

<<实用组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<实用组织行为学>>

13位ISBN编号：9787040097597

10位ISBN编号：7040097591

出版时间：2001-6

出版时间：蓝色畅想

作者：姜宝钧

页数：237

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用组织行为学>>

### 内容概要

为了适应市场经济的需要,适应教育由应试型向素质型的转变,努力提高学生的实践能力和创新能力,同时也是为了提高现有管理者的素质,适应以人为核心的现代管理,实现人的高热情和生产(工作)高效益的统一,以“学生为本、能力为本、创新为本”的指导思想编著了《实用组织行为学》。该书是教育部高职高专规划教材。

全书共分四篇11章。

第一篇概论,介绍学科体系和研究方法,重点强化人的目的性教育;第二篇个体心理与行为,研究知觉与行为、个性与行为及激励与行为,着重介绍了7种激励理论;第三篇群体心理与行为,研究群体内部心理行为和群体之间的心理与行为;第四篇组织心理与行为,研究领导心理与行为、组织与管理、组织沟通与行为及组织发展。

本书适应高职高专学生及各层管理者的需要,从内容到形式上都有所创新。

在内容安排和创作中,体现实用性和先进性。

选用日常管理、生产、生活等方面经常遇到的问题为题材,结合我国的研究成果及作者多年的管理实践进行阐述。

在基本原理之后,还设有应用要点、实践方案或研究方向与思路。

因此,本书贴近生活、贴近实践、便于应用。

在构建内容体系时,尽可能将国际上最新研究成果和我国组织改造中的新经验引入教材,使教材具有超前性;在写作方式上,以调动学生的学习兴趣及提高他们的应用能力、创新能力为准则,打破传统的一贯到底的单一叙述式,做到课前明确“学习目的”、课中突出“应用要点”及“案例讨论”、课后有“思考题”,努力形成一种“讲、读、研、练、创”的新型教材模式。

本书是教育部高职高专规划教材,适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校开设管理课的各专业使用,既可作为各类管理专业的教材,又可作为国家机关、企事业单位的培训教材。

本书还可供各单位管理人员参考阅读。

## <<实用组织行为学>>

### 作者简介

姜宝钧，男，1942年生，广东培正商学院教授、管理系主任。

1969年毕业于中国人民大学工业经济系。

1979年为中国企协个人会员，后为中美企业家联合会会员、省管理现代化研究会常务理事、省机械企协现代化管理协会副会长。

历任张家口市重工业局办公室副主任、市第一机床厂副厂长

## <<实用组织行为学>>

### 书籍目录

第一篇 概论 第一章 组织行为学的研究对象、目的及性质 第一节 组织行为学的概念 第二节 学科性质 第三节 作用与意义 第二章 研究方法 第一节 研究方法的共性与个性 第二节 具体研究方法 第三节 案例讨论第二篇 个体心理与行为 第三章 知觉与行为 第一节 知觉的概念 第二节 影响知觉选择性的因素 第三节 知觉的错误 第四节 案例讨论 第四章 个性与行为 第一节 个性的概念及特点 第二节 价值观和态度 第三节 说服改变态度 第四节 人与人之间的个别差异 第五节 案例讨论 第五章 激励与行为 第一节 激励理论 第二节 内容型激励理论 第三节 行为改造型激励理论 第四节 过程型激励理论 第五节 案例讨论第三篇 群体心理与行为 第六章 群体内部心理与行为 第一节 群体 第二节 群体中的人际关系 第三节 群体对个体的影响 第四节 有效群体 第五节 案例讨论 第七章 群体之间的心理与行为 第一节 影响群体之间行为的主要因素 第二节 群体间竞争特点 第三节 群体之间健康行为之达成 第四节 案例讨论第四篇 组织心理与行为 第八章 领导心理与行为 第一节 目标导向 第二节 战略导向 第三节 绩效导向 第四节 案例讨论 第九章 组织与管理 第一节 组织结构设计 第二节 组织工作设计 第三节 组织文化建设 第四节 组织的环境 第五节 案例讨论 第十章 组织沟通与行为 第十一章 组织发展参考文献作者简介

<<实用组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>