

<<广告理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<广告理论与实务>>

13位ISBN编号：9787040098990

10位ISBN编号：7040098997

出版时间：2002年01月

出版时间：高等教育出版社

作者：姜炳林等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告理论与实务>>

### 内容概要

《广告理论与实务》由湖南工程学院娄炳林副教授、湖南工业职业技术学院廖洪元副教授担任主编。参加编写的还有吴振顺和李岩梅两位副教授。

《广告理论与实务》在编写过程中，得到了主审丁俊杰教授和责任编辑元方同志的关心和帮助，在此表示衷心的感谢。

《广告理论与实务》难免存在疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

<<广告理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>