

<<书籍装帧与版面设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧与版面设计>>

13位ISBN编号：9787040096132

10位ISBN编号：7040096137

出版时间：2001-7

出版时间：高等教育出版社

作者：曹琳 编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧与版面设计>>

前言

书籍是人类文明进步的标志之一，书籍设计这门古老而又年轻的艺术是随着文明的进步而不断发展的。

时代的进步使人们的审美意识发生了深刻的变化，经济的腾飞给人们带来了观念的更新，如何适应这种转变，是历史赋予书籍设计者的一项新使命。

书籍设计的主要任务就是把书的内在精神、气质，通过图形、色彩、文字，通过设计的语言，传达给读者。

这种设计语言既有从属于书籍的特性，又有艺术的共性；既有中国文化的书卷气，又有商业行为的广告味；既追求每个局部独立的美，又完善书籍形态整体的美；既有传统儒雅的气质，又有现代时尚的风格。

它追求的是内容和形式的高度统一，体现的是艺术和技术的完美结合；它带给读者的不仅是增加阅读兴趣和视觉上的愉悦，更是给读者带来身、心、智、美的精神享受。

今天的书籍设计不再只是为书“打扮”，而是将书的内在气质和外表形式融为一体，使书籍的内涵得到升华。

感谢江汉大学艺术学院王心耀院长、徐公渡教授的指导与鼓励，感谢武汉大学出版社美术编辑马重慧女士的帮助。

同时，也向选用了书籍装帧设计作品的设计师及江汉大学艺术学院的有关学生致以谢意！

由于本人的学识和经验有限，在本书的编写过程中一定会有许多不足之处，在此恳请专家及同行批评指正。

<<书籍装帧与版面设计>>

内容概要

《书籍装帧与版面设计（艺术设计专业）》介绍了书籍的发展和书籍装帧设计的构成元素，阐述了书籍装帧设计中的立意和形式表现，分析了书籍装帧设计的基本原则和设计要素，把版面设计作为书籍装帧整体设计中的一个重要元素进行了详细的论述。

同时为了适应现代出版的需要，使学生对书籍的后期制作有所了解，《书籍装帧与版面设计（艺术设计专业）》还介绍了电脑辅助设计的要领、方法步骤，以及印刷的基本知识。

《书籍装帧与版面设计（艺术设计专业）》适用于艺术设计专业的学生使用，也可供平面设计人员或书籍设计工作者阅读参考。

<<书籍装帧与版面设计>>

书籍目录

第一章 书籍概述第一节 书籍简史第二节 书籍装帧设计的任务第二章 书籍的属性第一节 书籍装帧设计的从属性第二节 书籍装帧设计的独立性第三节 书籍装帧设计的工艺性第三章 书籍装帧设计的构成元素第一节 书籍的开本第二节 书籍的函套第三节 书籍的护封第四节 书籍的内封第五节 书籍的环衬第六节 书籍的扉页第七节 书籍的正文第八节 书籍的插图第四章 书籍装帧设计的立意第一节 概括书籍的内容第二节 发挥丰富的想象第三节 创造独特的意境第四节 寻找奇巧的趣味第五节 追求创新的方法第五章 书籍装帧设计的形式第一节 文字、图形、色彩的处理第二节 水平、垂直、倾斜的排列第三节点、线、面的构成第四节 远景、中景、近景的把握第五节 节奏、韵律、秩序的运用第六节 黑、白、灰的认识第七节 简、纯、新的表达第六章。设计书籍的原则第一节 传统与现代第二节 整体与局部第三节 艺术与技术第四节 抽象与具象第五节 内容与形式第七章 书籍装帧设计的要素第一节 文字的处理第二节 图像的表达第三节 色彩的运用第四节 素材的把握第五节 整体的策划第八章 书籍的分类与特征第一节 文艺类书籍的设计第二节 科技类书籍的设计第三节 儿童书籍的设计第四节 期刊的设计第九章 版面设计艺术第一节 版面设计基础第二节 版面设计的形式原理第三节 版面设计的形式美法则第四节 基础版面设计第五节 版面设计的分类与特征第十章 书籍的计算机辅助设计第一节 设备第二节 计算机在书籍装帧设计中的应用第十一章 书籍的印刷第一节 书籍印刷的基本知识第二节 书籍印刷工艺彩图

<<书籍装帧与版面设计>>

章节摘录

科技图书是反映自然科学的书籍，分布的泛围广，内容也比较丰富，除了人们熟知的数、理、化之外，还包括地理、天文、医学、动物、植物等综合性学科和边缘学科。

一般我们把科技类书籍分为理、工、农、医四类。

“理”是探索自然本质、自然规律的书籍，设计时要做到朴实严谨；“工”是反映工业生产理论的书籍，设计要求大方厚重；“农”是关于农业生产、农业科技方面的书籍，设计要求丰富、热烈、写实；“医”是反映医药卫生、环境方面的书籍，设计时要求淡雅。

科技类书籍的阅读对象广，按不同的文化层次，科技类书籍又可分为初级、中级和高级。

初级主要是科普类读物，适合中等文化以下的读者，以平装为主，设计时用比较活跃的形式，色彩鲜艳、明朗，书名字体可作一些变化，形象比较具象，广告性强。

中级属应用科学书籍，在科技书中占比例较大，科技性较强，适合中级工程人员、大专院校学生

设计构图平稳，形象可抽象一些，色彩以明朗为主，但不要强烈，书名字体设计占重要位置。

高级属专业理论书籍，适合大学教师、研究生，高级技术人员，一般是大开本，而且多半是精装

设计时构图不要太复杂，结构要严谨。

书名字体要庄重，在整体的设计中占主要地位，考虑到读者对象知识面的广博，所以若需要用字母进行装饰时应使用外文，以显示其书籍的高档次。

科技书籍的装帧设计除了在造形元素上与文艺类书籍有明显的差异外还取决于设计者的科技知识面，也就是对选题、对书籍内涵的理解，还有形象思维的创造能力，以及艺术修养和艺术技能。

一件成功的科技书籍装帧设计作品，无论设计者追求什么样的艺术风格，采取什么样的表现方法，均离不开从书中内涵提取元素、发挥想象、归纳概括这样一个创作过程。

<<书籍装帧与版面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>