

<<服装市场营销>>

图书基本信息

书名：<<服装市场营销>>

13位ISBN编号：9787040102352

10位ISBN编号：7040102358

出版时间：2001-12

出版时间：高等教育出版社

作者：张福良编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装市场营销>>

内容概要

《服装市场营销》依据教育部2001年颁布的《中等职业学校服装制作与营销专业课程设置》及《服装市场营销教学基本要求》编写。

全书共分十章，主要内容包括服装市场营销的概述、观念、组织体系、环境，服装消费需求与购买动机，服装市场竞争者研究，服装市场细分化、目标市场选择及市场定位，服装产品策略、价格策略、销售渠道策略和促销策略等。

全书采用大量案例，旨在培养学生的创新能力、创业能力与实践能力。

《服装市场营销》除了可作为中等职业学校服装制作与营销专业教材外，亦可作为服装爱好者自学用书及岗位培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>