造型风格。

中国、日本的早期动画影片都或多或少吸纳了迪斯尼的美术设计风格。

动画片中的很多角色形象成为了人们喜爱的动画明星，如中国的“孙悟空”、美国的“米老鼠”等，不胜枚举。

可见优秀的动画美术设计是动画片创制的重要部分，它不单反映出导演对整部动画片美术设计的创意、设想及其风格定位，更是美术设计家将意图视觉化的独具匠心的艺术创作设计。

这多方因素的综合，使动画成为独树一帜、人们喜闻乐见的一种艺术形式。

第二节动画美术风格、设计思想的历史演变和主要类型动画片整体美术风格的设定是个较为复杂的问题，无论是写实还是装饰、是传统还是现代、或者兼而有之，这是设计前首先要思考的问题。

风格一旦确定，就必须按设定的思路展开所有环节的设计。

美术设计的风格，不单体现在视觉上，它甚至影响整部动画片的节奏和音乐的风格。

动画片美术风格不同于一般的美术作品风格，它包括造型、色彩、背景、动态、绘画形式与表现技法等综合设计的整体传达与表现，它是一种独特的审美形式。

动画片美术风格的设定，首先是要将动画文学剧本所叙述的故事内容、导演对影片整体风格的设想及风格的定位等内容形象化。

对剧本的理解是美术设计成败的关键。

美术设计的第一步是其整体风格的定位。

动画片的风格类型主要有两种：一种是漫画式的风格，一种是倾向于写实的风格（图1-1-1至图1-2）。

具体到每部动画片的美术风格都会各不相同，这取决于美术设计者个人的审美取向、所面对的不同的受众者的需求。

## <<动画美术设计>>

### 编辑推荐

《动画美术设计》是由高等教育出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>