

<<国际市场营销>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销>>

13位ISBN编号：9787040099003

10位ISBN编号：7040099004

出版时间：2001-06-11

出版范围：高等教育

作者：李世嘉主编

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销>>

内容概要

《国际市场营销》以国际企业和有志于向国际化发展的企业为论述的立足点，将市场营销的基本原理同国际营销的各项具体业务有机结合起来，使读者收到“一箭双雕”之效，避免了学完“市场营销学”再学“国际市场营销”所必不可免的重复和浪费；大胆、广泛地吸收、借鉴了国内外学术界、企业界的最新研究成果和新经验，并融入了作者在多年教学、研究生涯中积累的心得和许多探索性、创造性思考，具有很强的学术个性，能使读者得到多方面有益的启迪。

<<国际市场营销>>

编辑推荐

《国际市场营销》共十一章，分为四个部分：第一部分包括第一、二、三章，介绍市场营销和国际营销管理的基本概念与原理；第二部分包括第四、五、六章，介绍国际营销环境从宏观到微观的分析及调研；第三部分为第七章，介绍国际营销的各种战略；第四部分包括第八、九、十、十一章，介绍国际营销中的“4P”策略。

为方便学生学习，每章前设“学习目标”，每章后设“本章小结”和适当的思考题或练习题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>