

<<商务英语泛读>>

图书基本信息

书名：<<商务英语泛读>>

13位ISBN编号：9787040096040

10位ISBN编号：7040096048

出版时间：2001-1

出版时间：高等教育出版社

作者：虞苏美，吴长镛 编

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语泛读>>

内容概要

《商务英语系列教材：商务英语泛读（第3册）（完整版）》旨在通过较大量的阅读，使学生巩固已学的基本词汇和语法知识，扩大词汇量，加强语感，提高英语阅读能力。若配合本系列教材的其他分册使用，则更能系统地掌握商务英语的基本词汇及其表达方式，全面地获得有关商务的基本知识。

书籍目录

Unit 1 Section A Text Text A Reflex Buying Text B Her Choice Section B Fast Reading Unit 2 Section A Text Text A Marketing Wizard Text B Marge, a Top-notch Salesperson Section B Fast Reading Unit 3 Section A Text Text A Kmart Corporation: Corporate Strategy at the Crossroads () Text B Kmart Corporation: Corporate Strategy at the Crossroads () Section B Fast Reading Unit 4 Section A Text Text A Disney Expands Its Product Mix Text B The First Postage Stamp Section B Fast Reading Unit 5 Section A Text Text A A Dragon Raises Its Head Text B Pudong Rises to the Task Section B Fast Reading Unit 6 Section A Text Text A A Brave New World? Text B Mrs. Wang Gets a Taste for Credit Section B Fast Reading Unit 7 Section A Text Text A Nasdaq-type Market to Fire up Entrepreneurial Spirit in China Text B Funds Find a Mutual Admiration Society Section B Fast Reading Unit 8 Section A Text Text A The World Bank Text B Eight Steps to Success in Negotiating Section B Fast Reading Test 1 Unit 9 Section A Text Text A Multinationals Text B The Ups and Downs of Sanyo..... Unit 10 Unit 11 Unit 12 Unit 13 Unit 14 Unit 15 Vocabulary Key

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>